

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Aplikasi penjualan jasa optimalisasi *social media* berbasis web ini diharapkan dapat meminimalisir kekurangan yang ada karena sebelumnya masih menggunakan cara manual, yaitu dengan melakukan cara *follow to follow* atau *subs for subs*. Hal ini membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga dapat mengecewakan *customer*.

Aplikasi penjualan jasa optimalisasi pemasaran media social ini di bangun mulai dari tahap observasi yaitu pengamatan dan survei secara langsung beserta wawancara ke beberapa pengguna. Lalu membuat DFD, CDM, PDM dan membuat program. Setelah itu melakukan testing untuk memastikan bahwa masing-masing bagian dari sistem berjalan sesuai dan diharapkan, dan yang terakhir melakukan implementasi program.

5.2 Saran

Aplikasi ini dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan fitur seperti transfer saldo antar pengguna, fitur voucher saldo untuk bonus pengguna, fitur pesanan massal agar pengguna dapat melakukan pesanan lebih dari satu dalam sekali mengisi *form*.