

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Assauri, S. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hikmawati, F. 2017. *Metodologi Penelitian*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Putri, B.R.T. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar : Universitas Udayana.
- Kurniawan, R. dan Yuniarto, B. 2018. *Analisis Regresi Dasar dan Penerapannya Dengan R*. Depok : Prenadamedia Group.
- Ritonga, H.M., dkk. 2018. *Manajemen Pemasaran Konsep Dan Strategi*. Medan : CV. Manhaji.
- Sitorus, O.F. dan Utami N. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta : FKIP UHAMKA
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif : Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen Dan Ekonomi Islam*. Jakarta : Prenadamedia Group.

Sumber Jurnal dan Internet :

- Anggraeni, D. P., Kumadji, S., & Sunarti. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Nasi Rawon di Rumah Makan Sakinah Kota Pasuruan). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 37(1), 171–177.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/viewFile/1445/1824>
- Ayuwardani, rizky primadita. (2018). Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, VII(1), 143–158.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 120–136.
<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/690>
- Edward, Chan, S., & Majid, S. A. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Produk Apple Di Banda Aceh. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 8(3), 24–36.
- Fadila, H. A., & Astutiningsih, S. E. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 108–119. <http://jurnal.unmuhjember.ac.id/index.php/JMBI/article/view/4891>

- Gajali, J. AL, Hufron, M., & Rahman, F. (2020). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Nasi Bakar Bilmar Adam (Studi Pada Konsumen Nasi Bakar Bilmar Adam di Kecamatan Kumai Provinsi Kalimantan Tengah). *Jurnal Riset Manajemen (JRM)*, 09(18), 33–53.
- Garaika, & Feriyan, W. (2018). Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 16(1), 21–27. <https://doi.org/10.47232/aktual.v16i1.3>
- Gazali, S. (2017). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Madani Balikpapan. *Jurnal Akuntansi Manajemen Madani*, 1(3), 83–95. [http://ejamm.stiemadani.ac.id/FILE/20171115071434Jurnal 6 online baru.pdf](http://ejamm.stiemadani.ac.id/FILE/20171115071434Jurnal%206%20online%20baru.pdf)
- Gojek.com. (2019). *GoFood Terus Memimpin Pasar Layanan Pesan-Antar Makanan di Indonesia*. www.Gojek.Com. <https://www.gojek.com/blog/gojek/GoFood-Pimpin-Pasar-Layanan-Pesan-Antar-Makanan/> diakses pada 2 September 2021
- Gojek.com. (2021). *Blog*. <https://www.gojek.com/blog/gojek/info-gojek/> diakses pada 20 November 2021
- Gojek.com. (2021). *Blog*. <https://www.gojek.com/blog/gofood/fitur-review-makanan/> diakses pada 20 November 2021
- Gojek.com. (2021). *Sustainability*. <https://www.gojek.com/sustainability/> diakses pada 20 November 2021
- Hutabarat, E. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada Pt. Sunindo Varia Motor Gemilang Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 3(1), 112–121.
- Indriyati, I. N., Daryanto, A., & Oktaviani, R. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Persepsi Konsumen PT Home Credit Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis Dan Manajemen*, 4(2), 261–270. <https://doi.org/10.17358/jabm.4.2.261>
- Kharisma, I., Bachtiar, A., Hadistia, A., Savitri, S. I., & Rukmana, I. J. (2021). Pelatihan Pembuatan Masker Non Medis Manual Serta Sosialisasi Manajemen Pemasaran Pada Era New Normal Di Rumah Pintar Tangerang Raya. *Jurnal Lokabmas Kreatif: Loyalitas Kreatifitas Abdi Masyarakat Kreatif*, 2(1), 36–47. <https://doi.org/10.32493/jlkkkk.v2i1.p36-47.9854>
- Kurnia, Y. (2017). Pengaruh Biaya Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Industri Kerajinan Tikar Mendong Mekar Putra Tasikmalaya. *J-Ensatec*, 04(01), 168–176. <https://doi.org/10.31949/j-ensatec.v4i01.686>
- Maulana, R. I. (2019). Analisis Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Bengkel Yamaha Tangsel). *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 2(2), 1–14.
- Pdfcoffee. *Bahan Tugas Gojek 2*. <https://pdfcoffee.com/bahan-tugas-gojek-2-pdf-free.html> diakses pada 7 Januari 2022
- Pradika, H. (2019). *Food Delivery Semakin Digemari*. [Swa.Co.Id. https://swa.co.id/swa/trends/technology/food-delivery-semakin-digemari](https://swa.co.id/swa/trends/technology/food-delivery-semakin-digemari) diakses pada 18 September 2021 Pukul 23:30 WIB
- Reksa, H., Harjono, & Panjaitan, F. (2018). Analisis Pengaruh Bauran

