

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari uji analisis yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel citra merek dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan air minum dalam kemasan Le Minerale.
2. Variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas pelanggan air minum dalam kemasan Le Minerale.
3. Variabel kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap Loyalitas pelanggan air minum dalam kemasan Le Minerale.

5.2 Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan, dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat menjadi pertimbangan sebagai bahan untuk meningkatkan Loyalitas pelanggan.

1. Produk Le Minerale, sebaiknya lebih memperhatikan citra merek yang dimiliki yang dirasa sangat penting dalam menanamkan citra perusahaan yang baik di dalam benak konsumen. Tentunya Dengan meningkatkan keunggulan merek yang dimiliki oleh produk Le Minerale sehingga produk tersebut akan lebih

unggul dalam bersaing dan memiliki keunggulan yang tidak dapat ditemukan pada merek lainnya.

2. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk lebih variatif dalam mengembangkan pengaruh yang mempengaruhi Loyalitas pelanggan tidak sebatas citra merek dan kualitas produk.