

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku :**

- Arikunto, S.(2013).*Prosedur Penelitian:Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta :  
Rineka Cipta.
- Bawono, A. (2006). *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga: STAIN  
Salatiga Press
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*.  
Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, M. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.  
Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM  
SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit  
Universitas Diponegoro
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung:  
Alfabetha.
- Kotler, P & Keller, K. L.(2013). *Manajemen Pemasaran*.Edisi 13. Jakarta.  
Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, G. (2014). *Principle of Marketing, 15th edition. New  
Jersey : Pearson Pretice Hall*.
- Priansa, D. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*.  
Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, H. M. (2018). *Manajemen Pemasaran : konsep dan strategi*.
- Saragih, M. G., Nuzuliati, & Suryani, W. (2019). *Manajemen Pemasaran*.  
Medan: USU Press.
- Sudjana. (2003). *Teknik Analisis Regresi dan Korelasi*. Bandung : Tarsito.
- Surya, E. D., & Irawan. (2019). *Metode Kuantitatif*. Medan: LPPI - AQLI.
- Santoso, & Singgih. (2014). *Statistik Parametrik Edisi Revisi*. Jakarta. Elex

- Media Komputindo.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta. PT. Pustaka Baru.
- Sunyoto, Danang. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung : PT Rafika Aditama.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif , dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif (Setyawami (ed.))*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono.(2019).*Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Tjiptono, & Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Widodo, S. (2019). *Perilaku Konsumen*. Medan: Percetakan Sembada.

#### **Jurnal :**

- Akhmad Ardhy Iswanto 2020. *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Invertening (Studi Pada Nasabah Bank BRI Syariah KC Semarang)*. Institut Agama Islam Negri (IAIN) Salatiga.
- Aritonang, L. T. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ice-Cream Aice di Fakultas Keperawatan Universitas Sumatera Utara*. Skripsi. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Ayni, I. N. (2020) dengan judul *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Batik Cap Jenogoroan*. Undergraduate thesis. UIN Sunan Ampel. Surabaya.
- Budiastari, S. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta*. *Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis 1 (1)*.
- Chaerudin, R. M., & Permana, T. E. (2019, Agustus). *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pengguna Smartphone Android dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening di Lingkungan Mahasiswa Universitas Bandung Raya*. *Jurnal Ekonam, 1(2)*.

- Frismandana, A., & Tjahjono, J. D. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Pada PT. Mitra Pinasthika Mustika (Studi Kasus Pelanggan Ahass MPM Motor Bojonegoro)*. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 12(1).
- Kusuma, dkk. 2014. "Analyzing The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Indonesian SMEs (Case Study on the Customer of Batik Bojonegoro Marely Jaya)." *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.14, No. 1, np
- Luqiana, A. N., & Prabowo, B. (2021, Mei). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Pembelian Susu Ultra*. *Jurnal Revolusi Indonesia*, 1(6).
- Mashuri, & Mashuri, M. (2020, Juni). *Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam*. *IQTISHADUNA : Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 9(1), 61.
- Mawaddah, F. 2018. *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pensil 2B Faber Castell pada Siswa Siswi SMA Negeri 2 Medan*. *Skripsi*. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Nuha, M. U. 2017. *Analisis Implementasi Internet Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk (Studi Kasus Pada Miulan Hijab Semarang)*. *Undergraduate (S1) thesis*. Universitas Islam Negeri Walisongo. Semarang.
- Permata, D. D. 2017. *Pengaruh Motivasi dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Indofood CBP Sukses Makmur Tbk Cabang Palembang*. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Palembang. Palembang.
- Putri, A. Y., & Sulistyawati, L. (2021, Maret). *Analisis Unsur - Unsur Kualitas Produk yang Berpengaruh Terhadap Keunggulan Bersaing dan Dampaknya Terhadap Market Share (Studi Pada Laptop Merek Asus)*. *JABEISTIK : Jurnal Analitika Bisnis, Ekonomi, Sosial dan Politik*, 93.
- Siregar, M. Y. (2019, Desember). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pengguna Handphone Merek OPPO dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening pada Mahasiswa Tingkat S-1 Fakultas Sosial Sains Prodi Manajemen dan Bisnis Universitas Pembangunan Panca Budi*. *Jurnal Manajemen Tools*, 11(2).
- Widiaswara, T., & Sutopo. (2017). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club di Semarang)*. *Diponegoro Journal of Management*, 6(4).
- Widyawati, T. M. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Teh Pucuk Harum*. *Other thesis*. Stie PGRI Dewantara. Jombang

**Web**

<http://www.topbrand-award.com/> (diakses pada September 2021)

<https://databoks.katadata.co.id/> (diakses pada September 2021)

[www.indomie.com](http://www.indomie.com) (diakses pada September 2021)

<https://www.finansialku.com> (diakses pada Desember 2021)

<https://market.bisnis.com> (diakses pada Desember 2021)