

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi Kusrianto. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi Offset. 2007.
- Abadi, F. (2020, April 03). Dampak Virus Corona bagi Industri Pariwisata. Dipetik Maret 17, 2021, dari Sindonews.com: <https://nasional.sindonews.com/berita/1577497/18/dampak-virus-corona-bagi-industri-pariwisata>
- Alex sobur. Semiotika Komunikasi. Bandung : Rosdakarya. 2006.
- Budiman, Kris Semiotik Visual Yogyakarta: Penerbit Buku Baik. 2004.
- Cangara, Hafied, Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2002.
- Christomy, T dan Untung Yuwono. Semiotika Budaya. Jakarta: Pusat Kemasyarakatan dan Budaya UI. 2004.
- Danesi, Marcel. Pengantar Memahami semiotika Media. Yogyakarta: Jalasutra. 2010. Efendy, Onong Uchana. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya. 2005.
- Efendy, Onong Uchana. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya. 2005.
- , Onong Uchana. Dinamika Komunikasi. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2007.
- Emmeluth, D. (2005). Plague. Philadelphia: Chelsea House Publisher.

- Emzir. Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Fajar, Marhaeni. Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktik . Yogyakarta : Graha Ilmu. 2009.
- Fakhruroji, M., Tresnawaty, B., Sumadiria, H., & Risdayah, E. (2020). Strategi komunikasi publik penanganan *Covid-19* di Indonesia: Perspektif sosiologi komunikasi massa dan agama. 1-11. Retrieved Maret 17, 2020, from <http://digilib.uinsgd.ac.id/id/eprint/30753>
- Hardman, L. (2010). Plague: Diseases and Disorders. New York: Gale, Cengage Learning.
- Ihsanuddin. (2020, Maret 03). Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia. (K. Erdianto, Ed.) Jakarta, Jakarta Pusat, Indonesia. Retrieved Maret 17, 2021, from Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>
- Jefkins, Frank. Public Relations. Jakarta : Erlangga. 2003.
- Kurniawan. Semiologi Roland Barthes. Magelang: Yayasan Indonesia Tera. 2001.
- Kusrianto, Adi. Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: ANDI. 2009.
- Moleong, J, Lexy. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2010
- Piliang, Yasraf Amir. Kode, Gaya dan Matinya Makna : Semiotika dan Hipersemiotika. Bandung : Matahari. 2010.

Pink, B. (2020, November 02). *Pandemi Covid-19, kunjungan wisatawan mancanegara di September 2020 turun lagi*. (A. S. Perwitasari, Editor)

Dipetik Maret 18, 2021, dari KONTAN.CO.ID:  
<https://nasional.kontan.co.id/news/pandemi-covid-19-kunjungan-wisatawan-mancanegara-di-september-2020-turun-lagi>

Rustan, Surianto. *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.

Tinarbuko, Sumbo. *Semiotika Iklan Sosial (bagian I)*. Yogyakarta : Jalasutra. 2007.

-----, Sumbo. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta. Jalansutra. 2008.