

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uji analisis secara parsial dan moderasi, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil analisis pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Pengungkapan CSR aspek Ekonomi (X_1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham perusahaan yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati (Y).
 - b. Pengungkapan CSR aspek Lingkungan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham perusahaan yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati (Y).
 - c. Pengungkapan CSR aspek Sosial (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham perusahaan yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati (Y).
2. Hasil analisis pengujian hipotesis secara moderasi (Uji MRA) dapat disimpulkan sebagai berikut :
 - a. Peran *Return On Equity* (ROE) (Z) dalam memoderasi Pengungkapan CSR aspek Ekonomi (X_1) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham perusahaan yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati (Y).

- b. Peran *Return On Equity* (ROE) (Z) dalam memoderasi Pengungkapan CSR aspek Lingkungan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Harga Saham perusahaan yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati (Y).
- c. Peran *Return On Equity* (ROE) (Z) dalam memoderasi Pengungkapan CSR aspek Sosial (X_3) berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Harga Saham perusahaan yang tergabung dalam Indeks Sri Kehati (Y).

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut :

1. Bagi para investor diharapkan hasil penelitian yang telah dilakukan diatas dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan keputusan berinvestasi.
2. Bagi manajemen perusahaan diharapkan dapat secara konsisten mengungkapkan tanggung jawab sosialnya melalui laporan keberlanjutan di setiap tahunnya. Pengungkapan yang dilakukan juga sebaiknya dapat lebih luas lagi dengan mengungkapkan seluruh item sehingga masyarakat memiliki stigma yang baik terhadap perusahaan. Hal ini juga akan membantu perusahaan membangun citra positif di mata stakeholder dan menarik investor untuk menanamkan modal di perusahaan.
3. Bagi para peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian serupa dengan menggunakan obyek penelitian berbeda yang erat kaitannya dengan pengungkapan *Corporate Social Responsibility* seperti perusahaan

yang tergabung dalam indeks LQ45, IDX-BUMN20, ISSI, dan yang lainnya. Selain itu juga dapat menambahkan variabel lain seperti makro ekonomi yang dapat mempengaruhi pergerakan harga saham yang ada di pasar modal Indonesia.