

APLIKASI PENJUALAN JASA OPTIMASI *SOCIAL* *MEDIA* BERBASIS WEB

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi



Disusun Oleh:

SAFALIAN NOVANDIKA

1235010042

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
S U R A B A Y A
2019**

SKRIPSI

APLIKASI PENJUALAN JASA OPTIMALISASI SOCIAL MEDIA BERBASIS WEB

Disusun Oleh:

SAFALIAN NOVANDIKA
NPM 1235010042

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 30 Juli 2019

Menyetujui

Dosen Pembimbing :

1.



Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.
NPT. 3 7903 04 0197 1

2.



Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom, MT.
NPT. 3 8902 13 0352 1

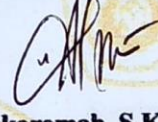
Tim Penguji :

1.



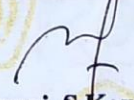
M. Irwan Afandi, ST, MSc.
NPT. 3 7607 07 0220 1

2.



Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom.
NPT. 3 8107 18 0358 1

3.



Asif Faruqi, S.Kom, M.Kom.
NIP. 19870519/201803 1 001

Mengetahui

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer,



Dr. H. N. Kerut Sari, MT.
NIP. 19650731 199203 2 001

Koordinator Program Studi
Sistem Informasi



Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom.
NPT. 3 7903 04 0197 1



**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**



JAWA TIMUR

Jl. Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya 60294 Telp (031) 8706369, 8783189

Fax. (031) 8706372 Website www.upnjatim.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Saya, Mahasiswa Sistem Informasi UPN "Veteran" Jawa Timur, yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Safalian Novandika

NPM : 1235010042

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan Bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir Saya Sebagai Berikut:

**APLIKASI PENJUALAN JASA OPTIMALISASI SOCIAL MEDIA BERBASIS
WEB**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian Orang Lain dan juga bukan merupakan Produk / Software / Hasil Karya yang Saya beli dari pihak lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah Pekerjaan Saya Sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun Institusi Pendidikan Lain.

Jika ternyata dikemudian hari Pernyataan ini Terbukti Tidak Benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensinya, termasuk Pembatalan Ijazah di kemudian hari.

Hormat Saya,

Safalian Novandika



Aplikasi Penjualan Jasa Optimalisasi *Social Media* Berbasis Web

Dosen Pembimbing 1 : Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Tri Lathif Mardi Suryanto, S.kom, MT

Disusun Oleh : Safalian Novandika (1235010042)

ABSTRAK

Aplikasi penjualan jasa optimalisasi *social media* yang ada rata-rata masih menggunakan cara manual, yaitu dengan melakukan cara *follow to follow*, *like to like* atau *subs for subs*. Berdasarkan permasalahan tersebut maka dibutuhkan suatu aplikasi optimalisasi *social media marketing* untuk membantu pelaku bisnis atau selebgram. Maka diangkatlah judul “Aplikasi Penjualan Jasa Optimalisasi *Social Media* Berbasis Web”

Metode penelitian yang digunakan adalah metode observasi, wawancara, perancangan sistem, pembuatan program, *testing*, dan implementasi. Pada tahap perancangan sistem dijelaskan pada rancangan *Data Flow Diagram*(DFD) level konteks, level 0 dan level 1. Rancangan database dijelaskan pada *Conceptual Data Model*(CDM) dan *Physical Data Model*(PDM). Aplikasi sistem informasi penjualan ini dibangun menggunakan aplikasi *Visual Studio Code* dan *MySQL* sebagai *database* sistemnya.

Aplikasi Penjualan Jasa Optimalisasi *Social Media* Berbasis Web ini diharapkan dapat membantu dalam mengoptimalkan *management* akun *social media* pengguna serta dapat meminimalisir terjadinya kasus akun terkena *hack*(pembajakan akun) yang disebabkan oleh penggunaan metode manual yang diharuskan login menggunakan *username* dan *password* asli seperti yang telah dijelaskan di atas.

