

**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DALAM
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DIMASA PANDEMI
COVID-19**

(Studi pada Peternakan UD.Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur)

SKRIPSI



OLEH :

MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS

18042010012

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
SURABAYA
2022**

LEMBAR PERSETUJUAN
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN DIMASA PANDEMI COVID-19

(Studi pada Peternakan UD.Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur)

Disusun Oleh:

MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS

NPM. 18042010012

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Ir. Liza Sulistyawati, M.M
NIP. 195802231987032001

Mengetahui,

DEKAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS. CHRA

NIP. 195907011987031001

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN
KINERJA PEMASARAN DIMASA PANDEMI COVID-19

(Studi pada Peternakan UD.Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur)
Disusun Oleh:

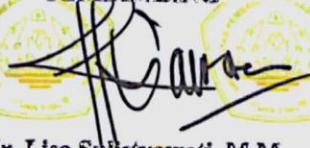
MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS

NPM. 18042010012

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Pengaji Skripsi
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
Pada Tanggal 25 Februari 2022

Menyetujui,

PEMBIMBING


Ir. Lisa Sulistyawati, M.M
NIP. 195802231987032001

TIM PENGUJI,

1. Ketua


Dr. Nurhadi, M.Si
NIP. 196902011994031001

2. Sekretaris


Dra. Lia Nirawati, M.Si
NIP. 196009241993032001

3. Anggota


Ir. Lisa Sulistyawati, M.M
NIP. 195802231987032001

Mengetahui,

DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK


Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS, 18042010012, Strategi Keunggulan Bersaing Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Peternakan UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo, Jawa Timur).

UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo yang merupakan salah satu UMKM yang bergerak di sektor peternakan sapi perah untuk dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian ini dilakukan bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis strategi keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran yang diterapkan oleh UD. Baqoroh Joyo dimasa pandemi covid-19, Untuk mengetahui dan menganalisis kinerja pemasaran selama pandemic covid-19 . Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode analisis SWOT dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*deep interview*), survey, observasi, kuisioner serta dokumentasi dalam mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada UD. Baqoroh Joyo. Berdasarkan perhitungan hasil IFAS EFAS menunjukan bahwa UD. Baqoroh Joyo memiliki hasil IFAS nilai skor kekuatan sebesar 2,87 dan skor kelemahan sebesar 0,28 sedangkan hasil EFAS menunjukan skor peluang sebesar 2,63 dan skor ancaman 0,43. Berdasarkan diagram hasil analisis SWOT menunjukan bahwa UD. Baqoroh Joyo berada pada Kuadran I dengan strategi SO (*Strength Opportunity*), Pada situasi ini berarti UD. Baqoroh Joyo Perusahaan harus memaksimalkan dan menggunakan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk memperkuat posisi tersebut. Sehingga strategi yang dapat diterapkan dapat mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*) dalam meningkatkan kinerja pemasaran dimasa pandemi covid-19.

Kata kunci : Strategi keunggulan bersaing, Analisis SWOT

ABSTRACT

MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS, 18042010012, Strategi For Competitive Advantage During The Covid-19 Pandemic (Case Study Livestock At UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo, East Java)

UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo which is one of the MSMEs engaged in the dairy farming sector to serve as the object of research. This research was conducted with the aim of knowing and analyzing competitive advantage strategies in improving marketing performance implemented by UD. Baqoroh Joyo during the covid-19 pandemic, to find out and analyze marketing performance during the covid-19 pandemic. The research method used is descriptive qualitative method with SWOT analysis method and data collection techniques through deep interviews, surveys, observations, questionnaires and documentation in identifying strengths, weaknesses, opportunities and threats at UD. Baqoroh Joyo. Based on the calculation of the results of IFAS EFAS shows that UD. Baqoroh Joyo has IFAS results with a strength score of 2.87 and a weakness score of 0.28, while the EFAS results show an opportunity score of 2.63 and a threat score of 0.43. Based on the diagram, the results of the SWOT analysis show that UD. Baqoroh Joyo is in Quadrant I with a SO (Strength Opportunity) strategy. In this situation it means UD. Baqoroh Joyo The company must maximize and use its strengths and opportunities to strengthen its position. So that the strategy that can be applied can support an aggressive growth policy (growth oriented strategy) in improving marketing performance during the COVID-19 pandemic.

Keywords: Competitive advantage strategy, SWOT analysis