

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG INDONESIA KE AMERIKA  
SERIKAT, JEPANG, CHINA, DAN BELANDA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis**



**Diajukan Oleh :**

**IMRO'ATUN NADHIFAH**

**NPM : 1524010064**

**Kepada**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2019**

SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG INDONESIA KE AMERIKA  
SERIKAT, JEPANG, CHINA, DAN BELANDA

Oleh :

IMKO'ATUN NADHIFAH  
NPM : 1524010064

Telah diujikan pada tanggal :  
25 September 2019

Skripsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Hamidah Henrarini, M.Si  
NIP. 19601227 199103 2001

Pembimbing Pendamping

Dr. Ir. Zainal Abidin, MS  
NIP. 19540608 198303 1001

Dosen penguji I

Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

Dosen Penguji II

Dr. Ir. Indra Tjahaja Amir, MP  
NIP. 19581118 198903 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Dr. Ir. Nona Agustien K, MP  
NIP. 19590824 198703 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis

Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

SKRIPSI

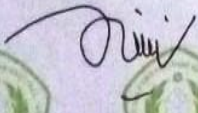
ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG INDONESIA KE AMERIKA SERIKAT,  
JEPANG, CHINA, DAN BELANDA

Oleh :

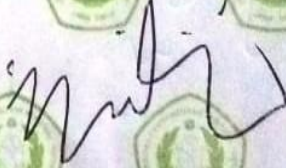
Imro'atun Nadhifah  
NPM : 1524010064

Telah direvisi pada tanggal :  
27 September 2019

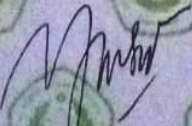
Pembimbing Utama

  
Dr. Ir. Hamidah Henrarini, M.Si  
NIP. 19601227 199103 2001

Pembimbing Pendamping

  
Dr. Ir. Zainal Abidin, MS  
NIP. 19540608 198303 1001

Dosen penguji I

  
Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

Dosen Penguji II

  
Dr. Ir. Indra Cahaya Amir, MP  
NIP. 19581118 198903 1001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No. 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul **“ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG INDONESIA KE AMERIKA SERIKA, JEPANG, CHINA, DAN BELANDA”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 25 September 2019

Yang membuat pernyataan



Imro'atun Nadhifah  
NPM. 1524010064

**ANALISIS DAYA SAING DAN FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI EKSPOR UDANG INDONESIA KE AMERIKA  
SERIKAT, JEPANG, CHINA, DAN BELANDA**

Imro'atun Nadhifah<sup>1</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>2</sup>, Zainal Abidin<sup>3</sup>  
Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur,  
Surabaya

[Imroatunnadhifah29@gmail.com](mailto:Imroatunnadhifah29@gmail.com)

**Abstrak**

Indonesia merupakan Negara maritim yang mempunyai peluang besar dalam melakukan ekspor karena memiliki perairan yang cukup luas dengan sumber daya alam yang melimpah. Peranan subsektor perikanan sangat penting bagi perekonomian nasional dalam pengekspor subsektor perikanan. Udang merupakan komoditas perikanan ekspor tertinggi dengan jumlah yang konstan pertahun. Udng mempunyai nilai ekonomis yang tinggi sehingga prospek ekspor udang sangat menjanjikan. Keberhasilan suatu negara dalam perdagangan internasional dapat dilihat dari daya saingnya, yang merujuk kepada komitmen terhadap persaingan pasar. Pangsa pasar ekspor udang Indonesia tidak sebanding dengan besarnya nilai ekspor Udang Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk Menganalisis daya saing ekspor udang Indonesia di Negara Amerika Serikat, Jepang, China, dan Belanda. Menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi volume ekspor udang Indonesia di negara Amerika Serikat, Jepang, China, dan Belanda. Merumuskan strategi yang dapat mendukung keberhasilan dan meningkatkan daya saing udang Indonesia di pasar Amerika Serikat, Jepang, China, dan Belanda. Data yang digunakan adalah data tahunan dari 2007 hingga 2018. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Revealed Comparative Advantage (RCA)* untuk menganalisis daya saing udang Indonesia, *Ordinary Least Squares (OLS)* untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi ekspor. Hasil penelitian menunjukkan bahwa daya saing Indonesia memiliki nilai RCA lebih dari satu sehingga berdaya saing kuat. Faktor-faktor yang mempengaruhi daya saing ekspor udang adalah harga ekspor, produksi, nilai tukar dan Income perkapita berpengaruh positif dan signifikan. Strategi yang digunakan adalah menyeimbangkan dan melakukan stabilisasi harga dan nilai tukar rupiah.

Kata kunci : Daya saing ekspor udang, *Revealed Comparative Advantage (RCA)*, *Ordinary Least Squares (OLS)*

**ANALYSIS OF COMPETITIVENESS AND FACTORS AFFECTING THE EXPORT OF INDONESIAN SHRIMP TO THE UNITED STATES, JAPAN, CHINA, AND NETHERLANDS**

Imro'atun Nadhifah<sup>1</sup>, Hamidah Hendrarini<sup>2</sup>, Zainal Abidin<sup>3</sup>

*Faculty of Agriculture, University of Pembangunan Nasional "Veteran" East Java, Surabaya*

Imroatunnadhifah29@gmail.com

***Abstract***

*Indonesia is a maritime country that has a great opportunity to export because it has quite extensive waters with abundant natural resources. The role of the fisheries subsector is very important for the national economy in exporting the fisheries subsector. Shrimp is the highest export fishery commodity with a constant amount per year. Shrimp have high economic value so the prospect of shrimp exports is very promising. The success of a country in international trade can be seen from its competitiveness, which refers to a commitment to market competition. Indonesia's shrimp export market share is not proportional to the value of Indonesia's shrimp exports. This study aims to analyze the competitiveness of Indonesian shrimp exports in the United States, Japan, China and the Netherlands. Analyze the factors that affect the volume of Indonesian shrimp exports in the United States, Japan, China and the Netherlands. Formulate strategies that can support the success and increase the competitiveness of Indonesian shrimp in the markets of the United States, Japan, China and the Netherlands. The data used are annual data from 2007 to 2018. The analytical method used in this study is Revealed Comparative Advantage (RCA) to analyze the competitiveness of Indonesian shrimp, Ordinary Least Squares (OLS) to determine the factors that affect exports. The results showed that Indonesia's competitiveness has a value of more than one RCA so that it has strong competitiveness. Factors that influence the competitiveness of shrimp exports are export prices, production, exchange rates and income per capita have a positive and significant effect. The strategy used is to balance and stabilize the price and the rupiah exchange rate.*

*Keywords: Shrimp export competitiveness, Revealed Comparative Advantage (RCA), Ordinary Least Squares (OLS)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi, dengan judul Analisis Daya Saing Dan Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Ekspor Udang Indonesia Ke Amerika Serikat, Jepang, China, dan Belanda. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Agribisnis pada program Strata-1 di Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Skripsi ini mengulas tentang daya saing ekspor udang Indonesia, faktor – faktor yang menjadi penentu dari volume ekspor udang Indonesia, dan Strategi peningkatan ekspor Udang Indonesia.

