

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Bukhari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung :Alfabeta.

Ardy F. Mantik, Lisbeth Mananeke, Hendra Tawas, 2015 ”*Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Megamall Manado*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi.

Bentar, Maduretno. 2018 “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Kosumen (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal / SS Lampersari Semarang)*” STIE Pelita Nusantara.

Basuki, Agus Tri. Prabowo Nano. 2016. *Analisis Regresi: Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proram SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis*

Kontemporer. Bandung: Alfabeta.

Riduwan. 2014. *Pengantar Statistika Sosial*. Bandung:Alfabeta

Setiyaningrum, Ari. Jusuf Udayana. Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sangadji, Etta Mamang. Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Sokwadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Graha Indonesia

Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Buku Seru.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Non Buku:

<https://jatim.bps.go.id/>

<https://waroengss.com>