

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan analisis *framing* menggunakan model Robert N. Entman terkait soal gaya berbusana Nadiem Makarim saat hadir pelantikan rektor universitas Indonesia dapat disimpulkan bahwa :

Penulis menemukan bahwa pada portal berita *online*, Detik.com membingkai sosok Nadiem Makarim sebagai artis yang sedang naik daun, mendikbud Nadiem Makarim memang selalu menjadi sorotan, mulai pidato hingga gaya berpakaian selalu menarik perhatian. Gaya Nadiem Makarim juga disamakan seperti anak kuliah karena kerap tampil kasual disetiap kegiatan yang dia jalani termasuk kunjungan kerja, berbeda dari pejabat lainnya, dan menurut detik.com, cara berpakaian Nadiem Makarim kurang sopan, seharusnya sebagai pejabat public. dapat menjadi contoh yang baik. Dan tak lupa detik.com mengingatkan Nadiem untuk mencontoh Presiden Joko Widodo yang mampu menyesuaikan dress code pakaian.

Terlepas dari semua itu, soal pakaian pejabat, pemerintah memang mempunyai aturan seperti yang tertuang dalam Peraturan Presiden No. 71 tahun 2018. Sehingga Detik.com Menilai bahwa kritikan yang dilontarkan bisa jadi masukan bagi Nadiem untuk kedepannya. Namun detik.com meyakini bila seseorang tidak dapat dinilai hanya karena pakaian yang dia pakai. Menurutnya, di luar cara berpakaian, yang terpenting Nadiem bekerja untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia.

+

5.2 Saran

1. Bagi Pembaca

Peneliti menyarankan kepada pembaca untuk lebih kritis dan memiliki sifat skeptis terhadap terpaan berita yang disajikan oleh media baik online maupun konvensional. Peneliti berharap masyarakat memanfaatkan pemahaman literacy media sebagai filter dalam menggunakan media.

2. Bagi Akademisi

Para akademisi disarankan untuk memperluas riset – riset mengenai konteks penelitian ini. Serta mengembangkannya menjadi sebuah pengetahuan baru bagi masyarakat, sehingga masyarakat awam tidak mudah terpapar berita hoax.

3. Bagi Praktisi Media

Peneliti memiliki saran sekaligus harapan bagi praktisi media untuk menyajikan berita sebagai sumber informasi dalam menyampaikan peristiwa bukan untuk menciptakan peristiwa. Media massa dapat menjalankan fungsinya yaitu sebagai *sosial control*, sehingga media massa tidak hanya menghibur dan memberikan informasi tetapi juga memainkan fungsi sebagai *watchdog*. Media bersikap Netral dan tidak memihak.