

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN DI BURSA
EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Mmperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

ANGGA BUDI SANTOSO

1412010092 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2018**

Usulan Penelitian

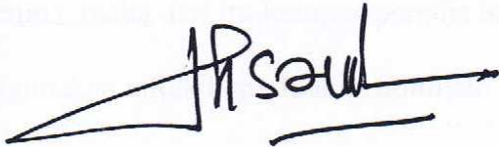
**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN
KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan oleh :

ANGGA BUDI SANTOSO
1412010092/FEB/EM

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur.,SE,MM
NIP. 196309241989031001

Tanggal: 14-2-2018

Mengetahui,

Ka. Progdj Manajemen



Dra. Ec. Kustini, Msi
NIP. 1963009241989031001

Usulan Penelitian

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN
KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan oleh :

ANGGA BUDI SANTOSO
1412010092/FEB/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh :

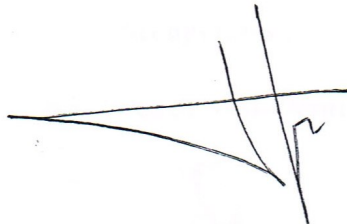
Pembimbing Utama



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur.,SE,MM
NIP. 196309241989031001

Tanggal: 2-3-2018

Mengetahui,
An Ka. Progdi Manajemen



Dra. Ec. Kustini, M.si
NIP. 196304291991032001

SKRIPSI

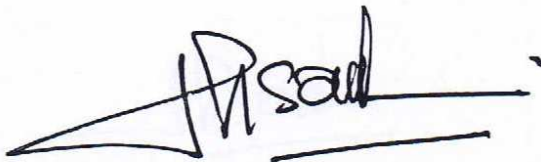
**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN
KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan oleh :

ANGGA BUDI SANTOSO
1412010092/FEB/EM

Telah disetujui untuk ujian skripsi oleh :

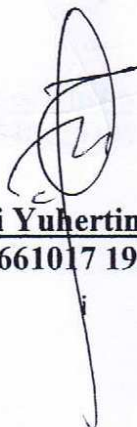
Pembimbing Utama



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur.,SE,MM
NIP. 196309241989031001

Tanggal: **3-4-2018.**
.....

Mengetahui,
Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Indrawati Yuhertina, MM, AK,CA
NIP. 19661017 199303 2001

SKRIPSI

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Disusun Oleh :

ANGGA BUDI SANTOSO

1412010092 / FEB / EM

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 7 Mei 2018

Pembimbing
Pembimbing Utama

Tim Penguji :
Ketua


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 196309241989031001


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM
NIP. 196309241989031001

Sekretaris


Drs. Ec. R.A. Suwaidi, MS
NIP. 196003301986031003

Anggota


Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si
NIP. 196508141991032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas Karunia dan Rahmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Analisis Nilai Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di Bursa Efek Indonesia”. Skripsi ini disusun bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan yang harus ditempuh untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pembuatan skripsi ini merupakan suatu kebutuhan kita bersama dalam menggali ilmu dan pengetahuan. Berbagai upaya telah penulis lakukan untuk mendapatkan hal-hal penting dalam pembuatan skripsi ini, penulis berharap pembuatan skripsi ini dapat berguna bagi pembaca dan agar bermanfaat bagi kita semua, maka dari itu harapan penulis hanya satu semoga hasil penyelesaian dapat digunakan untuk keperluan pendidikan.

Dalam menyusun skripsi ini, penulis telah mendapat bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran serta dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung sampai terselesainya penyusunan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Ibu Dra. Ec. Kustini, Msi. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM. Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga nya dalam memberikan bimbingan dan arahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Kedua orang tua saya yaitu Bapak Subeki dan Ibu Taslikah serta seluruh keluarga yang telah memberikan nasihat, senantiasa mendoakan, memberikan motivasi dan semangat dan selalu mendukung sehingga penulis termotivasi untuk menjadi pribadi lebih baik dan menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Sahabat-sahabatku yang selalu memberikan semangat menemani, membantu dan mendukung, yaitu Citra Diah Nisrina Firdaus, Moch. Agus Helmi, Moch. Habibi As-shidiq, Nanda Nugraha, Rizki Habibi, Reydo Vicky, Novialdy Indriyata dan Syahirul Farraz.
8. Syifa Maziyyah yang selalu menemani, memberikan semangat, memberikan motivasi dan masukan.
9. Seluruh mahasiswa Manajemen khususnya angkatan 2014.

10. Serta bantuan dan dukungan pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis menghargai segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun, karena hal itu sangat membangun dalam penyempurnaan skripsi ini.

