

DAFTAR PUSTAKA

- Aslam Anwar, M. 2016. *Tingkat Preferensi Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Di Sulawesi Selatan*. Skripsi Sosial Ekonomi Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar.
- Betty Purwaningsih. 2009. “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pola Perilaku Konsumen Beras Organik*”. Universitas Sebelas Maret Surakarta. Skripsi.
- Breidert C. 2005. *Estimation Of Willingness To Pay : Theory, Measurment, Application, Dissertation*. Wirtschafts Universitat Wien. Gabler Edition Wissenschaft.
- Chen, M.F. 2009. Attitude Toward Organic Foods Among Taiwanese as Related to Health Consciousness, Environmental Attitudes and the Mediating Effects of a Healthy Lifestyle. *British Food Journal*. 111 (2): 165-178
- Chin, W. W. (1998). *The Partial Least Squares Aproach to Structural Equation Modeling*. Modern Methods for Business Research.
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. 2007. *Research Methodes in Education (6th ed.)*. London, New York: Routllege Falmer
- Fauzi, Akhmad. 2006. *Ekonomi Sumber Daya Alam da Lingkungan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Febrita, RR. C. R. 2017. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Beras Organik Gelael Signature di Kota Makassar*. Jurnal Penelitian Fakultas Pertanian. Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Geladi, Paul & Bruce R. Kowalski.1986. *Partial Least Square Regression: A Tutorial*. Analytica Chimica Acta.
- Ghozali, I. Latan, H. (2012). *Partial Least Square : Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2008). *Structural Equation Modelling*, Edisi II, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hadi, A., Ismono, R.H.J, dan Yanfika, H.2015. *Analisis Pokok Produksi, Laba Usaha, dan Permintaan Ayam Ras Pedanging Probiotik dan Non Probiotik di Kota Metro Skripsi*. Program Studi Agribisnis. Universitas Lampung
- Huda, K., Lokapirnasari, W.P., Soeharsono, Hidanah,S., Harijani, N., dan Kurnijasanti, R. 2019. *Pengaruh Pemberian Probiotik Lactobacillus acidophilus dan Bifidobacterium terhadap Produksi Ayam Petelur yang Diinfeksi Escherichia coli*. Jurnal Sain Peternakan Indonesia. Vol. 14 (2).

- Jayanata, C. J dan Harianto, B. 2011.28 *Hari Panen Ayam Broiler*. Agromedia Pustaka. Jakarta Selatan.
- Karmidi J.S.M. 2012. *Analisis Kelayakan Usaha Perternakan Ayam Broiler Pola Kemitraan Inti Plasma*. Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Managemen. Institut Pertanian Bogor.
- Kotler, P., & Keller, Kevin L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, H. dan Sofyan. (2009). *Structural Equation Modelling: lebih mudah mengolah data kuesioner dengan Lisrel dan smartPLS*. Salemba Infotek: Jakarta
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Michaelidou, N. and LM. Hassan. 2008. The Role of Health Consciousness, Food Safety Concern and Ethical Identity on Attitudes and Intentions towards Organic Food. *International Journal of Consumer Studies*. 32: 163–170
- Michaelidou, N. and Lm. Hassan. 2010. Modeling the Factors Affecting Rural Consumers' Purchase of Organic and Free-range Produce: A Case Study of Consumers' from the Island of Arran in Scotland, UK. *Food Policy*. 35 (2): 130–139
- Mubarok, H.A dan Ciptomulyono, U.2012. *Valuasi Ekonomi Dampak Lingkungan Tambang Marmer di Kabupaten Tulungagung dengan pendekatan Willingness to Pay dan Fuzzy MCDM*. Jurnal Teknik Institut Teknologi Sepuluh November . Vol.1, No.1.September 2012.
- Nababan, Y. S. 2013. *Analisis Usaha Pemberian Berbagai Bentuk Fisik Ransum Pada Ayam Broiler*. Program Studi Perternakan. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatra Utara.
- Nagle, T.T. & Holden, R.K, 2002. *The Strategy and Tactics of Pricing : A guide to Profitable decision making*, 2nd Edition.
- Nawawi, Hadari. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Cetakan Keempat. Penerbit Gajah Mada University Press, Yogyakarta.
- Nizam, M. 2013. *Analisis Pendapatan Ayam Broiler Pada Pola Kemitraan Yang Berbeda Di Kecamatan Tellusiattinge Kabupaten Bone*. Jurnal penelitian Fakultas Perternakan. Universitas Hassanudin, Makassar
- Notoatmojo. S.2012. *Promosi Kesehatan dan perilaku kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Pattanayak, S., Caroline van der Berg, Jui-Chen Yang, and George Van Houtven, 2006. *The Use Of Willingness to Pay Experiments: Estimating Demand for*

