

**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DALAM  
MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN DIMASA PANDEMI  
COVID-19**

**(Studi pada Peternakan UD.Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur)**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS**

**18042010012**

**KEMENTRIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
SURABAYA**

**2022**

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN**  
**KINERJA PEMASARAN DIMASA PANDEMI COVID-19**

**(Studi pada Peternakan UD.Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur)**

**Disusun Oleh:**

**MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS**

**NPM. 18042010012**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Ir. Lisa Sulistyawati, M.M**  
**NIP. 195802231987032001**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING DALAM MENINGKATKAN**  
**KINERJA PEMASARAN DIMASA PANDEMI COVID-19**

(Studi pada Peternakan UD.Baqoroh Joyo, Sidoarjo Jawa Timur)

Disusun Oleh:


**MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS**

**NPM. 18042010012**

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.  
Pada Tanggal 25 Februari 2022


Menyetujui,

**PEMBIMBING**


  
**Ir. Lisa Sulistyawati, M.M**  
**NIP. 195802231987032001**

**TIM PENGUJI,**

**1. Ketua**

  
**Dr. Nurhadi, M.Si**  
**NIP. 196902011994031001**

**2. Sekretaris**


  
**Dra. Lia Nirawati, M.Si**  
**NIP. 196009241993032001**

**3. Anggota**

  
**Ir. Lisa Sulistyawati, M.M**  
**NIP. 195802231987032001**

Mengetahui,

**DEKAN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

## ABSTRAK

**MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS, 18042010012, Strategi Keunggulan Bersaing Dimasa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Peternakan UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo, Jawa Timur).**

UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo yang merupakan salah satu UMKM yang bergerak di sektor peternakan sapi perah untuk dijadikan sebagai objek penelitian. Penelitian ini dilakukan bertujuan Untuk mengetahui dan menganalisis strategi keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja pemasaran yang diterapkan oleh UD. Baqoroh Joyo dimasa pandemi covid-19, Untuk mengetahui dan menganalisis kinerja pemasaran selama pandemic covid-19 . Metode penelitian yang digunakan adalah dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan metode analisis SWOT dan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam (*deep interview*), survey, observasi, kuisisioner serta dokumentasi dalam mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman pada UD. Baqoroh Joyo. Berdasarkan perhitungan hasil IFAS EFAS menunjukkan bahwa UD. Baqoroh Joyo memiliki hasil IFAS nilai skor kekuatan sebesar 2,87 dan skor kelemahan sebesar 0,28 sedangkan hasil EFAS menunjukkan skor peluang sebesar 2,63 dan skor ancaman 0,43. Berdasarkan diagram hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa UD. Baqoroh Joyo berada pada Kuadran I dengan strategi SO (*Strength Opportunity*), Pada situasi ini berarti UD. Baqoroh Joyo Perusahaan harus memaksimalkan dan menggunakan kekuatan dan peluang yang dimiliki untuk memperkuat posisi tersebut. Sehingga strategi yang dapat diterapkan dapat mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*growth oriented strategy*) dalam meningkatkan kinerja pemasaran dimasa pandemi covid-19.

**Kata kunci : Strategi keunggulan bersaing, Analisis SWOT**

## **ABSTRACT**

### **MUJITA FAJAR NATARANINGTYAS, 18042010012, Strategi For Competitive Advantage During The Covid-19 Pandemic (Case Study Livestock At UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo, East Java)**

UD. Baqoroh Joyo Sidoarjo which is one of the MSMEs engaged in the dairy farming sector to serve as the object of research. This research was conducted with the aim of knowing and analyzing competitive advantage strategies in improving marketing performance implemented by UD. Baqoroh Joyo during the covid-19 pandemic, to find out and analyze marketing performance during the covid-19 pandemic. The research method used is descriptive qualitative method with SWOT analysis method and data collection techniques through deep interviews, surveys, observations, questionnaires and documentation in identifying strengths, weaknesses, opportunities and threats at UD. Baqoroh Joyo. Based on the calculation of the results of IFAS EFAS shows that UD. Baqoroh Joyo has IFAS results with a strength score of 2.87 and a weakness score of 0.28, while the EFAS results show an opportunity score of 2.63 and a threat score of 0.43. Based on the diagram, the results of the SWOT analysis show that UD. Baqoroh Joyo is in Quadrant I with a SO (Strength Opportunity) strategy. In this situation it means UD. Baqoroh Joyo The company must maximize and use its strengths and opportunities to strengthen its position. So that the strategy that can be applied can support an aggressive growth policy (growth oriented strategy) in improving marketing performance during the COVID-19 pandemic.

**Keywords: Competitive advantage strategy, SWOT analysis**