Kata Kunci : Optimalisasi, Media sosial, *Marketing*, Web.

Abstract

The existing sales application for social media optimization services still uses manual methods, namely by following to follow, like to like or subs for subs. Based on these problems, we need an application to optimize social media marketing to help business people or celebrities. Then the title "Application for Sales of Web-Based Social Media Optimization Services" was raised

The research method used is the method of observation, interviews, system design, program making, testing, and implementation. At the stage of system design is explained in the design of Data Flow Diagrams (DFD) context level, level 0 and level 1. The design of the database is explained in Conceptual Data Model (CDM) and Physical Data Model (PDM). This sales information system application was built using Visual Studio Code and MySQL applications as a database system.

This Web Based Social Media Optimization Service Sales Application is expected to help optimize the management of users' social media accounts and be able to minimize the occurrence of cases of hacked accounts caused by the use of manual methods that are required to log in using the original username and password as described in on.

Keywords: Optimization, Social Media, Marketing, Web

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah kehadiran Allah SWT atas segala limpahan kekuatannya, serta sholawat dan salam tercurahkan pada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW sehingga dengan keterbatasan waktu, tenaga dan pikiran yang penulis miliki, akhirnya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Aplikasi Optimalisasi *Social Media Marketing* Berbasis Web”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Skripsi ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak dan berkah dari Allah SWT sehingga kendala-kendala yang dihadapi tersebut dapat diatasi. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tua Alm.Bapak Ghufron Ismail dan Ibu Nurul Mucholifah terimakasih telah memberikan banyak doa, kasih sayang, cinta, pengertian dan dukungan yang tiada henti untuk kelancaran dalam menyelesaikan Skripsi ini. Terimakasih banyak.

2. Bapak Prof. Dr. Ir. H. Akhmad Fauzi, MMT. Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom, Sebagai dosen pembimbing I yang telah mendampingi dan membimbing untuk mengerjakan skripsi.
5. Bapak Tri Latif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T sebagai dosen pembimbing II yang telah mendampingi dan membimbing untuk mengerjakan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Program Studi Sistem Informasi yang telah mengajarkan dan memberikan ilmunya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini.
7. Hafidh, Iqbal, Yves, Anang dan Fanni teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan, semangat, motivasi demi kelancaran untuk menyelesaikan Skripsi ini.
8. Teman-teman Mahasiswa Sistem Informasi angkatan 2012 yang telah memberikan bantuan dan motivasinya selama pengerjaan Skripsi ini, semoga kita selalu dalam suasana kekeluargaan hingga tua nanti.
9. Sahabat yang selalu mendukung, memberi motivasi tiada henti dan menemani mengerjakan skripsi Kinanti, Risky, Suci, Chrisna, Ahmad, Afdhalul dan Pety.
10. Keluarga yang selalu membantu saya dalam mengerjakan skripsi dan memberi motivasi untuk kelancaran pengerjaan Skripsi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyelesaian Skripsi ini. Semoga Allah membalasnya dengan balasan sebaik-baiknya.

Surabaya, Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan	3
1.5 Manfaat	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Sistem Informasi	6
2.2 <i>E-Commerce</i>	7
2.3 <i>Entity Relationship Diagram</i>	9
2.4 <i>Conceptual Data Model</i>	11
2.5 <i>Phsyical Data Model</i>	13
2.6 Data Flow Diagram.....	14
2.7 PHP	15
2.8 Basis Data	18
2.9 <i>Msql</i>	19

