

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan, promosi yang dilakukan Jank-Jank Wings Sidoarjo fokus dilakukan dengan menggunakan media sosial yakni Instagram, informasi yang ditampilkan dalam akun Instagram yang dikelola oleh Jank-Jank Wings Sidoarjo adalah mengenai foto dan video yang berdurasi pendek yang menggambarkan tempat, produk dan promo Jank-Jank Wings Sidoarjo.

Efektivitas yang diperoleh Jank-Jank Wings Sidoarjo sendiri dalam menggunakan media sosial Instagram sebagai media untuk melakukan promosi, diantaranya Instagram dapat menjangkau ke seluruh khalayak yang menggunakan akun Instagram dengan hastag-hastag yang dibuat oleh pengelola akun Instagram Jank-Jank Wings Sidoarjo. Dengan Instagram pula Jank-Jank Wings Sidoarjo dapat menjalin hubungan dengan calon pelanggan agar suatu hari pelanggan tersebut berkunjung ke Jank-Jank Wings Sidoarjo, dengan Instagram pula pemilik sekaligus pengelola akun Instagram Jank-Jank Wings Sidoarjo merasakan adanya peningkatan pelanggan dan mendapatkan pelanggan baru.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang didapat, saran yang dapat diberikan oleh peneliti kepada Jank-Jank Wings Sidoarjo adalah tempat yang belum cukup memadai karena terdapat separuh dari tempat di Jank-Jank Wings Sidoarjo yang tidak

mempunyai atap. Hal ini menjadikan pelanggan kesusahan untuk makan disaat hujan turun. Pada dasarnya semua kegiatan promosi melalui Instagram yang dilakukan dan kegiatan-kegiatan promosi yang lainnya yang dilakukan Jank-Jank Wings Sidoarjo sudah cukup baik dan efektif. Kemudian untuk para karyawan Jank-Jank Wings Sidoarjo harapnya agar sedikit ramah kepada pelanggan, karena bagaimanapun pelanggan adalah sebagai raja. Masukannya agar kedepannya pihak atau pemilik dari Jank-Jank Wings Sidoarjo dapat memberikan atap yang menyeluruh untuk area makan dikarenakan jika hujan turun akan terkena ke pelanggan yang duduk di tempat tanpa ada atapnya. Kemudian untuk pemilik atau manager store Jank-Jank Wings Sidoarjo harapnya memberikan teguran atau diadakan breafing sebelum store buka agar lebih ramah dan cekatan kepada pelanggan yang datang.