

DAFTAR PUSTAKA

- Akhsan, F., & Ramadhana, M. R. (2020). Motif Komunikasi Bermedia pada Penyandang Disabilitas (Studi pada Penyandang Disabilitas Netra yang Menggunakan Instagram) *Communication. E-Proceeding of Management*, 7(2), 4533–4546.
- Ansori, A. N. Al. (2020). *Jumlah Penyandang Disabilitas di Indonesia Menurut Kementerian Sosial*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/disabilitas/read/4351496/jumlah-penyandang-disabilitas-di-indonesia-menurut-kementerian-sosial>
- Anwar, R. K., & Rusmana, A. (2017). Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, dan Tenaga Pengelola Perpustakaan (Studi kasus pada Sekolah/Madrasah di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat). *Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, 6(3), 204–208.
- Awi, M. V., Mewengkang, N., & Golung, A. (2016). Peranan Komunikasi Antar Pribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi Keluarga di Desa Kimaam Kabupaten Merauke. *E-Journal "Acta Diurna,"* 5(2), 1–6.
- Azhar. (2017). Komunikasi Antarpribadi: Suatu Kajian dalam Perspektif Komunikasi Islam. *Jurnal Al-Hikmah*, 9(14), 79–91.
- Bungin, B. (2005). *Analisis Data Penelitian Kualitatif: Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi, Edisi Kedua* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- CNN Indonesia. (2020). *Jangan Abai, 79 Persen Wanita Difabel Alami Kekerasan Seksual*. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20201203182940-284-577722/jangan-abai-79-persen-wanita-difabel-alami-kekerasan-seksual>.
- Corn, A., & Lusk, K. (2010). *Perspectives on low vision* (Foundations of low vision (ed.)). AFB Press.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (IV; A. Faw). Pustaka Pelajar.
- Departemen Sosial RI. (2006). *Panduan Kriteria Penyandang Cacat Fisik*.
- DeVito, J. A. (1992). *The Interpersonal Communication Book*. Harper Collin Publisher, Inc.

- DK, D., S, W., & GC, W. (2006). Patients with low vision. In: Benjamin WJ, 2nd Edition. *Philadelphia Elsevier*, 1591–1618.
- Effendy, Onong U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- Husaini, U., & Purnomo, S. (2017). *Metodologi Peneitian Sosial*. PT Bumi Aksara.
- HWDI. (2020). *Himpunan Wanita Disabilitas Indonesia*. <https://www.hwdi.org/tentang-hwdi>
- Interprise. (2012). *Chatting Tanpa Batas Menggunakan Whatsapp*. Elex Media Komputindo.
- Jayani, D. H. (2020). *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Juju, & Sulianta, F. (2010). *Branding Promotion with Social Network*. Elex Media Komputindo.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Karolina, C. M., & Aulianto, D. R. (2019). Pengalaman Penggunaan Talkback Dan Whatsapp Pada Smartphone Untuk Menunjang Komunikasi Para Penyandang Cacat Tuna Netra. *Jurnal Visi Pustaka*, 21(3), 205–214.
- Kominfo RI. (2020). *Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital*. Kominfo.go.id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30653/dirjen-ppi-survei-penetrasi-pengguna-internet-di-indonesia-bagian-penting-dari-transformasi-digital/0/berita_satker
- Ladipa, C., Aristi, N., & Alnashava, P. (2019). Motif Penggunaan Media Sosial Bagi Penyandang Disabilitas Netra (Studi Kasus Mengenai Motif Penggunaan Facebook Bagi Penyandang Disabilitas Netra Pada Terapis Pijat). *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 196–208. <https://doi.org/10.35760/mkm.2019.v3i2.2341>
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1th ed.). PT Remaja Rosdakarya.

