

DAFTAR PUSTAKA

- Dewantoro, Reza Rizky, (2019). “Pengaruh Model Iklan pada Ekuitas Merek dan Minat Beli (Studi Kasus Produk Kopi Instan di Indonesia). Jakarta : Universitas Bakrie
- Dias, Laura Portales, Amit, dan J Shah, (2019). “*Understanding Financial Information and Accounting*” Dalam *Introduction of Bussiness*. New York. McGraw Hills.
- Kotler, Philip, (2016). “Manajemen Pemasaran Jilid I”. Edisi 13. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat, (2015). “Praktikum Metode Riset Bisnis”. Jakarta. PT Salemba Emban Patria.
- Prianda, Dwiky Febry, (2018). “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Keputusan Pembelian Pupuk NPK Kebomas Dengan Metode Regresi Linier Berganda Di PT. Petrokimia Gresik”. Skripsi diterbitkan. Surabaya : UPN “Veteran” Jawa Timur.
- Sri Yuniarti, Vinna, (2015). “Perilaku Konsumen Teori dan Praktik”. Bandung. CV. Pustaka Setia.
- Suliyanto (2016). “Diktat Regresi Terapan. Statistika.Surabaya”. Universitas Airlangga.
- Suliyanto (2015). “Diklat Ekonometrika Statistika”. Surabaya. Universitas Airlangga.
- Sunyoto, Danang, (2016). “Metodologi Penelitian Akuntansi”. Bandung. PT Refika.
- Tjiptono, Fandy, (2017). “Pemasaran Jasa”. Malang. Bayu Media.
- Yola, Melfa, (2017). “Metodologi Penelitian Untuk Bisnis”. *Buku ke-2. Edisi 4*. Jakarta. PT Salemba Emban Patria.