

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG DI INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan**



**Diajukan Oleh:**

**ACHMAD BAHARUDDIN FAJAR**  
**1611010028/FEB/EP**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

# SKRIPSI

## ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG DI INDONESIA

Disusun Oleh :


**ACHMAD BAHARUDDIN FAJAR**

1611010028 / FEB / EP

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada tanggal : 14 April 2020

Koordinator Program Studi  
Ekonomi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing,  
Pembimbing Utama

  
**Drs. Ec. Wiwin Priana, MT**  
NIP. 196008101990031001

  
**Dr. Ririt Iriani Sri Setiawati, SE., Ak., ME**  
NIP. 196502081990022001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
  
**Prof. Dr. Svamsul Huda, SE., MT**  
NIP. 195908281990031001

## SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Achamd Baharuddin Fajar  
NPM : 1611010028  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis  
Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya di dalam naskah skripsi :

13. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing
14. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di perguruan tinggi lain
15. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau di publikasikan orang lain, Kecuali secara tertulis dengan mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (sarjana) dibatalkan, serta di proses dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Surabaya, 6 februari 2020

Yang membuat Pernyataan



A. Baharuddin Fajar

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG DI INDONESIA**

**OLEH :**

**ACHMAD BAHARUDDIN FAJAR**  
**1611010028/FEB/EP**  
**ABSTRAKSI**

Udang merupakan komoditi primadona di pasar internasional yang memiliki nilai tertinggi dari pada komoditi perikanan lainnya. Indonesia juga memiliki potensi sebagai salah satu pengekspor udang terbesar di pasar internasional hal ini juga di dukung fakta bahwa keadaan goegrafi Indonesia yang mendukung hal tersebut.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Daya Saing dan Faktor faktor yang mempengaruhi ekspor Udang di Indonesia dengan Hs code 030617 dengan rentang periode 2009 sampai 2018. Data yang digunakan merupakan data skunder yang di dapat dari Trade Maps, BPS dan World Bank, penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dan RCA untuk mengetahui faktor dan daya saing ekspor udang di indonesia.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Produksi (X1) tidak memiliki pengaruh secaranyata, Nilai Tukar (X2) berpengaruh secara nyata positif, Harga (X3) memiliki pengaruh secara nyata namun negatif, sedangkan untuk daya sain ekspor yang menggunakan RCA memiliki rata-rata nilai yang dirasa cukup tinggi dipasar internasional.

Kata Kunci : Ekspor, Udang (030617), Produksi, Nilai tukar, Harga, RCA  
(*Revealed Comparative Advantage*)

## KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Allah SWT, oleh karena anugerah dan karunia-Nya yang melimpah, akhirnya Peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Analisis Daya Saing dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor Uang Indonesia**” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis , Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada Ibu **Dr. Ririt Iriani, SE., M.E** sebagai dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk proses pembimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan izin guna pelaksanaan skripsi ini
2. Bapak **Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak **Drs. Ec. Wiwin Priana, MT** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Pimpinan dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dalam memperlancar skripsi ini.
6. Babah, Mamak dan Adiku Fira yang telah memberikan dukungan baik dukungan secara moral, doa, materil dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
7. Teman-temann seperjuangan ROMPAL MANIA dan lain-lain yang telah memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
8. Ciprut yang telah memberi saya semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi lebih cepat.
9. Mas Bono yang selalu saya buat repot dengan Skripsi saya
10. Seluruh teman saya di jurusan Ekonomi Pembangunan UPN Jawa Timur angkatan 2016 yang telah berjuang bersama dalam menempuh pendidikan di bangku perkuliahan..
11. Semua pihak yang tidak dapat Peneliti sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penelitian naskah skripsi ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Amin. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki

penulis. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ekonomi Pembangunan.

Surabaya, 20 Desember 2019

Peneliti



## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>5</b>
<b>BAB II Tinjauan Pustaka</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu</b> .....	<b>7</b>
<b>2.2 Landasan teori</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.1 Perdagangan Internasional</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.1.1 Pengertian Perdagangan Internasional</b> .....	<b>10</b>
<b>2.2.1.2 Teori yang Mendasari Perdagangan Internasional</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.1.2.1 Teori Perdagangan Biaya Mutlak</b> .....	<b>11</b>
<b>2.2.1.2.2 Teori keunggulan Komparatif</b> .....	<b>12</b>
<b>2.2.1.3 Motif yang Menimbulkan Perdagangan Internasional</b> ..	<b>13</b>
<b>2.2.1.4 Timbulnya Perdagangan Internasional</b> .....	<b>13</b>
<b>2.2.1.5 Keuntungan Perdagangan Internasional</b> .....	<b>14</b>
<b>2.2.2. Teori Permintaan dan Penawaran</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.2.1 Teori Permintaan</b> .....	<b>15</b>
<b>2.2.2.2 Teori Penawaran</b> .....	<b>16</b>

<b>2.2.3 Ekspor .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3.1. Pengertian Ekspor .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3.2 Manfaat dan Tujuan Ekspor .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.3.3 Ciri-ciri Komoditi Ekspor .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.3.4 Keunggulan Suatu Komoditi.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.4 Produksi .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.4.1 Pengertian Produksi.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.4.2. Tujuan Produksi.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.4.3. Bidang Produksi .....</b>	<b>22</b>
<b>2.2.4.4 Tahapan produksi .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.5. Nilai Tukar Dollar Terhadap Rupiah .....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.5.1. Pengertian Kurs.....</b>	<b>23</b>
<b>2.2.5.2. Permintaan dan Penwaran Valuta Asing.....</b>	<b>24</b>
<b>2.2.5.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kurs Mata Uang... </b>	<b>25</b>
<b>2.2.5.6. Hubungan nilai tukar kurs dengan ekspor .....</b>	<b>26</b>
<b>2.2.6. Harga.....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.6.1. Pengertian Harga .....</b>	<b>27</b>
<b>2.2.6.2 Hukum Harga.....</b>	<b>28</b>