- Pemasaran/Marketing Mix 7p Terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada Puncak Mall di Sungailiat). *Jurnal Ilmiah Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, 23(2), 11–24. <https://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/article/view/317>
- Rusdian, S., & Nurjanah, I. A. (2020). Pengaruh Bukti Fisik Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ramen Ranjang 69). *Prismakom*, 17(1), 55–61.
- Sanjaya, S., & Pratiwi, N. (2018). Pengaruh People, Process, Dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Atas Pelayanan Pada Perbankan Syariah Di Kota Padang. *Al-Masraf (Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan)*, 3(2), 193–201.
- Setyowati, D. (2021). *Peta Persaingan GrabFood dan GoFood di Tengah Kehadiran ShopeeFood*. Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/601279c09f33d/peta-persaingan-grabfood-dan-gofood-di-tengah-kehadiran-shopeefood> diakses pada 18 September 2021
- Siregar, N., & Fadillah, H. (2017). Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan pada Rumah Makan Kampoenng Deli Medan. *Jurnal Manajemen Tools*, 8(2), 87–96.
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(3), 1049–1060. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i3.271>
- Supriyatna, I. (2021). *Riset CLSA: GoFood Lebih Banyak Digunakan Dibanding GrabFood*. Www.Suara.Com. <https://www.suara.com/bisnis/2021/02/27/061305/riset-clsa-gofood-lebih-banyak-digunakan-dibanding-grabfood?page=all> diakses pada 18 September 2021
- Suwarsito, & Aliya, S. (2020). Kualitas Layanan Dan Kepuasan Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(1), 27–35. <https://doi.org/10.33557/jibm.v3i1.826>
- Sya'idah, E. H., & Jauhari, T. (2018). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Ekonika Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 3(1), 23–30.
- Timbuleng, S., Tumbel, A. L., & Lintong, D. C. A. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Umkm (Studi Kasus Pada Friska Beauty Studio Tomohon). *Jurnal EMBA*, 9(2), 1178–1184.
- Utami, H. N., & Firdaus, I. F. A. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 2(1), 136–146. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/3407/pdf>
- Wadud, M. (2017). Bauran Pemasaran Jasa (3 Ps : People, Process & Physical Evidence) Bagi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(01), 21–29.
- Walean, R. H., Harianja, H., & Karwur, E. N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Di Carrefour Transmart Kawanu. *Klabat Journal of Management*, 1(2), 20–40.

<http://ejournal.unklab.ac.id/index.php/kjm/article/view/512>

- Wangarry, C. L., Tumbel, A., & Karuntu, M. M. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Di Pt. Hasjrat Abadi Ranotana. *Jurnal EMBA*, 6(4), 2058–2067.
- Warsito, W. S. (2018). Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Bank Perkreditan Rakyat Karyajatnika Sadaya Cabang Dago Bandung. *Widya Cipta - Jurnal Sekretari Dan Manajemen*, 2(2), 225–232. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta/article/view/4350>
- Widodo, S. (2018). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Siklus Hidup Produk (Product Life Cycle). *Kajian Ekonomi Dan Kebijakan Publik*, 4(1), 84–90. <http://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/546>
- Wiyono, B. (2020). Produk-Produk Jasa Pendidikan. *Intizam : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 35–45. <http://ejournal.staida-krempyang.ac.id/index.php/intizam/article/view/199>

Sumber Skripsi :

- Lestari, D. A. (2021). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Produk Kosmetik Wardah Di Surabaya Selatan*. Skripsi. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Lestari, Yulia Anisa Ayu (2019) *Hubungan Antara Citra Merek Dengan Loyalitas Pelanggan Terhadap Pembelian Ayam Geprek Di Warung Prekju Yk Pada Konsumen*. Skripsi thesis, Universitas Mercu Buana Yogyakarta.

Penelitian Terdahulu :

- Hadinnisa, I.I. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Tabungan Simpedes Bank Bri Kantor Unit Simpang Haru Padang. *Jurnal Marketing*, 1(1), 17-27.
- Hasan, F.D. (2012). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk, Cabang Achmad Yani Makassar*. Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin Makassar.
- Selang, C.A.D. (2013). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *JURNAL EMBA*, 1(3), 71-80.
- Winata, E. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Grand Serela Hotel & Convention Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 2(1), 104-117.