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1	Metode Penelitian	22
3.2	Analisis Sistem	23
3.2.1	Identifikasi Pengguna dan Kebutuhannya	23
3.3	Perancangan Sistem	25
3.3.1	Diagram Alir sistem	25
3.3.2	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	28
a.	<i>Context Diagram</i>	28
b.	DFD Level 0	29
c.	DFD Level 1 Mengelola Data Daftar	30
d.	DFD Level 1 Mengelola Data Login	31
e.	DFD Level 1 Deposit	32
f.	DFD Level 1 Pengelolaan Pemesanan	33
g.	DFD Level 1 Kelola Deposit.....	34
h.	DFD Level 1 Kelola Pemesanan	34
3.3.3	Entity Relationship Diagram	35
a.	<i>Conceptual Data Model (CDM)</i>	35
b.	<i>Physical Data Model (PDM)</i>	36
3.3.4	Struktur Tabel <i>Database</i>	37
a.	Tabel <i>User</i>	37
b.	Tabel <i>Service</i>	38
c.	Tabel Pemesanan	38
d.	Tabel Deposit	39

e.	Tabel Metode Deposit	39
f.	Tabel Kategori Layanan	40
g.	Tabel Provider	40
h.	Tabel Mutasi Saldo	40
i.	Tabel Pengaturan Website	41
3.4	Perancangan <i>Interface</i>	41
3.4.1	Desain <i>Interface Login</i>	42
3.4.2	Desain Antar Muka Dashboard Admin	42
a.	Halaman Dashboard Admin	42
b.	Halaman Kelola User	43
c.	Halaman Kelola Pemesanan	44
d.	Halaman kelola Deposit	44
e.	Halaman Kelola Kategori	45
f.	Hakaman Kelola Layanan.....	45
g.	Halaman Kelola Metode Deposit	46
h.	Halaman Kelola Provider	46
i.	Halaman kelola Website	47
3.4.3	Desain Antar Muka Halaman Member.....	47
a.	Halaman Dashboard Mamber	47
b.	Halaman Deposit	48
c.	Halaman Riwayat Deposit	48
d.	Halaman Pemesanan	49
e.	Halaman Riwayat pemesanan.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		50

4.1	Implementasi Sistem.....	50
4.1.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	50
4.1.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	51
4.2	Implementasi AntarMuka	51
4.2.1	Halaman <i>Login</i>	51
4.2.2	Halaman <i>Register</i>	52
4.2.3	Halaman Admin	53
a.	Halaman Kelola <i>User</i>	54
b.	Halaman Kelola Pemesanan	55
c.	Halaman Kelola Deposit	56
d.	Halaman Kelola Layanan	57
e.	Halaman Kelola Kategoru	57
f.	Halaman Kelola <i>Provider</i>	58
g.	Halaman Metode Deposit	59
h.	Halaman Riwayat Penggunaan Saldo	59
i.	Halaman Kelola Website	60
4.2.4	Halaman Member	61
a.	Halaman Pemesanan	61
b.	Halaman Riwayat Pemesanan	62
c.	Halaman Deposit	63
d.	Halaman Riwayat Deposit	64
e.	Halaman Daftar Harga	65
f.	Halaman Ketentuan Layanan	65
g.	Halaman Pertanyaan Umum	66
4.3	Pengujian Black Box	67

BAB V	PENUTUP	71
5.1	Kesimpulan.....	71
5.2	Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Simbol <i>Entity</i> atau <i>Entitas</i>	10
Gambar 2.2	Simbol <i>Relasi</i>	11
Gambar 2.3	Contoh Gambar <i>CDM</i>	13
Gambar 2.4	Contoh Gambar <i>PDM</i>	14
Gambar 2.5	Simbol <i>Proses</i>	15
Gambar 2.6	Simbol <i>Data Store</i>	15
Gambar 2.7	Contoh <i>Script PHP</i>	18
Gambar 3.1	<i>Document Flowchart</i> Penjualan dan Pemesanan	26
Gambar 3.2	<i>System Flowchart Login User</i>	26
Gambar 3.3	<i>DFD Level Context</i>	28
Gambar 3.4	<i>Data Flow Diagram Level 0</i>	29
Gambar 3.5	<i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pengelolaan Daftar	30
Gambar 3.6	<i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pengelolaan Login.....	31
Gambar 3.7	<i>Data Flow Diagram Level 1</i> Pembayaran Deposit	32
Gambar 3.8	<i>DFD Level 1 Pemesanan</i>	33
Gambar 3.9	<i>DFD Level 1</i> Kelola Deposit.....	34
Gambar 3.10	<i>DFD Level 1</i> Kelola Pemesanan	34
Gambar 3.11	<i>Desain CDM</i>	35

