

DAFTAR PUSTAKA

- Abdalloh, I. 2018. *Pasar Modal Syariah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bahri, S. 2018. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham. 2017. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, Nor. 2014. *Corporate Social Responsibility Ed. 1*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hadi, Nor. 2015. *Pasar Modal (Edisi 2)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hanafi, M.M., dan Abdul Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Hery. 2016. *Mengenal dan Memahami Dasar-Dasar Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz, Jr. 2014. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPM.
- Jogiyanto, Hartono. 2008. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta:BPFE.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, R dan Yuniarto, B. 2016. *Analisis Regresi: Data dan Penerapannya dengan R*. Edisi Pertama, Cetakan Ke-1. Jakarta: PT Kharisma Putra Utama.
- Martalena dan Maya Marlinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal*. Yogyakarta: Andi.
- Moon, Jeremy. 2014. *“Corporate Social Responsibility: A Very Short Introduction”*. United Kingdom: Oxford University Press.
- Munawir, S. 2015. *Analisa laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Prastowo, J. dan Huda, M. 2011. *Corporate social Responsibility: kunci meraih kemuliaan Bisnis*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Rachman, N. M., Efendi, A., & Wicaksana, E. 2011. *Panduan lengkap perencanaan CSR. Penebar Swadaya Grup*.
- Santoso, A, B. 2018. *Tutorial & Solusi Pengolahan Data Regresi*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Sartono, Agus. 2012. *Manajemen Keuangan (Teori dan Aplikasi)*. Yogyakarta: BPFE.

- Sofyan, P. 2018. *Metodologi Penelitian Keuangan dan Bisnis*. Bogor: IN MEDIA.
- Solihin, Ismail. 2009. *Corporate Social Responsibility From Charity to Sustainability. Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sudana, I Made. 2015. *Manajemen Keuangan Perusahaan. Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2020. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Umam, Khaerul dan Herry Sutanto. 2017. *Manajemen Investasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Wibisono, Y. 2007. *Membedah Konsep dan Aplikasi Corporate Social Responsibility*. Gresik: Fascho Publishing.

Jurnal :

- Bowerman, S., & Sharma, U. 2016. *The effect of corporate social responsibility disclosures on share prices in japan and the uk*. *Corporate Ownership and Control*, 13, 202–216.
- Cuaca, Triadi Viriya. 2020. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2016-2018*. Program Studi Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE Indonesia) Banjarmasin.
- Egam, G. E., Ilat, V., & Pangerapan, S. 2017. *Pengaruh Return on Asset (ROA), Return on Equity (ROE), Net Profit Margin (NPM), dan Earning Per Share (EPS) terhadap Harga Saham Perusahaan yang Tergabung dalam Indeks LQ45 di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2015*. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(1).
- Giannarakis. 2014. *Corporate governance and financial characteristic effects on the extent of corporate social responsibility disclosure*. J., vol. 10, no. 4, hal. 569–590.
- Gultom, M. L., Purba, D. P., Zepria, Z., & Sinaga, R. 2019. *Pengaruh Current Ratio (Rasio Lancar), Return On Equity dan Total Asset Turn Over (TATO) Terhadap Harga Saham Pada Sector Consumer Goods Industry di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Global Manajemen*, 8(1), 35-44.
- Martatilova, D. S., & Djuitaningsih, T. 2012. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Kepemilikan Manajemen, Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan*. *Proceeding Seminar Nasional Akuntansi*, 1(1).
- Munsaidah. 2016. *Analisis Pengaruh Firm Size, Age, Profitabilitas, Leverage, dan Grwoth Perusahaan Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR)*

Pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2014. J. Account., vol. 2, no. 2, 2016.

Rofifah, D. 2020. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Laporan Tahunan Terhadap Harga Saham Dengan Laba Perusahaan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Perusahaan yang Listing Di BEI periode 2009 – 2013)*. Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents, 12–26.

Setiawati, Zulfikar, dan Artha, Riza. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap CSR (Survey pada Industri Perbankan di Indonesia)*. Surakarta: Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013. ISBN : 978-979-636-147-2.

Sugiarto, E., Pradana, M. G., & Muhtarom, A. 2017. *Analisis Pengaruh Profitabilitas Terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia (Studi pada Perusahaan Astra Otoparts, Astra International, dan Bata Tahun 2013-2017)*. Media Mahardhika, 17(2), 254–263.

Sulaiman, M. F., & Punawan, H. 2017. *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei*. Jurnal Akuntansi Dan Bisnis, 2(2), 295.

Susanto, Yulius Kurnia, dan Joshua, Daves. 2017. *Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan. ISSN : 2548 – 298X (Cetak), 2548 – 5024 (Online).

Wardani, N. K., & Januarti, I. 2013. *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2011)* Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.

Zaccheaus, S. A., Oluwagbemiga, O. E., & Olugbenga, O. M. 2014. *Effects of corporate social responsibility performance (CSR) on stock prices: Empirical study of listed manufacturing companies in Nigeria*. IOSR Journal of Business and Management, 16(8), 112–117.

Website :

www.crmsindonesia.org (Diakses pada Oktober 2021)

www.globalreporting.org (Diakses pada Oktober 2021)

www.id.investing.com (Diakses pada November 2021)

www.idx.co.id (Diakses pada September 2021)

www.kehati.or.id (Diakses pada September 2021)

www.tradingview.com (Diakses pada November 2021)

www.wbcd.org (Diakses pada November 2021)