

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Abrar, Ana Nadya. 2003. "Teknologi Komunikasi: Perspektif Ilmu Komunikasi." Yogyakarta: LESFI.
- Atmoko, Dwi Bambang. 2012. "Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel". Jakarta: Media Kita.
- Alyusi, Shiefti Dyah Alyusi. 2012. "Media Sosial: Interaksi, Identitas dan Modal Sosial". Jakarta: Kencana.
- Buchari Alma. 2008. "Manajemen pemasaran dan Pemasaran Jasa". Bandung: Alfabeta.
- Cangara, Hafied. 2004. "Pengantar Ilmu Komunikasi". Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Devito, Joseph A. 1997. "Komunikasi Antarmanusia.". Jakarta: Professional Books.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. "Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi". Bandung: Citra Aditya Karya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. "Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik." Jakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2002. "Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Keenam" Jakarta: Erlangga.
- Kountur. 2003. "Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi". Jakarta: PPM.
- Kurniawan, Agung. 2005. "Transformasi Pelayanan Publik". Yogyakarta.
- McDonald, H.B. Malcolm dan Warren J. Keegan, 1999. "Marketing Plans That Work Edisi I". Jakarta: Penerbit Erlangga.
- McQuail, Denis. 2012. "Teori Komunikasi Massa Mcquail 2, 6E." Jakarta: Salemba Humanika.
- Mulyana, Deddy. 2000. "Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar". Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhammad, Arni. 2005. "Komunikasi Organisasi". Jakarta: Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2009. "Metode Penelitian Kualitatif". Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Dr Rusli. 2014. "Teori dan Riset Media Siber." Yogyakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nasrullah, Dr Rusli. 2015. "Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi". Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. 2012. "Media Sosial Baru dan Munculnya Revolusi Baru Proses Komunikasi". Yogyakarta: Buku Litera.
- Rakhmat, Djalaluddin. 1994. "Psikologi Komunikasi". Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Djalaluddin. 2001. "Metode Penelitian Komunikasi." Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

- Stewart L. Tubbs Sylvia Moss, 2001. *Human Communication*. (Bandung: Remaja RosdaKarya
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2007. *“Metode Penelitian Pendidikan”*. Bandung: PT Remaja RosdaKarya.
- Swasta, Bayu. 2000. *“Manajemen Pembelian”*. Yogyakarta: Penerbit BPFi.
- Tangkilisan, Hessel Nogi S. 2005. *“Manajemen Publik.”* Jakarta: Gramedia Widiasara Indonesia.
- Widjaja. 2002. *“Komunikasi dan Hubungan Masyarakat”*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Wiryanto. 2004. *“Pengantar Ilmu Komunikasi”*. Jakarta: PT. Grasindo.
- West Richard & Lynn H. Turner. 2008. *“Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi Edisi 3”* Jakarta: Salemba Humanika.

## **NON-BUKU**

### **JURNAL**

- Jurnal Universitas Muhammadiyah Surakarta Volume 8 No 2 2016 “PEMANFAATAN INSTAGRAM OLEH KOMUNITAS WISATA GROBOGAN DALAM MEMPROMOSIKAN POTENSI WISATA DAERAH.” Wendy Dwi Novi Kurniawati.
- Jurnal Universitas Sam Ratulangi Manad Volume 18 No 3 2015 “PENGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI PROMOSI PARIWISATA OLEH PEMERINTAH KOTA MANADO.” oleh Elfie Mingkid.
- Jurnal Universitas Diponegoro Volume 4 No 2 2015 “SOCIAL STRATEGY PADA MEDIA SOSIAL UNTUK PROMOSI PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA.” oleh Zahrotul Umami.

### **INTERNET**

[http://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring\\_sosial](http://id.wikipedia.org/wiki/Jejaring_sosial)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Instagram>

<https://www.youthmanual.com/post/dunia-kerja/inspirasi/gimana-sih-awalnya-instagram-diciptakan-ternyata-nggak-langsung-sukses-lho>

<https://media.neliti.com/media/publications/206587-efektifitas-instagram-dalam-mempromosika.pdf>