- Muhammad, A. (2002). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. (2001). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosda Karya.
- Muttaqien, M. I. (2013). *Self Disclosure Pada Remaja Difabel*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Naipal, S., & Rampersad, N. (2018). A Review of Visual Impairment. *Afr Vision Eye Health*, 77(1). <https://doi.org/10.4102/aveh/v77i1.393>
- Neuman, L. W. (2014). *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches* (7th ed.). Pearson Education.
- Norhalim, M. (2019). *Keberfungsian Sosial Penyandang Disabilitas Tunadaksa Pasca Pemanfaatan Modifikasi Motor Roda Tiga Di Komunitas Difabel Motor Community Ciputat Timur*. Skripsi Program Studi Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Novianti, E., Nugraha, A. R., Komalasari, L., Komariah, K., & Rejeki, D. S. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyebaran Informasi Program Pemerintah (Studi Kasus Sekretariat Daerah Kabupaten Pangandaran). *Al Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(1), 48–59. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v0i0.1499>
- Novianti, R. D., Sondakh, M., & Rembang, M. (2017). Komunikasi Antarpribadi Dalam Menciptakan Harmonisasi (Suami dan Istri) Keluarga di Desa Sagea Kabupaten Halmahera Tengah. *E-Journal "Acta Diurna,"* 6(2), 1–16.
- Pertiwi, W. K. (2019). *Facebook Jadi Medsos Paling Digemari di Indonesia*. Kompas.com. <https://tekno.kompas.com/read/2019/02/05/11080097/facebook-jadi-medsos-paling-digemari-di-indonesia>
- Prasetya, A. Y., Sugiharti, & Fadhila, Z. R. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk UMKM Desa Boja. *Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 102–108. <https://doi.org/10.29040/budimas.v3i1.1628>
- Pusat Penyuluhan Sosial Kementerian Sosial RI. (2021). *Kesetaraan Hak bagi Penyandang Disabilitas*. Puspensos.kemensos.go.id. <https://puspensos.kemensos.go.id/kesetaraan-hak-bagi-penyandang-disabilitas>

- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House). *Jurnal Common*, 3(1), 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>
- Putra, R. A. (2020). *Mendorong Kesetaraan bagi Penyandang Disabilitas di Dunia Kerja*. DW Akademie. <https://www.dw.com/id/kesetaraan-di-dunia-kerja-bagi-penyandang-disabilitas/a-55936260>
- Ramadhanti, L., & Setyanto, Y. (2018). Pemanfaatan Instagram dalam Sosialisasi Gerakan Selamatkan Pejalan Kaki (Studi pada Komunitas Koalisi Pejalan Kaki). *Prologia*, 2(2), 400–407. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3719>
- Rany, Alya P., Salsabila A. Farhani, Nurina, Vidya R. Nurina, L. M. P. (2020). Tantangan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Indoensia Green Growth Program Oleh Bappenas. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 20(1), 63–73. <https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/38229>
- Rohmah, N. N. (2020). Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 19 (Kajian Analisis Teori Uses And Gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jail/article/view/2957/1905>
- Rusni, A. (2017). Penggunaan Media Online Whatsapp dalam Aktivitas Komunitas One Day One Juz (ODOJ) dalam Meningkatkan Tilawah Odojer di Kota Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa*, 2(1), 1–15.
- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2019). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 1–12.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Supratiknya, A. (2003). *Tinjauan Psikologi Komunikasi Antar Pribadi*. Kanisius (Anggota IKAPI).
- Surya, T. (2016). Komunikasi Kelompok Komunitas Enlightened Ingress Surabaya dalam Program Fun Ingress. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(1), 1–10.
- Suryani, I. (2015). Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat) Ita. *Jurnal Komunikasi*, 8(2), 123–138.
- Suryani, R. (2017). *Fungsi Whatsapp Grup Shalehah Cabang Bandar Lampung sebagai Pengembangan Media Dakwah dalam Membentuk Akhlakul*

- Kharimah, (Lampung:2017), hal. 18. Skripsi UIN Raden Intan Lampung.*
- Tamburaka, A. (2013). *Literasi Media Cerdas Bermedia Khalayak Media. Massa.* Raja Grafindo Persada.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial untuk Kementerian Pedagangan Republik Indonesia.* Pusat Hubungan Masyarakat.
- Trisnani. (2017). Pemanfaatan Whatsapp Sebagai Media Komunikasi dan Kepuasan Dalam Penyampaian Pesan Dikalangan Tokoh Masyarakat. *Jurnal Komunikasi Media Dan Informatika*, 6(3), 1–12. <https://doi.org/10.31504/komunika.v6i3.1227>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 2011 Tentang Pengesahan Convention On The Rights Of Persons With Disabilities (Konvensi Mengenai Hak-Hak Penyandang Disabilitas), (2011).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 39 Tahun 1999 Tentang Hak Asasi Manusia, (1999).
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2016 Tentang Penyandang Disabilitas, (2016).
- Voykinska, V., Azenkot, S., Wu, S., & Leshed, G. (2016). How Blind People Interact with Visual Content on Social Networking Services. *CSCW*, 1584–1595.
- Widjaya, H. A. (2000). *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi.* Rineka Cipta. Williams,
- D. L., Crittenden, V. L., Keo, T., & McCarty, P. (2012). The Use of Social Media: An Exploratory Study of Uses Among Digital Natives. *Journal of Public Affairs*, 12(2). <https://doi.org/10.1002/pa.1414>
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Grasindo.