

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EKSPOR KOMODITAS KEPITING INDONESIA DI
PASAR AMERIKA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh:

LILI ALFIANI
NPM : 1524010096

Kepada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

"ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EKSPOR KOMODITAS KEPITING INDONESIA DI PASAR AMERIKA"

Oleh :

LILI ALFIANI
NPM : 1524010006

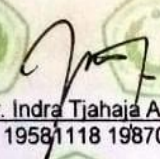
Telah diujikan pada tanggal
25 September 2019

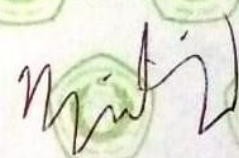
Skripsi ini Diterima Sebagai Sebagian Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis

Menyetujui,

Pembimbing Utama,

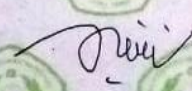
Pembimbing Pendamping,

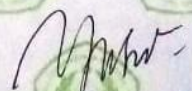

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198703 1001


Dr. Ir. Zainal Abidin, MS
NIP. 19540608 198303 1001

Penguji I,

Penguji II,




Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi
NIP. 19601227 199103 2001



Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19580311 198503 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian,

Koordinator Program Studi Agribisnis,



Dr. Ir. R. A Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

SKRIPSI
**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EKSPOR KOMODITAS KEPITING INDONESIA DI
PASAR AMERIKA**


Oleh :

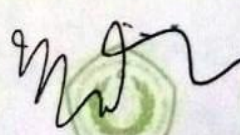
LILI ALFIANI
NPM : 1524010096

Telah direvisi pada tanggal
26 September 2019

Pembimbing I,

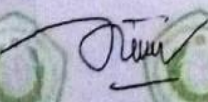
Pembimbing II,



Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP
NIP. 19581118 198703 1001


Dr. Ir. Zainal Abidin, MS
NIP. 19540608 198303 1001

Penguji I,

Penguji II,


Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, MSi
NIP. 19601227 199103 2001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19580311 198503 1001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul "**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR KOMODITAS KEPITING INDONESIA DI PASAR AMERIKA**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 25 September 2019
Yang membuat pernyataan



Lili Alfiani

NPM. 1524010096

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, dengan judul Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Komoditas Kepiting Indonesia Di Pasar Amerika.. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Agribisnis pada program Strata-1 di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur. Skripsi ini mengulas tentang daya saing ekspor kepiting Indonesia, faktor – faktor yang menjadi penentu dari volume ekspor kepiting Indonesia, dan Strategi peningkatan ekspor kepiting Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Sang Khaliq dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Dr.Ir. Indra Tjahaja, MP selaku Pembimbing utama dan Dr.Ir. Zainal Abidin, MS selaku Pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. RA. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Orangtua saya Bapak Kausar, Ibu Sumiasih dan adik saya Kusmiati Dwi Ramadhani yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
4. Nadifa, Nada, Gita, Frandila, Tyas, Devi Sara, Sintia, Fifi dan Nurul yang telah banyak membantu
5. Teman-teman Agribisnis dan Agroteknologi 2015
6. Saudara-saudaraku yang senantiasa menyemangati dan selalu bertanya tentang kabar

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, September 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	17
1.4 Manfaat Penelitian.....	17
1.5 Batasan Penelitian.....	18
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	20
2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
2.2 Landasan Teori.....	28
2.2.1 Klasifikasi Kepiting.....	28
2.2.2 Distribusi Kepiting di Perairan Indonesia.....	29
2.2.3 Bentuk Produk Perdagangan Kepiting Indonesia.....	30
2.2.4 Perdagangan Internasional.....	32
2.2.5 Teori Perdagangan Internasional.....	35
2.2.6 Teknologi Penangkapan Kepiting.....	41
2.2.7 <i>World Trade Organization</i>	42

2.2.8 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspor.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	45
2.3.1 Kerangka Pemikiran.....	49
2.3.2 Hipotesis.....	51
III.METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.2 Metode Analisis dan Pengolahan Data.....	54
3.2.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	54
3.2.2 Export Dynamic Product (EDP).....	54
3.2.3 Regresi Linear Berganda.....	57
3.2.4 Analisis Deskriptif Untuk Strategi.....	58
3.3 Definisi Operasional.....	58
IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Peringkat Atau Posisi Daya Saing Ekspor Komoditas Kepiting Indonesia Di Pasar Amerika.....	60
4.1.1 Perkembangan Volume Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika Tahun 2001-2017.....	60
4.1.2 Perkembangan Nilai Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika Tahun 2001-2017.....	64
4.1.3 Analisis Daya Saing (Komparatif dan Kompetitif) Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika.....	66
a. Analisis <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i>	66
b. Analisis <i>Export Dynamic Product (EDP)</i>	69
4.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Ekspor Komoditas Kepiting Indonesia Di Pasar Amerika.....	71
4.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	71
a. Uji Multikolinearitas.....	71

