

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin Pacemace. (2020). *Mamat Alkatiri Lahir di Ambon, Kenalkan Papua*. Pacemace. <https://pacemace.co/mamat-alkatiri-lahir-di-ambon-kenalkan-papua/>
- Ahmad, K. (2013). *Akuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan (Edisi Revisi)*. Raja Grafindo Persada.
- Alam, S. (2016). *Stand Up Comedy Indonesia Sebagai Media Kritik Sosial (Analisis Wacana Stand Up Comedy Indonesia Season 4 di Kompas TV)*. Skripsi Jurusan Jurnalistik Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Alauiddin Makassar.
- Alkatiri, & Ambarini. (2017). Hubungan Antara Kecerdasan Emosional Dengan Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Madya di Surabaya. *Mental, Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan*, 6, 67–79. [https://doi.org/Departemen Psikologi Klinis dan Kesehatan Mental, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga](https://doi.org/Departemen%20Psikologi%20Klinis%20dan%20Kesehatan%20Mental,%20Fakultas%20Psikologi%20Universitas%20Airlangga)
- Ambar. (2017). *15 Theories of Public Communication According to Experts*. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-komunikasi-publik>
- Anakotta, R., Alman, & Solehun. (2019). Akulturasi Masyarakat Lokal dan Pendatang di Papu Barat. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 21(1), 21–37. <https://doi.org/10.25077/jantro.v21.n1.p29-37.2019>
- Arief, M. I. S. (2020). *Komedi Bukanlah Surat Izin Untuk Bisa Mengatakan Apa Saja*. Mojok.Co. <https://mojok.co/terminal/komedi-bukanlah-surat-izin-untuk-bisa-mengatakan-apa-saja/>
- Ataupah, S. Y. (2012). *Analisis Panggilan Yahezkiel Sebagai Penjaga Israel Berdasarkan Teori Kritik Sosial*. Skripsi Program Studi Teologi FTEO UKSW Salatiga.
- Badara, A. 2012. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Kencana Prenada Media Group.
- Darma, Y. A. (2014). *Analisis Wacana Kritis*. Refika Aditama.
- Demitrius, W. (2015). *Tentang “Orang Indonesia Timur.”* Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/nongwilly.com/54f6eb4ea333112f538b4ce8/teatang-orang-indonesia-timur>
- Depdikbud. (1998). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (1th ed.). Balai Pustaka.
- Dijkzeul, D., & Moke, M. (2005). *Public Communication Strategies of*

- International Humanitarian Organizations. *International Review of the Red Cross*, 87(860), 673–691.
- Eriyanto. (2011). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Lembaga Kajian Islam dan Studi (LKIS).
- FakFak. (2017). *Yuk Nonton Mamat Alkatiri Stand Up Comedy KompasTV*.  
<https://www.fak-fak.com/2017/04/yuk-nonton-mamat-alkatiri-stund-up.html>
- Haryatmoko. (2016). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis)*. Raja Grafindo Persada.
- Haryatmoko. (2017). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis) Landasan Teori, Metodologi, dan Penerapan*. Raja Grafindo Persada.
- Herdahita, R. (2019). *Dua Ras Nusantara dan Karakternya*.  
<https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/14/193000369/pembagian-waktu-di-indonesia-wib-wita-dan-wit?page=all>
- Hutauruk, P., & Simbolon, R. (2018). Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Dengan Alat Peraga Pada Mata Pelajaran IPA Kelas IV SDN Nomor 14 Simbolon Purba. *SEJ (School Education Journal)*, 8(2), 121–129.
- Jahja, A. S. (2018). *Definisi Konseptual dan Operasional*. Dosen.Perbanas.Id.  
[https://dosen.perbanas.id/definisi-konseptual-dan-operasional/#:~:text=Definisi konseptual adalah abstraksi%2C yang,yang telah didefinisikan secara konseptual](https://dosen.perbanas.id/definisi-konseptual-dan-operasional/#:~:text=Definisi%20konseptual%20adalah%20abstraksi%20yang,yang%20telah%20didefinisikan%20secara%20konseptual)
- Juniar, H. (2020). *Tindakan Afirmasi Untuk Mengatasi Ketimpangan Sosial*.  
<http://pusdi-ebi.feb.unpad.ac.id/tindakan-afirmatif-untuk-mengatasi-ketimpangan-sosial/>
- Karlina, S. A., & Wardhani, N. K. (2020). Media Online dan Diskriminasi Rasial Papua (Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki Terhadap Kasus Pengepungan Asrama Mahasiswa Papua Pada Pemberitaan Media Online Detik.com dan Tirto.id ). *JIKE : Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 3(2), 217–234. <https://doi.org/10.32534/jike.v3i2.969>
- Karni. (2016). *Eastimewa*. <https://gudeg.net/hiburan-2/4010/eastimewa.html>
- Kompas TV. (2016). *Stand Up Comedy Kompas TV Season 7*.  
<https://web.archive.org/web/20160329113218/http://www.kompas.tv/standup-comedy/>
- Kompas TV. (2021). *Situs Resmi Kompas TV*. <https://www.kompas.tv/komedi>
- Krissandi, A. D. S., & Setiawan, K. A. C. (2018). Kritik Sosial Stand Up Comedy Indonesia dalam Tinjauan Praktatik. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 7(2), 46–59. <https://doi.org/10.22437/pena.v7i2.5316>

- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertizing, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran* (1st ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Littlejohn, S. W. (2002). *Theories of Human Communication*. Thomson Learning.
- McQuail, D. (1987). *Mass Communication Theory (Teori Komunikasi Massa)*. Erlangga.
- Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (1th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Mubarok, F. (2013). *Analisis Wacana Kritik Sosial Pada Album Efek Rumah Kaca Karya Grup Band Efek Rumah Kaca*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (18th ed.). Remaja Rosdakarya.
- Nawawi, H. (2001). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Gadjah Mada University Press.
- Pragiwaksono, P., & Fakhri, U. (2020). *Pecahkan: Belajar Stand-Up Comedy dari Joke Pertama hingga Job Pertama*.
- Pujileksono, S. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi* (2nd ed.). Kelompok Intrans Publishing.
- Purwanti, P. (2018). *Teori Kritis Dalam Komunikasi Massa – Pembahasan Lengkapnya*. Pakarkomunikasi.Com. <https://pakarkomunikasi.com/teori-kritis-dalam-komunikasi-massa>
- Rany, Alya P., Salsabila A. Farhani, Nurina, Vidya R. Nurina, L. M. P. (2020). Tantangan Indonesia Dalam Mewujudkan Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan Melalui Indoensia Green Growth Program Oleh Bappenas. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, 20(1), 63–73. <https://jurnal.uns.ac.id/jiep/article/view/38229>
- Riza, F. (2016). *Juru Bicara World Tour Yogyakarta*. <https://web.archive.org/web/20170729095225/http://www.faisalriza.com/2016/08/juru-bicara-world-tour-jogjakarta-review.html>
- Saptaningsih, N., & Sari, V. P. (2015). Kritik Sosial dalam Humor Stand Up Comedy Episode “Kita Indonesia” (Kajian Pragmatik). *Seminar Nasional PRASASTI II “Kajian Pragmatik Dalam Berbagai Bidang”*.
- Sarah, N. (2019). *Analisis Wacana Kritis Perspektif Teun A. Van Dijk Terhadap Media Sosial Pada Akun Instagram @indonesiatanpapacaran*. Skripsi

Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Filsafat  
Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Soerjono, S. (2002). *Teori Peranan*. Bumi Aksara.
- Sugiwardana, R., & Slank. (2014). Pemaknaan Realitas serta Bentuk Kritik Sosial dalam Lirik Lagu Slank. *Skriptorium*, 2(2), 86–96.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). CV Alfabeta.
- Wanto. (2018). *Jadi Komika, Mamat Alkatiri Rela Tinggalkan Gelar Dokter*. Gatra.Com. <https://www.gatra.com/detail/news/371357-Jadi-Komika-Mamat-Alkatiri-Rela-Tinggalkan-Gelar-Dokter>
- Welianto, A. (2019). *Pembagian Waktu di Indonesia, WIB, WITA dan WIT*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/skola/read/2019/12/14/193000369/pembagian-waktu-di-indonesia-wib-wita-dan-wit?page=all>
- Yulianto, A. (2017). Kritik Sosial dalam Dua Cerita Pendek Karya Pengarang Kalimantan Selatan. *Jurnal Bebasan*, 4(2), 121–132. <https://doi.org/10.26499/bebasan.v4i2.86>