

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi berkembang pesat sehingga banyak yang menginginkan kemudahan dalam memenuhi kebutuhannya. Tidak hanya memesan tetapi juga melakukan pembelian melalui situs internet *E-Commerce*. Dalam perkembangannya *E-Commerce* sangat membantu karena tanpa bertemu dan dalam waktu yang relatif singkat mampu memenuhi pelaku bisnis yang membutuhkan barang maupun jasa yang diinginkan. Dengan dimudahkannya pembayaran elektronik juga *E-Commerce* semakin berkembang dengan pesat. *E-Commerce* digunakan tidak hanya pada Bisnis Toko Online juga pada bidang lainnya. Dalam *E-Commerce*, penjualan merupakan bagian dari kegiatan yang sangat penting dan sangat menentukan. Salah satu pemasaran untuk produk yaitu dengan cara meningkatkan jangkauan peminat produk tersebut dan apabila penjualan tidak dapat dilaksanakan maka fungsi-fungsi lain dari pemasaran tidak akan berjalan dengan baik.

Proses pemberian bantuan persuasi secara pribadi atau non pribadi agar membeli suatu komoditi atau jasa agar bertindak yang menguntungkan suatu gagasan atau ide yang mengandung arti komersial bagi penjual merupakan definisi dari penjualan. dari pemikiran tersebut maka diambil kesimpulan bahwa yang dimaksud dengan sistem penjualan adalah pola hubungan antar bagian-bagian yang saling berkaitan untuk melakukan kegiatan yaitu memproses data

penjualan sehingga menghasilkan informasi yang cepat, tepat dan akurat sehingga memuaskan kedua belah pihak baik pembeli maupun penjual.

Bahasa *PHP* atau biasa disebut (Perl Hypertext Preprocessor) juga berperan penting dalam pembuatan *Website*. Karena bahasa *PHP* adalah bahasa yang bisa dibaca oleh program secara langsung dan mendukung setiap hosting dan juga aplikasi dalam pembuatannya. *PHP* juga mendukung *Website* secara dinamis sehingga konten bisa ditambahkan seperti gambar, template, suara atau audio dan video. *PHP* sering dipakai karena selain mudah dipahami dan dipelajari *PHP* juga sejak dulu sudah digunakan dan dikembangkan.

Bengkel Bubut dan Las UD. Eka Teknik yang beralamat di Jl. Raya Tenaru RT 05 RW 02, Driyorejo, Gresik adalah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pembuatan mesin dan alat-alat pertanian. Untuk melakukan proses pemasaran masih dilakukan secara konvensional yakni dengan menggunakan media penawaran pada area setempat.

Sistem konvensional seperti ini membutuhkan waktu dan tenaga yang lebih, sehingga berjalan kurang efektif dan kesulitan dalam mendapatkan konsumen dari luar area perusahaan. Adapun sistem penjualan yang sedang berjalan sekarang ini terkadang masih menemui banyak masalah diantaranya kesulitan dalam proses pemesanan yang belum terkomputerisasi. Pihak perusahaan pun juga kesulitan dalam proses validasi barang pesanan yang dipesan oleh konsumen (Sumber : Wawancara dengan pimpinan Bengkel Bubut dan Las UD. Eka Teknik).

Dari latar belakang masalah diatas maka penulis mengangkat judul **“Sistem Informasi Penjualan Barang Pada Bengkel Bubut Dan Las UD. Eka Teknik Berbasis Web”**.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang akan dibahas adalah sebagai berikut :

- a. Bagaimana merancang *Website* yang sesuai bagi UD. Eka Teknik dalam melakukan penjualan ?
- b. Bagaimana membuat sistem informasi penjualan yang memberikan informasi produk yang mendetail untuk pelanggan?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan-batasan masalah yang dibuat agar dalam pengerjaan skripsi ini dapat berjalan dengan baik adalah sebagai berikut :

1. Sistem dibatasi hanya menangani penjualan barang, pencatatan data penjualan dan menampilkan grafik penjualan barang.
2. Dalam *website* ini tidak melakukan proses retur pembelian barang dan hutang serta piutang.
3. Penambahan *user* hanya bisa dikelola oleh pemilik.
4. Dalam *website* ini tidak melakukan proses pembayaran langsung melalui kartu kredit CVC.
5. Sistem hanya akan menangani penjualan barang berupa mesin dan alat-alat pertanian.

1.4 Tujuan

Tujuan utama pada skripsi ini antara lain adalah :

Membuat dan merancang sistem untuk digunakan dan menjadi solusi bagi Bengkel Bubut dan Las UD. Eka Teknik dalam mengolah penjualan barang demi mencakup konsumen yang berada di luar area perusahaan.

1.5 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari pembuatan sistem tersebut :

1. Mengurangi terjadinya kesalahan dalam proses pemesanan barang yang dipesan oleh konsumen.
2. Memberikan informasi secara terbuka mengenai detail barang dan spesifikasinya.
3. Memberikan informasi kepada masyarakat luas, khususnya konsumen yang berada di luar kota

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan penelitian ini akan membantu mengarahkan penulisan laporan agar tidak menyimpang dari batasan masalah yang dijadikan sebagai acuan atau kerangka penulisan dalam mencapai tujuan penulisan laporan penelitian sesuai dengan apa yang diharapkan. Laporan skripsi ini terbagi dalam 5 bab, yaitu:

BAB I PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang gambaran umum tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang teori-teori serta penjelasan-penjelasan yang dibutuhkan dalam pembuatan *Website* di Bengkel Bubut dan Las UD. Eka Teknik.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini akan diuraikan desain aplikasi yang meliputi CDM, PDM, dan DFD untuk perancangan sistem yang dibuat dalam pelaksanaan skripsi.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi penjelasan hasil Skripsi serta pembahasannya tentang *Website* di Bengkel Bubut dan Las UD. Eka Teknik.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran.