

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GAYA BERBUSANA NADIEM  
MAKARIM SAAT HADIRI PELANTIKAN REKTOR UNIVERSITAS  
INDONESIA DI PORTAL BERITA *ONLINE* DETIKNEWS.COM  
PERIODE**

**06 DESEMBER - 07 DESEMBER 2019**

**SKRIPSI**



**OLEH**

**WENDRA DWI SAPUTRA**  
**NPM. 1643010034**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA  
TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2021**

**ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GAYA BERBUSANA NADIEM  
MAKARIM SAAT HADIRI PELANTIKAN REKTOR UNIVERSITAS  
INDONESIA DI PORTAL BERITA *ONLINE* DETIKNEWS.COM PERIODE  
06 DESEMBER – 07 DESEMBER 2019**

Disusun Oleh :

Wendra Dwi Saputra

1643010034

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui

Pembimbing Utama



Drs. Kusnarto, M.Si

NIP. 195808011984021001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS.CHRA

NIP. 1959071 198703 1001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat serta karunia-Nya yang telah diberikan kepada peneliti sehingga skripsi dengan judul **“ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GAYA BERBUSANA NADIEM MAKARIM SAAT HADIRI PELANTIKAN REKTOR UNIVERSITAS INDONESIA DI PORTAL BERITA *ONLINE* DETIKNEWS.COM PERIODE 06 DESEMBER - 07 DESEMBER 2019 ”** dapat terselesaikan dengan baik.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada Drs. Kusnarto, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat serta motivasi kepada peneliti. Tidak lupa peneliti ucapkan kepada berbagai pihak baik berupa moril, spiritual maupun materil, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr.Ir. akhmad Fauzi, M M T selaku Rektor Univeritas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur yang selalu memberikan motivasi penulis dan memberikan saran-saran.

5. Kakak, Nenek, Ayah, Adik yang selalu memberi motivasi dan mendo'akan penulis.
6. Teman seperjuangan dari awal menjadi mahasiswa baru, beberapa anggota teman satu dosen pembimbing dengan penulis yang selalu bersama dalam mengerjakan skripsi dan bimbingan, teman-teman Commers '16 dan Fisip yang memberikan semangat penulis.
7. Nurul teman seperbimbingan yang selalu memberi motivasi dan dorongan semangat setiap hari untuk penulis.
8. Ferdy, Deny, Amirul, Rachel, Kevan, Bela, Sherren, Wilys, Ais, Adha, Icha, Nabkam, Alfia, Wang, Trisia, Dini, Ame, Marta, Laily, Almanda dan semuanya keluarga besar UPN Televisi yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang selalu memberi dukungan, semangat dan motivasi bagi penulis.
9. Teman-teman anggota DPR yang selalu ada saat dibutuhkan, membantu satu sama lain dan juga menghibur disaat suntuk.
10. Dan semua Pihak yang direpotkan penulis dalam proses mencetak, dan para informan membantu mendapatkan data yang akurat selama penelitian.

Dan akhirnya peneliti berharap agar penyusunan skripsi ini memiliki manfaat untuk semua pihak. Saran dan kritik yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan demi kebaikan penulisan skripsi ini, karena peneliti sadar bahwa dalam penyusunan skripsi ini kurang sempurna.

Surabaya, 4 Maret 2020

Wendra Dwi Saputra

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
ABSTRAKSI.....	x
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	9
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 Media Massa.....	14
2.2.1.1 Media Massa <i>online</i> .....	15
2.2.1.2 Jurnalistik <i>online</i> .....	18
2.2.1.3 Nilai Berita ( <i>News Valune</i> ).....	20
2.2.2 Ideologi Media Massa .....	22
2.2.3 Konstruksi Realitas.....	23
2.2.4 Hierarchy of Influence.....	24
2.2.5 Teori Gatekeeper .....	27
2.2.6 Teori Ekonomi Politik .....	29
2.2.7 Analisis Framming .....	33
2.2.7.1 Efek <i>Framing</i> .....	34