Surabaya, 11 Maret 2018

Penulis

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	ix
Bab I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusuan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	12
2.2.1.1 Indikator Nilai Perusahaan	15
2.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	15
2.3.1 Pengertian Profitabilitas	15
2.3.1.1 Jenis – jenis rasio profitabilitas	17
2.3.2 Pengertian Ukuran Perusahaan	19
2.3.3 Pengertian Kebijakan Dividen	21
2.3.3.1 Teori Kebijakan Dividen	22
2.3.3.2 Langkah-langkah Pembayaran Dividen	24
2.3.4 Pengertian Kebijakan Hutang	25
2.3.4.1 Teori Kebijakan Hutang	27
2.3.4.1.1 <i>Signaling Theory</i>	27
2.3.4.1.2 <i>Pecking Order Theory</i>	28
2.4 Hubungan Antar Variabel	28

2.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	28
2.4.2 Pengaruh Ukuran terhadap Nilai Perusahaan	29
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	30
2.4.4 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan	31
2.5 Kerangka Konseptual	33
2.6 Hipotesis Penelitian	33

Bab III METODE PENELITIAN

3.1 Definisi Operasional dan Variabel Penelitian	34
3.1.1 Variabel Dependen (Y)	34
3.1.2 Variabel Independen (X)	35
3.2 Teknik Penentuan Sampel	37
3.2.1 Populasi dan Sampel	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39
3.3.1 Jenis Data	39
3.3.2 Sumber Data	40
3.3.3 Pengumpulan Data	40
3.4 Teknik Analisis Data dan Pengukuran Hipotesis	41
3.4.1 Analisis Regresi Berganda	41
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	42
3.4.3 Analisis Koefisien Korelasi Simultan (Uji F)	44
3.4.4 Analisis Koefisien Korelasi Parsial (Uji T)	45
3.4.5 Koefisien Determinasi (Adjusted R ²)	46

Bab IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah Singkat Bursa Efek Indonesia	48

4.1.2 Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia	52
4.1.3 Sejarah Singkat Perusahaan Plastik dan Kemasan	52
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	55
4.2.1 Variabel Nilai Perusahaan (Y)	55
4.2.2 Variabel Profitabilitas (X_1)	56
4.2.3 Variabel Ukuran Perusahaan (X_2)	58
4.2.4 Variabel Kebijakan Dividen (X_3)	59
4.2.5 Variabel Kebijakan Hutang (X_4)	61
4.3 Hasil Analisis dan Pengujian Hipotesis	63
4.3.1 Uji Outlier	63
4.3.2 Uji Normalitas	64
4.3.3 Uji Asumsi Klasik	65
4.3.3.1 Uji Multikoloniaritas	65
4.3.3.2 Uji Heteroskedastisitas	67
4.3.3.3 Uji Autokorelasi	69
4.3.4 Analisis Regresi Berganda	71
4.3.5 Uji Simultan (F)	74
4.3.6 Uji Parsial (T)	75
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	77
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	78
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	79

4.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai	
Perusahaan	80
4.4.4 Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai	
Perusahaan	81
Bab V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
Daftar Pustaka	xi
Lampiran	xii

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI Tahun 2012 – 2016	6
Tabel 3.1 Hasil Penelitian Sampel	38
Tabel 3.2 Daftar Sampel Perusahaan Plastik dan Kemasan	38
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Plastik dan Kemasan yang tidak memenuhi kriteria sampel	39
Tabel 4.1 Nilai Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI Tahun 2012-2016	56
Tabel 4.2 Profitabilitas pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI Tahun 2012-2016	57
Tabel 4.3 Ukuran Perusahaan pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI Tahun 2012-2016	59
Tabel 4.4 Kebijakan Dividen pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI Tahun 2012-2016	60
Tabel 4.5 Kebijakan Hutang pada Perusahaan Plastik dan Kemasan di BEI Tahun 2012-2016	62
Tabel 4.6 Uji Normalitas	64
Tabel 4.7 Uji Multikolonieritas	66
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	68
Tabel 4.9 Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.10 Hasil Regresi Berganda	71

Tabel 4.11 Uji F	74
Tabel 4.12 Uji T	75
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Uji Kualitas Data

LAMPIRAN 2 Uji Regresi Linear Berganda

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PLASTIK DAN KEMASAN DI BURSA EFEK INDONESIA

ABSTRAKSI

ANGGA BUDI SANTOSO
1412010092/FEB/EM

Nilai Perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang terkait erat dengan harga sahamnya. Banyaknya faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, maka dibuatlah tujuan penelitiannya itu untuk mengetahui dan menguji pengaruh antara profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (SIZE), kebijakan dividen (DPR), dan kebijakan hutang (DER) terhadap nilai perusahaan (PER) pada perusahaan plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012-2016.

Sampel penelitian yang digunakan sebanyak 8 perusahaan subsektor plastik dan kemasan. Metode yang digunakan adalah purposive sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi. Analisis data menggunakan alat analisis uji regresi berganda yang didahului dengan uji asumsi asumsi klasik. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F, uji T dan determinasi.

Hasil analisis data atau regresi menyimpulkan bahwa (1) Profitabilitas (ROE) memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan, (2) Ukuran Perusahaan (SIZE) memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan, (3) Kebijakan Dividen (DPR) tidak memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan, dan (4) Kebijakan Hutang (DER) tidak memiliki kontribusi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, dan Nilai Perusahaan.