

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Robert, K., & Budi, Y. (2018). *Analisis Regresi : Dasar dan Penerapannya dengan R*. Tapos- Cimanggis, Depok: PRENADAMEDIA GROUP.
- Rossanty, Y., Nasution, M. T., & Ario, F. (2018). *Consumer Behaviour In Era Millennial*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Setiyaningrum, A., Udaya, & Effendi. (2015). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2019). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran edisi-4*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Sumarwan, U. (2018). *Strategi Pemasaran dalam Prespektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT Penerbit IPB Press.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. ISBN Elektronik 978-623-209-735-3.

Jurnal :

- Anggraini, Lela Novita, Eny Kustiyah, and Sudarwati. 2019. “Pengaruh Kualitas, Harga Dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta).” *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 7(1): 46–58.

- Apriani, Serli, and Khairul Bahrin. 2021. **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Maskara Maybelline.”** *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)* 2(1): 14–25.
- Darma, Moh. Budi, Sulaiman Effendi, and Ajeng Adinda Trias Juari. 2018. **“Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik.”** *Jurnal Riset Sains Manajemen* 2(1): 1–8.
- Manullang, Ida M. 2017. **“Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan SIM Card TELKOMSEL (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Sumatera Utara).”** *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17(1): 51–73. http://ejournal.ust.ac.id/index.php/JIMB_ekonomi/article/view/137.
- Nyonyie, Riska Asnawi, Johnny A. F. Kalangi, and Lucky F. Tamengkel. 2019. **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Wardah Di Transmart Bahu Manado.”** *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(3): 18.
- Onny Setyawan, Yeni, and Okaelsa. 2020. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Produk The Body Shop Di Ciputra Seraya Pekanbaru.”** *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 5(1): 12–23.
- Ramanta, Tri Hernando, James D. D. Massie, and Djurwati Soepeno. 2021. **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel Di Cv. Karunia Meubel Tuminting.”** *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 9(1): 1018–27.
- Setyowati, Fitri Aji, and Nurvita Trianasari. 2020. **“Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pada Produk Kosmetik Wardah Di Indonesia.”** *e-Proceeding of Management* 7(1): 29–36.
- Supriyadi, Yuntawati Fristin, and Ginanjar Indra K.N. 2016. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse Di Fisip Universitas Merdeka Malang).”** *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 3(1): 135–44.
- Talopod, Rista Veronica, Johny R.E Tampi, and Danny D S Mukuan. 2020. **“Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Dan Kosmetik the Body Shop Manado Town Square.”** *Jurnal Ilmu Administrasi* 1(3): 251–55.
- Wijayani, Tri, and Bono Prambudi. 2020. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Empiris Pada Konsumen Wardah Di Gerai Pusat Grosir Cililitan).”** *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(2): 195–207.

Yolanda, Felicia, and Jojok Dwiridhotjahjono. 2021. **“Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Antenna Hdf Surabaya.”** : *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* 16(1): 231–39.

Yunaida, Erni. 2017. **“Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa.”** *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 6(2): 798–807.

Skripsi :

Nabban, Bella Novita Sari (2017). **Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Pembalut Wanita (Studi Pada Pengguna Brand Laurier di Kalangan Wanita Subur di Bandar Lampung).** Skripsi. Universitas Lampung.

Web :

<https://digimind.id/data-produk-kecantikan-terlaris-di-e-commerce/> (Diakses tanggal 2 September 2021)

<https://kemenperin.go.id/artikel/21460/Perubahan-Gaya-Hidup-Dorong-Industri-Kosmetik> (Diakses tanggal 31 Agustus 2021)

https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_index=Top%20Brand&tbi_year=2021 (Diakses tanggal 2 September 2021)

(<https://www.paragon-innovation.com/about-us> Diakses 24/12/2021)