

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Penelitian ini dilakukan di Showroom Taman Motor yang berlokasi di Jalan Blok H No.22 (Pojok) Waru, Pepe, Pepelegi, Sidoarjo, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61256. Kendala yang dihadapi Showroom Taman Motor dalam melakukan penjualan mobil saat ini adalah belum memiliki situs web yang digunakan dalam melakukan penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo.

Showroom Taman Motor saat ini sedang melakukan pengembangan sistem informasi dalam penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo sehingga perlu adanya analisis proses bisnis dari Showroom Taman Motor tersebut. Saat ini sistem penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo masih menggunakan sistem manual yaitu dengan cara iklan melalui surat kabar, marketplace seperti yang dilakukan di 1, [www.otomart.id](http://www.otomart.id), [www.olx.co.id](http://www.olx.co.id), [www.mobil123.com](http://www.mobil123.com), dan sebagainya.

Saat ini untuk membantu perusahaan dalam membangun sistem informasi yang digunakan pada penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo, penulis membuat usulan analisis kebutuhan dan desain sistem informasi penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo, karena saat ini perusahaan belum mempunyai sistem untuk menganalisis sistem yang akan dibangun dan diharapkan dapat membantu pengembang perangkat lunak pada Showroom Taman Motor dalam menghasilkan sistem informasi dalam penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo yang dapat memberikan informasi-informasi yang berkaitan dengan proses bisnis perusahaan

yang diperlukan oleh manajemen dan pihak-pihak terkait lainnya karena proses pengembangan yang baik membutuhkan sebuah dokumentasi yang mencatat semua proses dan kebutuhan yang dilakukan dalam pengembangan aplikasi.

Showroom mobil pada Taman Motor Sidoarjo sebagai perusahaan yang bergerak di bidang penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo ingin penjualannya meningkat, sehingga Showroom Taman Motor berinisiatif untuk menjadikan internet sebagai media pemasaran. Selama ini Showroom Taman Motor kesulitan dalam memberikan informasi mengenai produknya. Biasanya informasi mengenai produk dapat melalui telepon, iklan media cetak, maupun datang langsung ke Showroom, namun ini dirasa kurang efisien. Sebagai contoh, ada seseorang ingin membeli sebuah mobil namun dikarenakan kesibukannya ia tidak dapat untuk datang langsung ke Showroom, sehingga calon pembeli akan kerepotan jika hanya melalui telepon karena tidak dapat melihat produk tersebut secara langsung.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan kepada pemilik Showroom Taman Motor Sidoarjo bahwa kendala yang dihadapi saat ini yaitu belum memiliki website sendiri sehingga untuk melakukan penjualan mobil dilakukan melalui media social, olx dan carmudi. Kendala saat melakukan penjualan mobil dalam media social, olx dan carmudi saat akan mengupload gambar sering terjadi trouble sehingga gambar mobil yang ditawarkan tidak ditampilkan. Selain itu untuk penjualan mobil taman motor di pasang di olx terbatas pada pemasangan iklan gratis yang dapat dilakukan sebulan sekali dengan masa tenggang yang dibatasi oleh olx, berbeda dengan yang berbayar dengan membayar kuota bisa promosi dengan jumlah iklan yang tidak dibatasi sesuai dengan paket kuota yang dipilih sesuai pilihan di olx.

Tujuan dari Tugas Akhir ini menghasilkan usulan analisis dan desain sistem informasi penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo sebagai acuan kepada pengembang sistem Showroom Taman Motor sehingga dengan sistem tersebut mempermudah perusahaan khususnya departemen marketing dalam mengelola data penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo dan calon konsumen yang akan membeli mobil pada Taman Motor Sidoarjo sehingga dapat menghasilkan laporan yang cepat dan akurat yang dapat meningkatkan mutu pelayanan perusahaan dengan menggunakan sistem komputerisasi sehingga kemungkinan terjadinya kesalahan dalam perhitungan transaksi penjualan dapat diketahui secara akurat.

Atas dasar pemikiran tersebut tertarik untuk dilakukan penelitian dengan judul “ Sistem Informasi Kredit Penjualan Mobil Bekas Berbasis Codeigniter PHP Framework Pada Taman Motor Sidoarjo”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

- 1 Berdasarkan uraian latar belakang permasalahan di atas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:
- 2 Bagaimana membangun sistem informasi promosi dan pemasaran penjualan mobil bekas berbasis codeigniter pada Taman Motor Sidoarjo ?
- 3 Bagaimana membuat laporan penjualan pada Taman Motor Sidoarjo ?
- 4 Bagaimana melihat laporan penjualan pada Taman Motor Sidoarjo ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Untuk mempermudah dalam pembuatan desain sistem informasi akademik tersebut, maka diperlukan adanya batasan masalah sebagai berikut:

1. Aplikasi ini tidak menangani masalah proses penjualan mobil bekas tetapi melakukan rekapitulasi dan notifikasi.
2. Data yang digunakan mencakup data penjualan mobil bekas pada Taman Motor Sidoarjo.
3. Bahasa pemrograman yang digunakan pada program ini adalah codeigniter sedangkan untuk database menggunakan MySQL.
4. Pemberitahuan notifikasi hanya melalui web.
5. Model proses pengembangan perangkat lunak menggunakan Waterfall Model.

