

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda. 2011. Manajemen Ekuitas Merek :
Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Jakarta:
Rajagrafindo Persada
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung:
Alfabeta.
- Chaffey, Dave. 2010. E-Business and E-Commerce Management: Strategy,
Implementation and Practice 4th Ed. England: Pearson Education
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi, Analisis, Multivariate dengan Program SPSS.
Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hamdi, Asep Saepul. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam
Pendidikan. Bogor: Deepublish CV Budi Utama.
- Keller, Kevin Lane. 2013. Strategic Brand Management: Building, Measuring and
Managing Brand Equity – 4th edition. USA: Pearson Education.
- Murya, Yosef dan Rizki Hesnananda S.Kom. 2014. Project PHP 15 Juta: Membuat
Toko eBook Online dengan Bootstrap Twitter 3 & PHP MySQL. Jakarta:
Jasakom
- Oentoro, Deliyanti. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: LaksBang
PRESSindo.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2013. Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas
Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2011. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia.
- Riduwan. 2014. Dasar-Dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta:
ANDI.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. Perilaku Konsumen (Edisi Revisi). Jakarta : Kencana
Perdana Media Grup.
- Setyaningrum, Ari, Jusuf Udaya dan Efendi. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran.
Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Manajemen. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:
Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 2010. Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Semarang:
Erlangga
- Sutisna. 2013. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Edisi Kedua.
Bandung: Remaja Rosdakarya
- Turban, Efraim. 2012. Electronic Commerce : A Managerial and Social Network
Perspective. USA: Pearson Education
- Ujang, Sumarwan. 2015. Perilaku Konsumen. Bogor: Graha Indonesia.

Wijanarko, Himawan dan A.B Susanto. 2004. Power Branding : Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Jakarta: Mizan Pustaka.

Skripsi dan Jurnal:

Lingga, Resni Ulina. 2016. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Hotel Amaris di Samarinda. EJournal Ilmu Administrasi Bisnis. ISSN 2355-5408.

Musay, Fransisca Paramitasari. 2013. Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen KFC Kawi Malang). Skripsi. Universitas Brawijaya Malang.

Wulandari, Dwi Ajeng & Farah Oktafani. Pengaruh Brand Image terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi pada Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University Bandung). ISSN : 2442-4943. Jurnal Computech & Bisnis. Vol,11 No 1, Juni 2017, 47-58.

Zulastri, Dian Indah & Aditya Wardhana. Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Komunitas Bukalapak.com di Indonesia). ISSN : 23355-9357. E-Proceeding of Management : Vol. 3, No.1 April 2016. Universitas Telkom.

Website:

Dailysocial.id. Website Berita Bisnis, Teknologi dan Gaya Hidup.
<https://dailysocial.id/post/survei-ipsos-tokopedia-shopee-ecommerce-favorit>.
(Diakses Jumat, 11 Januari 2019 pukul 12.35)

IDN TIMES. Website Berita. <https://www.idntimes.com/men/style/indra/10-brand-kaos-lokal-kekinian-yang-recommended-dibeli-1/full> (Diakses Jumat, 11 Januari 2019 pukul 13.00)

Erigo Store. Website Resmi Erigo. <https://erigostore.co.id> (Diakses Sabtu, 17 November 2018 pukul 16.40)