b. Uji Heteroskedastisitas.....	72
c. Uji Normalitas.....	73
4.3.2 Estimasi Parameter Hubungan Antara Variabel Bebas dan Volume Ekspor Kepiting Indonesia di Pasar Amerika.....	74
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	75
b. Uji T –statistik.....	75
c. Uji F-statistik.....	83
4.3 Strategi Untuk Meningkatkan Volume Ekspor Kepiting Indonesia di Pasar Amerika.....	86
V.KESIMPULAN DAN SARAN.....	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
1.	Nilai Komoditas Utama Ekspor Perikanan Indonesia.....	5
2.	Keseimbangan Dalam Perdagangan Internasional.....	34
3.	Kerangka Pemikiran.....	49
4.	Posisi Daya Saing Produk Dengan Metode EDP.....	51
5.	Grafik Volume Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika.....	61
6.	Grafik Nilai Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika.....	64
7.	GDP Perkapita Amerika.....	77
8.	Harga Kepiting Indonesia (FOB).....	79
9.	Nilai Tukar Rupiah Terhadap Dollar.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.	Negara Eksportir Kepiting Dunia Tahun 2017.....	3
2.	Negara Importir Kepiting Dunia Tahun 2017.....	4
3.	Kasus Penolakan Ekspor Kepiting Indonesia Oleh USFDA.....	8
4.	Gap Penerapan Sistem HACCP Indonesia Terhadap Regulasi USFDA.....	13
5.	Penelitian Terdahulu.....	25
6.	Matriks Posisi Daya Saing dengan Metode EDP.....	54
7.	Volume Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika.....	60
8.	Nilai Ekspor Kepiting Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika Tahun 2001-2017.....	64
9.	Hasil Estimasi Nilai RCA Kepiting Ekspor Indonesia dan Negara Pesaing di Pasar Amerika Tahun 2001-2017.....	70
10.	Hasil Estimasi Analisis EDP Ekspor Komoditas Kepiting Indonesia di Pasar Amerika 2001-2017.....	74
11.	Hasil Uji Multikolinieritas.....	72
12.	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	73
13.	Hasil Uji Normalitas.....	73
14.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
15.	Koefisien Determinasi.....	75
16.	Hasil Uji F-statistik.....	83

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1.	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	92

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI EKSPOR KOMODITAS KEPITING INDONESIA DI
PASAR AMERIKA**

Lili Alfiani¹, Indra Tjahaja², Zainal Abidin³

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Jalan Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya

email : Lilialfiani20@gmail.com

Abstrak

Amerika Serikat adalah Negara importir ikan dan produk perikanan terbesar di dunia, dengan 85% - 90% dari konsumsi Amerika Serikat adalah produk impor. Pada 2016, nilai impor ikan dan produk perikanan AS dari dunia mencapai USD14,6 miliar. Metode analisis yang digunakan untuk menjawab tujuan pertama tentang identifikasi posisi daya saing ekspor komoditas kepiting Indonesia di pasar Amerika, dengan menggunakan metode RCA, EDP. Analisis regresi berganda Digunakan untuk menjawab tujuan kedua yaitu tentang faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing komoditas kepiting Indonesia di pasar Amerika. Tujuan ketiga mengenai strategi untuk meningkatkan daya saing dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Indonesia memiliki nilai rata-rata RCA sebesar 2,6 dan berada pada posisi *rising star* sehingga berdaya saing kuat. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor kepiting adalah GDP perkapita Amerika, harga kepiting ekspor Indonesia (FOB), Nilai tukar rupiah terhadap dollar, dan jumlah penduduk Amerika.

Kata kunci: Daya saing ekspor komoditas kepiting, RCA, EDP, Analisis regresi berganda

ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND FACTORS AFFECTING THE EXPORT OF INDONESIA'S CRAB COMMODITIES IN THE AMERICAN MARKET

Lili Alfiani¹, Indra Tjahaja², Zainal Abidin³

Faculty of Agriculture University of Pembangunan Nasional "Veteran" East Java

Jalan Rungkut Madya, Gunung Anyar, Rungkut, Surabaya

email : Lilialfiani20@gmail.com

Abstract

The United States is the country's largest importer and fish fishery product in the world, with 85% - 90% of the consumption of the United States is the import of the imported product. In 2016, the import value of fish and US fishery products from the world to USD14.6 billion. The method of analysis is used to answer the first-point analysis method to answer the identification of the power of the competitiveness of Indonesian crab commodity exports, the edge of the method of RCA, EDP. The analysis of the multiple regression is used to answer the factors of the Indonesian destination competitiveness crab commodity strategy to improve the competitive descriptive methods. The results showed that Indonesia has an average value of RCA of 2.6 and is in the rising position Star so powerful competitiveness. Factors affecting competitiveness of exports of crabs, USA GDP Captures of America, the price of Indonesia's exports (FOB), the exchange rate of Rupiah to the dollar, and the number of Americans.

Keywords: Competitiveness of export commodity crabs, RCA, EDP, regression of regression multiple regression