### **1.4 Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun sistem informasi penjualan mobil bekas berbasis codeigniter pada Taman Motor Sidoarjo.
2. Mempermudah pengolahan data laporan penjualan pada Taman Motor Sidoarjo.
3. Mempermudah masyarakat mendapatkan informasi penjualan motor bekas pada Taman Motor Sidoarjo.
4. Mempermudah pencarian data untuk pembuatan laporan.
5. Mempermudah pencarian data untuk pembuatan laporan.

## **1.5 Manfaat**

Manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk Perusahaan Pihak perusahaan dapat mengetahui secara detail setiap proses yang terjadi pada sistem informasi promosi dan pemasaran penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo.
2. Untuk Calon pembeli dan karyawan
  - a. Bagi Karyawan dapat melakukan segala proses transaksi dan melakukan pelaporan tepat pada waktunya, khususnya dalam bidang promosi dan pemasaran penjualan mobil pada Taman Motor Sidoarjo.
  - b. Calon pembeli dapat memperoleh informasi mengenai spesifikasi mobil yang diinginkan meliputi spesifikasi jenis mobil, tahun pembuatan, warna, harga, kondisi serta kelengkapan.

## **1.6 Metode Penelitian**

Metode yang digunakan adalah sebagai berikut:

### **1. Obyek Penelitian**

Terkait dengan rumusan masalah diatas yang menjadi obyek dalam penelitian ini adalah Showroom Taman Motor Sidoarjo sebagai studi kasus dalam penelitian tersebut.

2. Jenis dan Sumber Data Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif yaitu prosedur penelitian yang menghasilkan data tidak dalam bentuk angka yang diperoleh melalui rekaman, observasi, wawancara atau bahan tertulis.

### 3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini terdiri dari:

- a. Observasi
- b. Wawancara
- c. Studi pustaka

### 4. Tahapan Pengembangan Sistem

Tahapan-tahapan yang digunakan dalam pengembangan sistem adalah System Development Life Cycle (SDLC) yakni, tahapan perencanaan sistem, analisis sistem, perancangan sistem, implementasi sistem dan perawatan sistem.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Laporan Tugas Akhir “Analisis Sistem Informasi Promosi Dan Pemasaran Penjualan Mobil Bekas Berbasis Codeigniter Pada Taman Motor Sidoarjo” ini disusun secara sistematis ke dalam lima bab. Setiap bab saling terkait dan menjelaskan tentang sistem dan aplikasi yang dibuat. Rangkuman berupa penjelasan singkat setiap bab terdapat dalam sistematika penulisan sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab satu berisi gambaran mengenai latar belakang masalah, permasalahan yang dihadapi, pembatasan masalah yang menjelaskan batasan dari permasalahan yang dibahas sehingga tidak keluar dari ketentuan yang ditetapkan, tujuan pembuatan sistem yang berupa harapan dari hasil yang telah dicapai, dan

metodologi penelitian yang merupakan langkah-langkah dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Pada bab dua berisi tentang teori-teori yang digunakan sebagai acuan dalam analisa dan pemecahan masalah, yang berkaitan dengan permasalahan yang dibahas yaitu mengenai Pada bab 2 berisi penjelasan mengenai pustaka dan definisi dari setiap hal yang berkaitan dengan penelitian yang dapat dijadikan sebagai sumber referensi dalam pembuatan tugas akhir ini. Teori yang dipaparkan dalam bab ini, antara lain mengenai sistem informasi, System Requirement, ReadySet, model iconix, dan konsep-konsep lain yang berkaitan dengan pembuatan tugas akhir

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab tiga berisi tentang rincian permasalahan yang timbul pada perusahaan dan mengidentifikasi permasalahan tersebut. Rincian tersebut antara lain perancangan dan desain yang akan dipakai dalam sistem.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Pada bab empat berisi tentang kebutuhan sistem, Implementasi sistem dan evaluasi sistem serta pembuatan program untuk menjelaskan urutan dari tiap proses yang dilakukan

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab lima terdiri dari dua sub bab yaitu kesimpulan dan saran. Kesimpulan adalah rangkuman dari hasil seluruh pembahasan masalah. Sedangkan saran adalah berisi tentang pengembangan yang sebaiknya dilakukan agar sistem yang telah dibuat menjadi lebih baik.