

## DAFTAR PUSTAKA

- Alli, I. (2004). *Food quality assurance: Principles and practices*, Boca Raton. Florida: CRC Press.
- Ali Khomsan. (2006). *Sehat dengan Makanan Berkhasiat*. Editor: Irwan Suhandi. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Asbari, M., Purwanto, A., & Budi, P. (2020). Pengaruh Iklim Organisasi dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas Kerja Inovatif Pada Industri Manufaktur di Pati Jawa Tengah. *Jurnal Produktivitas*, 7(1), 62–69.
- Astuti, D. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Malang: UB Press.
- Bambang P., dan Jannah L. M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Batat, W. (2019). *Experiential marketing: Consumer behavior, customer experience and the 7Es*. Routledge
- Devi, B. C., Hoyyi, A., dan Mukid, A. (2015). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Layanan Internet *Speedy* Di Kota Semarang Menggunakan *Partial Least Square (Pls)*. *Jurnal Gaussian*; Vol. 4, No. 3, Tahun 2015, Halaman 485-495.
- Dimitriadis, Z. S. (2006). *Customer Satisfaction, Loyalty and Commitment in Service Organizations. Management Research News* Vo. 29 No. 12.
- Djaslim, Saladin. (2012). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Edisi Ketiga. Bandung : CV. Linda Karya
- Essinger, J., & Wylie, H. (2003). *Customer loyalty: Devising successful strategies in food and drink*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Farhana. (2018). *Pengaruh Experiential Marketing, Behavioural Intention, Kepuasan Konsumen Dan Peranan Gender Terhadap Loyalitas (Studi Kasus : Coffee Shop di Kota Bogor)*. Penerbit Institut Pertanian Bogor
- Febriyani, K., & Suprajitno, D. (2020). Analisis Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penggunaan Sistem Keuangan Desa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 2(4), 515-528.
- Ferdinand, Agusty., (2006), *Metode Penelitian Manajemen*, Edisi Kedua. Penerbit: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fiani, S. Margaretha, Japarianto, E. (2012), *Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecik Toko Roti Ganep's di Kota*.

- Firmansyah, M. A., & Se, M. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2006). *Structural equation modeling metode alternatif dengan partial least square PLS*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial least squares: Konsep, teknik, dan aplikasi menggunakan program smart PLS 3.0* (2nd ed.). Semarang: Universitas Diponegoro Semarang.
- Griffin, Ricky W., (2008), *Bisnis*, Edisi kedelapan, Jilid Satu. Penerbit Erlangga.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)*. European business review.
- Hartono, J. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Irawan, H. (2008). *Membedah strategi Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia
- Jogiyanto. (2011). *Konsep dan Aplikasi Structural Equation Modeling Berbasis Varian dalam Penelitian Bisnis*. STIM YKPN. Yogyakarta
- Karlinger, F. N., dan Lee, H. B. (2000). *Foundation of Behavioral Research (Fourth Edition)*, USA: Holt, Reinnar & Winston, Inc.
- Kartasudjana, R. dan Suprijatna, E. 2010. *Manajemen Ternak Unggas*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. (2004). *Hermawan Kertajaya on Positioning*. Seri Sembilan Elemen Marketing. Bandung : PT Mizan Pustaka
- Knight, J. B., & Kotschevar, L. H. (2000). *Quantity food production, planning, and management*. New York: Wiley
- Komala, C. C., Norisanti, N., & Ramdan, A. M. (2019). Analisis Kualitas Makanan dan Perceived Value terhadap Kepuasan Konsumen pada Industri Rumah Makan. *Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(2), 58-64.
- Kotler, P. (2011). Reinventing marketing to manage the environmental imperative. *Journal of Marketing*.
- Kotler & Armstrong, (2008). *Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Indonesia Language. Edition. Jakarta: Aksara.
- \_\_\_\_\_ (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Penerbit Erlangga.

