

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Firmansyah, Muhammad Anang. 2019. **“Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy).”** *Buku Pemasaran Produk dan Merek* (August): 336.
- Ghozali, Imam. 2013. ***Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 21.*** Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Gozali, I. 2018. ***Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9.*** Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, jill. 2005. ***Customer Loyalty.*** Edisi Revi. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Keller. 2012. ***Marketing Management.*** 14th edition. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2016. ***Marketing Managemen 15th Edition.*** New Jersey: Pearson Pretice Hall, inc.
- Kurniawan, Robert, and Budi Yuniarto. 2018. ***Analisis Regresi Dasar Dan Penerapannya Dengan R.***
- Ritonga, Husni Muharram et al. 2018. ***Manajemen Pemasaran.***
- Schiffman dan Kanuk. 2007. ***Perilaku Konsumen.*** Edisi 2. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Sugiyono. 2019. ***Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D.*** Bandung: Alfabeta CV.
- Sunyoto, Danang. 2012. ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran.*** Yogyakarta: Cetakan Pertama Caps.

Jurnal :

- Ayuningtiyas, Kartika, and Hendra Gunawan. 2018. **“Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi.”** *Journal of Applied Business Administration* 2(1): 152–65.
- Fasha, Fikrrizaldy Haekal, and Nina Putu Madiawati. 2019. **“Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Produk ZARA Di Kota Bandung.”** *e-Proceeding of Managemen* 6(2): 4060.
- Hastuti Listyawati, Indri. 2018. **“Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada**

Handphone Xiaomi Di Yogyakarta.” *JBTI: Jurnal Bisnis Teori dan Implementasi* 9(1): 37–45.

Luqiana, Aldila, and Budi Prabowo. 2021. **“Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pembelian Susu Ultra.”** *Jurnal Revolusi Indonesia* 1(6): 453–71.

Sawitri, I Gusti Ayu Tara Diani, and Gede Bayu Rahanatha. 2019. **“Pengaruh Green Marketing Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan.”** *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 8(8): 5267.

Simanjuntak, Priskila Theodora, Posma Sariguna Johnson Kennedy, and Fenny BNL Tobing. 2016. **“Analisis Loyalitas Pelanggan: Studi Empiris Terhadap Produk Im3 Indosat Pada Mahasiswa Feuki.”** *Fundamental Management Journal* 2(2): 65–72.

Siregar, Nurafrina, and Fadillah Hakim. 2017. **“Pengaruh Pencitraan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Rumah Makan Kampoeng Deli Medan.”** *Jurnal Manajemen Tools* 8(2): 87–96.

Syafarudin, Dadang, and Asri Yuliasih. 2020. **“Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Motor Honda Ahass Studi Kasus Pada Pd. Lima Motor Garut.”** *Prismakom* 16(1): 47–53.

Widiana, I, and Tjok. Sukawati. 2016. **“Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Pasta Gigi Pepsodent Pt. Unilever.”** *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 5(4): 255017.

Widiaswara, Tias, and Sutopo. 2017. **“Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pelanggan Air Minum Dalam Kemasan Club Di Semarang).”** *Diponegoro Journal Of Management* 6(4): 1–15.

Web

www.topbrand-award.com

<https://www.mayoraindah.co.id/>