

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Badri, Sutrisno. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : Anggota Ikapi.
- Basuki, Agus Tri dan Prabowo, Nano. 2016. *Analisis Regresi: Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Dharmmesta,Basu Swastha, Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Edisi Pertama*. Yogyakarta : BPFE,
- Erika, Putri. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Yamaha Jupiter-Z Studi Pada Dealer Yamaha Flag Ship Shop Pemuda Semarang*.
- Ghozali, imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang* : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Giardo, Zainul dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Fakultas Ilmu Administrasi

Hermawan, Asep dan Leila, Husna. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*.

Depok : Kencana.

Misbahuddin dan Hasan, Iqbal. 2013. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta

: PT Bumi Aksara.

Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : LangBang

PRESSindo.

Sangadji, E.M., dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai :*

*Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.

Shinta, A. 2014. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi : Edisi 1*. Yogyakarta

: Alfabeta.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sokwadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta : Mitra

Wacana Media.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV ANDI OFFSET

Situs Resmi :

<https://www.bitebrands.co/>

<https://erha.co.id/over>

<https://www.larissa.co.id/>

<https://natasha-skin.com/>