- \_\_\_\_\_ (2018). *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler P, Keller KL. (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta (ID): PT Erlangga.
- \_\_\_\_\_. (2012) .*Marketing Management 14th edition*. England: Pearson. Education Ltd.
- Kotler, P., Keller, K. L., Leong, S., Tan, C., dan Ang, S. H. (2017). *Marketing management: An Asian Perspective*. Britania Raya: Pearson.
- Kumalasari, R. D., Gutama, W. A., dan Pratiwi, D. E. (2018). The Effect Of Electronic Word Of Mouth (Ewom) On *Shop Willingness To Vi- Tourism Of Café Sawah Pujon Kidul*. *HABITAT*, 29(2), 65–75sit Agro. <https://doi.org/10.21776/ub.habitat.2018.029.2.8>
- Kurniawan, H. dan Sofyan. (2009). *Structural Equation Modelling: lebih mudah mengolah data kuesioner dengan Lisrel dan smartPLS*. Salemba Infotek: Jakarta
- Latan, H., dan Ghozali, I. (2012). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program Smaer PLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- M Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian (Konsep Dasar dan Aplikasi Program Smart PLS 3.2. 8 Dalam Riset Bisnis)*.
- Mahfud Sholihin, P., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Nainggolan, N. A. (2018). *Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Doodle Bar Medan)*.
- Palupi, dan Yuliastuti. (2004). *Analisis Pengaruh Pendekatan Experiential Marketing Yang Menciptakan Kepuasan Konsumen Pada Pengguna Blackberry Smartphone*. Semarang.
- Pane, S. F., Lase, F. S., & Mali, O. B. (2020). *Smart Conveyor Pada Outbound Dengan Arduino (Vol. 1)*. Kreatif.
- Potter, N. N., & J. H Hotchkiss. (2012). *Foodscience (5th edition)*. New York: Chapman and Hall.
- Riduwan. (2007). *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta.
- Shaliha, H., Aritejo, B. A., (2018). *Analisa Pengaruh Kualitas Lingkungan, Makanan, Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas*

- Pelanggan Di Dunkin Donuts Jakarta Selatan. Penerbit : Universitas Gadjah Mada.
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (Vol. 10). Pearson Prentice Hall
- Schmitt, B. (2001). *Experiential Marketing, How to Get Customer to Sense, Feel, Think, Act, Relate, to Your Company and Brands*. New York : The Free Press
- Setiadi, Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0 untuk hubungan nonlinier dalam penelitian sosial dan bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Soelasih, Y., (2004). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Hotel X di Jakarta. Telaah Bisnis*, Vol. 4 No. 2 Desember 2004
- Sugiarto, dkk. 2003. *Teknik Sampling*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_.(2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono, P. D. (2013). *Statistik untuk Penelitian*. CV. Alfabeta Bandung.
- Sumarwan, Ujang. (2015). *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Smilansky, 2012. *Experiential Marketing: A practical guide to interactive brand experiences*. London: Koogan Page
- Tauli, Osin dan Marhadi. *Vol 20, NO.4, Desember 2012. Jurnal Ekonomi; Pengaruh Emotion Marketing dan Experiential Marketing terhadap Customer Loyalty Pondok Khas Melayu di Pekanbaru*. Pekanbaru: FE Universitas Riau
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y. M., dan Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 48(1): 159-364.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, F., dan Anastasia D. (2015). *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Andi. Yogyakarta

- Triwahyuni, I., & Zuhroh, S. (2020). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*, 3(2), 93-100.
- Uma Sekaran. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat: Jakarta
- Wahyuningrum, D. Y. (2016). "Analisis Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mc. Donald's Surabaya. Skripsi Manajemen , UPNVTJ Surabaya.
- Widhiarso, W. (2012). Dampak Kesalahan Penetapan Indikator Efek dan Kausal terhadap Indeks Ketepatan dalam Pemodelan Persamaan Struktural. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 3(02), 96-105. Yuwanta, T. 2004. Dasar Ternak Unggas. Kanisius. Yogyakarta.
- Wijaya, W. (2017). Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 5(2).
- Wood & Harger, (2007). Advertising & promotion: an IMC perspective.
- Yamit, Z. (2001). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*, Yogyakarta, Ekonisia.
- Yufizar, A. F., Restuti, S., & Rahayu, D. D. (2017). Pengaruh Experiential Marketing Dan Brand Trust Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Jatra Pekanbaru (Doctoral dissertation, Riau University).
- Zeithmal, A. Z., Leonard, L. B., & Parasuraman, A. (2006, April). The Behavioral Consequences of Service Quality. *Journal of Marketing*