2.2.7. Teori <i>Revealed Comparative Advantage</i> .....	28
2.3 Kerangka Pikir .....	30
2.4. Hipotesis .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	34
3.2. Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.2.1 Jenis data .....	36
3.2.2 Sumber data .....	36
3.3.3 Pengumpulan Data .....	37
3.4 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	38
3.4.1 Teknik Analisis Data .....	38
3.4.1.1 Uji Multikolinieritas .....	39
3.4.1.2 Uji Heterokiditas .....	40
3.4.1.3 Uji Autokorelasi .....	40
3.4.2. Uji Hipotesis .....	42
3.4.2.1. Uju R.....	42
3.4.2.2. Uji F .....	42
3.4.2.3. Uji T .....	44
3.5. <i>Revealed Comaparative Advantage (RCA)</i> .....	46

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1. Deskripsi Objek Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.1. Gambaran Umum Obyek penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.2. Keadaan Geografi Inodnesia .....</b>	<b>48</b>
<b>4.1.3. Penduduk .....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.4. Komoditas Udang.....</b>	<b>49</b>
<b>4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>4.2.1. Perkembangan Volume ekspor udang .....</b>	<b>51</b>
<b>4.2.2. Perkembangan Model Produksi .....</b>	<b>52</b>
<b>4.2.3. Perkembangan Nilai tukar/kurs .....</b>	<b>53</b>
<b>4.2.4. Perkembangan Harga.....</b>	<b>54</b>
<b>4.2.5. Perkembangan Nilai Ekspor Udang Di Indonesia .....</b>	<b>55</b>
<b>4.2.6. Perkembangan Nilai Ekspor Udang Di Dunia .....</b>	<b>56</b>
<b>4.2.7. Perkembangan Volume Ekspor Udang di Dunia.....</b>	<b>57</b>
<b>4.2.8. Perkembangan Total Nilai Ekspor Di Indonesia .....</b>	<b>58</b>
<b>4.2.9. Perkembangan Total Nilai Ekspor di Dunia .....</b>	<b>59</b>
<b>4.2.10. Hasil Analisis Asumsi Regresi Klasik (BLUE / Best Linier Unbiased Estimator).....</b>	<b>60</b>

<b>4.2.11. Analisis Dan Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>64</b>
<b>4.2.11.1. Uji Hipotesis Secara Simultan.....</b>	<b>65</b>
<b>4.2.11.2. Uji Hipotesis Secara Parsial .....</b>	<b>68</b>
<b>4.2.12. RCA (Revealed Comparative Advantage) .....</b>	<b>72</b>
<b>4.3. Pembahasan.....</b>	<b>73</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>77</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>77</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>78</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Nilai dan Volume Produk Perikanan dan Kelautan .....	3
Tabel 3.1 Autokorelasi Durbin Watson .....	42
Tabel 4.1. Nilai dan Volume Produk Perikanan dan Kelautan .....	50
Tabel.4.2. Perkembangan Volume ekspor udang.....	51
Tabel.4.3. Perkembangan Produksi Tahun 2009 – Tahun 2018 .....	52
Tabel.4.4. Perkembangan Nilai tukar/kurs Tahun 2009 – Tahun 2018 .....	53
Tabel.4.5. Perkembangan Harga Tahun 2009 –Tahun 2018.....	54
Tabel.4.6. Perkembangan Niali Ekspor Udang Tahun 2009 – Tahun 2018 ....	55
Tabel.4.7. Perkembangan Niali Ekspor Udang di Dunia.....	56
Tabel.4.8 Perkembangan Volume Ekspor Udang Tahun 2009 – Tahun 2018. 57	
Tabel.4.9. Perkembangan Total Nilai Ekspor Indonesia.....	58
Tabel.4.10. Perkembangan Total Niali Ekspor Tahun 2009 – Tahun 2018.....	59
Tabel 4.11. Tes Autokorelasi .....	62
Tabel 4.12. Tes Multikolinieritas .....	63
Tabel 4.13. Tes Heterokedastisitas .....	64
Tabel 4.14. Model Summary (Variabel Pengganggu) .....	65
Tabel 4.15. Analisis Varian (ANOVA).....	66
Tabel 4.16. Hasil Analilis Variable Produksi (X1), Nilai Tukar (X2), Harga (X3) Terhadap Volume Ekspor Udang (Y) .....	68
Tabel 4.17. Revealed Comparative Adventage (RCA) Tahun 2009-2018 .....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kurva Permintaan.....	15
Gambar 2.2. Kurva Penawaran .....	16
Gambar 2.3 Kerangka Pikir.....	32
Gambar 3.1. Durbin Waston .....	41
Gambar 3.2. Kurva Distribusi F .....	44
Gambar 3.3. Kurva Distribusi T.....	46
Gambar 4.1. Kurva Statistik Durbin-Watson.....	61
Gambar 4.2. Distribusi Kriteria Penerimaan/ Penolakan Hipotesis Secara Simultan .....	67
Gambar 4.3. Kurva Distribusi Hasil analisis Parsial Fator Produksi (X1) terhadap Volume Ekpor (Y).....	69
Gambar 4.4. Kurva Distribusi Hasil Analisis secara Parsial Nilai Tukar (X2) terhadap Volume ekspor (Y).....	70
Gambar 4.5. Kurva Distribusi Hasil Analisis secara Parsial Faktor Harga (X3) terhadap Volume Ekspor (Y) .....	71