2.2.7.2 Model Analisis <i>Framing Robert N. Entman</i> .....	35
2.2.8 Busana Sebagai Komunikasi .....	37
2.2.9 Kerangka Berpikir .....	40
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>43</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	43
3.1.1 Metodologi Penelitian.....	44
3.2 Unit Analisis .....	44
3.3 Definisi Konseptual .....	45
3.3.1 Analisi Framing .....	45
3.3.2 Perangkat Analisis <i>Framing Robert N. Entman</i> .....	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.4.1 Data Primer.....	46
3.4.2 Data Sekunder .....	46
3.5 Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Profil Detiknews.com .....	48
4.1.2 Visi dan Misi Detiknews.com.....	52
4.2 Hasil .....	52
4.2.1 Framing Berita Detiknews.com .....	52
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<i>Table 2.1 Perbandingan Penelitian terdahulu berdasarkan metodologi dan hasil penelitian.....</i>	9
<i>Table 4.1 Susunan Tim Redaksi Detiknews.com.....</i>	49
<i>Table 4.2 Gaya Busana Nadiem Makarim Saat Menghadiri Pelantikan Rektor Universitas Indonesia.....</i>	55
<i>Table 4.3 ‘Busana’ Santai Nadiem di Pelantikan Rektor di Kritik, ini kata kemendikbud’.....</i>	58
<i>Table 4.4 ‘Dikritik terlalu santai, begini gaya Nadiem di pelantikan rektor UI’.....</i>	60
<i>Table 4.5 ‘UI tak permasalahan busana Mendikbud Nadiem di pelantikan rektor’.....</i>	63
<i>Table 4.6 ‘Gaya santai Nadiem, antara dipuji dan dikritik’.....</i>	67
<i>Table 4.7 ‘Busana santai Nadiem dikritik, komisi x: tak perlu judge orang dari outfit’.....</i>	70

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1	Tingkatan Pengaruh Hierarki.....27
Gambar 2.2	Konsep Teori Gatekeeper .....29
Gambar 2.3	Kerangka Berfikir .....42
Gambar 4.1	Logo Detiknews.com.....48



## **ABSTRAKSI**

### **ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN GAYA BERBUSANA NADIEM MAKARIM SAAT HADIRI PELANTIKAN REKTOR UNIVERSITAS INDONESIA DI PORTAL BERITA *ONLINE* DETIKNEWS.COM PERIODE 06 DESEMBER - 07 DESEMBER 2019.**

Komunikasi sebagai proses transmisi informasi yang dilakukan dengan tujuan untuk mempengaruhi masyarakat, sebuah informasi dapat secara cepat tersampaikan kepada masyarakat luas melalui sebuah media yang disebut sebagai media massa. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui analisis framing yang dilakukan oleh media Online Detik news.com. tentang pemberitaan gaya berbusana Nadiem Makrim saat menghadiri pelantikan Rektor UI (Universitas Indonesia). Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif, yang menggunakan model analisis framing Robert N. Entnment, sebagai acuan untuk menganalisis data, sehingga dapat di ketahui bagaimana konstruksi realitas, pada media massa portal berita online melalui penyelesaian isu dan penonjolan aspek, realitas media. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah teori Gatekeeper, teori konstruksi realitas, teori ekonomi politik media, dan teori hierarki pengaruh. Penelitian ini termasuk golongan penelitian konstruktivis. Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa bagi Detik.com, seseorang tidak dapat dinilai hanya karena pakaian yang dia pakai. Menurutnya, di luar cara berpakaian, yang terpenting Nadiem bekerja untuk meningkatkan kualitas pendidikan di Indonesia. Nadiem merupakan tokoh yang sedang naik daun pada masa ini, sehingga sering menjadi sorotan, Gaya Nadiem sering disamakan seperti anak kuliah karena kerap tampil kasual, sehingga dinilai kurang sopan sebagai pejabat public. Detik.com Menilai bahwa kritikan yang dilontarkan bisa jadi masukan bagi Nadiem untuk kedepannya

Kata Kunci: Framing, Media Online, kualitatif deskriptif, gaya berbusana,

## ABSTRACT

### **ANALYSIS OF FRAMING REPORTS OF NADIEM MAKARIM'S FASHION STYLE WHEN ATTENDING THE INAUGURATION OF THE RECTOR OF THE UNIVERSITY INDONESIA ON THE ONLINE NEWS PORTAL DETIK NEWS.COM PERIOD 06<sup>th</sup> UP TO 07<sup>th</sup> DECEMBER 2019.**

*Communication is a process of transmitting information that is carried out to influence the community, an information can be quickly conveyed to the wider community through a medium called mass media. The purpose of this study was to find out the framing analysis conducted by the online media detik news.com about reporting on Nadiem Makarim's fashion style while attending the inauguration Rector of UI( Universitas Indonesia). This research used descriptive qualitative research, which used Robert N. Enthmant's framing analysis model, as a reference for analyzing data, so that it can be seen how reality is constructed, in the mass media of online news portals through problem-solving and highlighting aspects of media reality. The theories used in this research were gatekeeper theory, reality construction theory, media political economy theory, and influence hierarchy theory. This research belongs to the constructivist research. . From the results of this study, it can be concluded that for Detik.com, a person cannot be judged just because of the clothes he wears. According to Detik.com apart from the way he dresses, the most important thing is that Nadiem works to improve the quality of education in Indonesia. Nadiem is a rising figure at this time, so he is often in the spotlight. Nadiem's style is often likened to a college student because he often looks casual, so that way he is considered impolite as a public official. Detik.com Assesses that the criticisms raised can be suggest for Nadiem for the future*

*Keywords: framing, Online Media, Foaming Style, Descriptive Qualitative.*