Gambar 3.12	Desain PDM	36
Gambar 3.15	Desain Antar Muka Login.....	42
Gambar 3.16	Desain Antar Muka Halaman Dashboard Admin	43
Gambar 3.17	Desain Antar Muka Kelola User	43
Gambar 3.18	Desain Antar Muka Halaman Kelola Pesanan	44
Gambar 3.19	Desain Antar Muka Halaman Kelola Deposit	44
Gambar 3.21	Desain Antar Muka Halaman Kelola Kategori	45
Gambar 3.22	Desain Antar Muka Halaman Kelola Layanan	45
Gambar 3.23	Desain Antar Muka Halaman Kelola Metode Deposit	46
Gambar 3.24	Desain Antar Muka Halaman Kelola Provider	46
Gambar 3.25	Desain Antar Muka Halaman Kelola Website	47
Gambar 3.26	Desain Antar Muka Halaman Dashboard Member	47
Gambar 3.27	Desain Antar Muka Halaman Deposit	48
Gambar 3.28	Desain Antar Muka Halaman <i>Riwayat</i> Deposit	48
Gambar 3.29	Desain Antar Muka Halaman Pemesanan	49
Gambar 3.30	Desain Antar Muka Halaman <i>Riwayat</i> Pemesanan	49
Gambar 4.1	Halaman <i>Login</i>	52
Gambar 4.2	Halaman Register.....	53
Gambar 4.3	Halaman Admin.....	54
Gambar 4.4	Halaman <i>Kelola User</i>	55
Gambar 4.5	Halaman Kelola Pemesanan	56
Gambar 4.6	Halaman Kelola Deposit	56
Gambar 4.7	Halaman Kelola Layanan	57
Gambar 4.8	Halaman Kelola Ketegori.....	58

Gambar 4.9	Halaman Kelola Provider	58
Gambar 4.10	Halaman Metode Deposit.....	59
Gambar 4.11	Halaman Riwayat Penggunaan Saldo	60
Gambar 4.12	Halaman Kelola Website	60
Gambar 4.13	Halaman <i>Member</i>	61
Gambar 4.14	Halaman Pemesanan	62
Gambar 4.15	Halaman <i>Riwayat Pemesanan</i>	63
Gambar 4.16	Halaman <i>Deposit</i>	64
Gambar 4.17	Halaman <i>Riwayat Deposit</i>	64
Gambar 4.18	Halaman Daftar Harga	65
Gambar 4.19	Halaman Ketentuan Layanan	66
Gambar 4.20	Halaman Pertanyaan Umum	67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Hak Akses Dan Kebutuhan.....	24
Tabel 3.2	Tabel User	37
Tabel 3.3	Tabel <i>Services</i>	38
Tabel 3.4	Tabel Pemesanan	38
Tabel 3.5	Tabel Deposit	39
Tabel 3.6	Tabel <i>Metode Deposit</i>	39
Tabel 3.7	Tabel Kategori Layanan.....	40
Tabel 3.8	Tabel Provider	40
Tabel 3.9	Tabel Mutasi Saldo	41
Tabel 3.10	Tabel Pengaturan Website.....	41
Tabel 4.1	Pengujian <i>Black Box</i> pada Form Login	67
Tabel 4.2	Pengujian Black Box pada Form Register	68
Tabel 4.3	Pengujian Black Box pada Form Pemesanan	69
Tabel 4.4	Pengujian Black Box pada Form <i>Deposit</i>	70