Piped Water Connection in Sri Lanka. World Bank Research Working Paper 3818, January 2006, pp 1-47, <http://www.worldbank.org> [14 Juli 2016]

- Priambodo, D. dan Ulfah, M. 2014. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness to Pay) Sayuran Organik dan Faktor-faktor yang mempengaruhi*. Jurnal Manajemen dan Organisasi Vol.V No.1
- Ramzan, M., & Khan, F. (2010). *Depression, Anxiety, and Their Associated Factors Among Medical Students*. Journal of The College of Physicians and Surgeons Pakistan
- Ratih Pravita, dkk. 2013. *Presepsi konsumen terhadap beras organik dan anorganik di Toko Satvika Boga Sanur Denpasar*. Jurnal Ilmiah PS Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Udayana. E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata, ISSN;2301-6523 Vol.2, No.2
- Rozaan, Anne, et al. 2004. *Willingness To Pay For Food Safety: an Experimental Investigation Of Quality Certification on Bidding Behavior*. Jurnal European Review of Agricultural Economics, 31 (4), 409-425.
- Sari, L. 2012. *Analisis Faktor-faktor Gaya Hidup Dan pengaruh Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana*. Study Pada pelanggan Perumahan Putri Dinar Mas PT. Ajisaka. Di Semarang. Program Pasca Sarjana. Universitas Brawijaya Malang.
- Shaharuddin, MR., JJ. Pani, SW. Mansor, SJ. Elias, and DM. Sadek. 2010. Purchase Intention of Organic Food in Kedah, Malaysia: A Religious Overview. *International Journal of Marketing Studies*. 2(1):96-103
- Shaharudin, MR., JJ. Pani, SW. Mansor, and SJ. Elias. 2010a. Purchase Intention of Organic Food; Perceived Value Overview. *Canadian Social Science*. 6 (1): 70-79
- Shaharudin, MR., JJ. Pani, SW. Mansor, and SJ. Elias. 2010b. Factors Affecting Purchase Intention of Organic Food in Malaysia's Kedah State. *Cross-Cultural Communication*. 6 (2): 105-116.
- Sinaga, Pariaman. 2006. *Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional*. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta; Tidak diterbitkan.
- Sugiyono. 2004. *“Metode Penelitian Bisnis”*. Pusat Bahasa Depdiknas. Bandung.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung :Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Sumarwan. 2011. *Perilaku Konsumen, Perilaku dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia: Bogor

- Sumarsih, S., B. Sulistiyanto, C. I. Sutrisno dan E. S. Rahayu. 2012. Peran probiotik bakteri asam laktat terhadap produktivitas unggas. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*. 10 (1): 511-518.
- Suryani, T. 2012. *Perilaku Konsumen ; Implikasi Terhadap Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu: Yogyakarta.
- Tarkiainen, A. and S. Sundqvist. 2005. Subjective Norms, Attitudes and Intention of Finish Consumers in Buying Organic Food. *British Food Journal*. 107(10/11):808-822
- Tim Karya Tani Mandiri. 2009. *Pedoman Budidaya Berternak Ayam Broiler Nuansa Aulia*. Bandung
- Utomo, H. R, Setiyawan, H dan Santoso, S. I. 2015. *Analisis Profitabilitas Usaha perternakan ayam Broiler Dengan Pola Kemitraan Di Kecamatan Limbangan Kabupaten Kendal*. Jurnal Ilmiah Fakultas perternakan dan pertanian. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Febrita, R. C. R. 2017. *Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Beras Organik (Studi Kasus: Gelael Signature Di Kota Makassar)*. [Skripsi] Departemen Sosial Ekonomi Pertanian Prodi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sari, Y., Rasmikayati, E., Saefudin, B. R., Karyani, T., dan Dewi, S. 2020. Willingness To Pay Konsumen Beras Organik Dan Faktor-Faktor Yang Berkaitan Dengan Kesiediaan Konsumen Untuk Membayar Lebih. *Forum Agribisnis Vol. 10 (1)*.
- Ameriana, M. 2005. Kesiediaan Konsumen Membayar Premium untuk Tomat Aman Residu Pestisida. *J-Hort Vol. 16 (2): 165-174*.