

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2015. *Manajemen Pemasaran Cetakan Empat* Edisi 1. Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Basuki, Agus Tri dan Nano Prawoto. 2016. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Buchory, Hery Achmad & Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Daryanto, & Setyobudi Ismanto. 2014. *Konsumen dan Pelayanan Prima*. Malang: Gava Media.
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Aplikasi Multivariate dengan Proses SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, R. Sudarmanto. 2013. *Statistik Terapan Berbasis Komputer: Dengan Program IBM SPSS Statistic 19*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Haryanto, Resty Avita. 2013. *Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Mc Donald's Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi.

- Hawkins, Mothersbaugh, David L. 2013. *Consumer Behavior : Building Market Strategi*. USA : McGraw-Hills.
- J, Paul Peter, & C, Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta ; Salemba Empat.
- Kuncoro, Mudrajad. 2011. *Teori dan Aplikasi Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi Empat. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.
- Kotler, Philip, & Gerry Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Marketing Managemen 14th Edition*. New Jersey: Printice Hall.
- _____. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi-12*. New Jersey:Printice Hall.
- _____. 2014. *Principle Of Marketing*. New Jersey: Printice Hall.
- Kotler, Philip, & Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Managemen, 14th Edition*. England: Pearson Education, INC.
- _____.2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. England: Pearson Education, INC.
- Lovelock, Cristoper, Jochen Wirtz, & Jacky Musrry. 2010. *Pemasaran Jasa Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat.
- Moenir, A.S. 2010. *Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Runtunuwu, Johanes Gerardo, Sem Oroh & Rita Taroreh. 2014. ***Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan Resto Cabana Manado***. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen. Universitas Sam Ratulangi.

Solomon, Micahel R, dalam N Fatimah. 2015. ***Consumer Behavior : Buying, Having, and Being. Sixs Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.***

Subagyo, P. Joko. 2011. ***Manajemen Penelitian Dalam Teori dan Proktik Cetakan Keenam***. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. 2013. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D***. Bandung : Alfabeta.

_____. 2014. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D***. Bandung : Alfabeta.

_____. 2016. ***Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D***. Bandung: Alfabeta.

Sunyoto, Danang. 2012. ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus***. Cetakan Pertama. Yogyakarta. CAPS.

_____. 2013. ***Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran***. Yogyakarta. CAPS.

Tjiptono, Fandy. 2010. ***Pemasaran Strategik Edisi Tiga***. Yogyakarta: CV. Andi.

_____. 2011. ***Pemasaran Strategik***. Yogyakarta: CV. Andi.

_____. 2012. ***Pemasaran Strategik***. Yogyakarta: CV. Andi.

_____. 2014. ***Pemasaran Strategik Edisi Empat***. Yogyakarta: CV. Andi.

INTERNET

www.neliti.com