Penulis menyadari bahwa dalam segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan Sang Khaliq dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat Dr.Ir. Hamidah Hendrarini, M. Si selaku Pembimbing utama dan Dr.Ir. Zainal Abidin, MS selaku Pembimbing pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu dan tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Ir. RA. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Orangtua saya Ibu Siti Faridah dan adiknya Moch. Dhafa Dwi Septiawan, yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.
4. Teman-teman Agribisnis dan Agroteknologi 2015
5. Saudara-saudaraku yang senantiasa menyemangati dan selalu bertanya tentang kabar

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, September 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Batasan Permasalahan .....	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori.....	12
2.2.1 Morfologi Udang .....	12
2.2.2 Perdagangan Internasional .....	16
2.2.3 Daya Saing .....	25
2.2.4 Strategi Pengembangan Ekspor.....	29
2.3 Kerangka Penelitian .....	32
2.4 Hipotesis.....	33
III. METODE PENELITIAN	
3.1 Penentuan Lokasi .....	35

3.2 Jenis dan Sumber Data .....	35
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	36
3.4 Metode Analisis Data .....	36
3.5 Analisis Data .....	37
3.5.1 <i>Revealed Comparative Advantage (RCA)</i> .....	37
3.5.2 Regresi Linear Berganda .....	38
3.5.3 Uji Kesesuaian model .....	40
 IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Daya saing komoditi udang Indonesia .....	45
4.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi volume ekspor udang Indonesia .....	47
4.2.1 Negara Amerika Serikat .....	48
4.2.2 Negara Jepang .....	57
4.2.3 Negara China .....	66
4.2.4 Negara Belanda .....	75
4.3 Analisis Strategi Peningkatan Daya Saing Udang Indonesia .....	89
 V. SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan .....	90
5.2 Saran .....	90
DAFTAR PUSTAKA .....	92
LAMPIRAN .....	95

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Volume Ekspor Udang Indonesia Ke Negara Tujuan Ekspor Tahun 2010-2015.....	3
1.2	Volume Ekspor Udang India dan Filipina ke Negara Tujuan Ekspor Tahun 2012-2015.....	4
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	35
4.1	Daya Saing Udang Indonesia.....	46
4.2	Uji Multikolinearitas Amerika Serikat.....	49
4.3	Uji Autokorelasi metode Uji Run Test Amerika Serikat .	52
4.4	Hasil Uji Simultan (Uji F) Amerika Serikat .....	52
4.5	Hasil Uji Determinasi Amerika Serikat .....	53
4.6	Hasil Uji Parsial (Uji t) Amerika Serikat .....	54
4.7	Uji Multikolinearitas Jepang.....	58
4.8	Uji Autokorelasi metode Uji Run Test Jepang .....	61
4.9	Hasil Uji Simultan (Uji F) Jepang.....	61
4.10	Hasil Uji Determinasi Jepang.....	62
4.11	Hasil Uji Parsial (Uji t) Jepang .....	63
4.12	Uji Multikolinearitas China.....	67
4.13	Uji Autokorelasi metode Uji Run Test China. ....	70
4.14	Hasil Uji Simultan (Uji F) China .....	70
4.15	Hasil Uji Determinasi China .....	71
4.16	Hasil Uji Parsial (Uji t) China.. .....	72
4.17	Uji Multikolinearitas Belanda.....	76

4.18	Uji Autokorelasi metode Uji Run Test Belanda. ....	79
4.19	Hasil Uji Simultan (Uji F) Belanda.....	79
4.20	Hasil Uji Determinasi Belanda.....	80
4.21	Hasil Uji Parsial (Uji T) Belanda.....	81
4.22	Interpretasi Faktor.....	84

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Diagram Nilai Ekspor Perikanan Indonesia .....	2
2.1	Kurva Perdagangan Internasional.....	17
2.2	Prosedur Ekspor.....	20
2.3	Kerangka Penelitian.....	33
4.1	Grafik Normal P.Plot Amerika Serikat.....	48
4.2	Uji Heteroksedastisitas Amerika Serikat.....	51
4.3	Grafik Normal P.Plot Jepang.....	57
4.4	Uji Heteroksedastisitas Jepang.....	60
4.5	Grafik Normal P.Plot China.....	66
4.6	Uji Heteroksedastisitas China.....	69
4.7	Grafik Normal P.Plot Belanda.....	75
4.8	Uji Heteroksedastisitas Belanda.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Volume Ekspor Udang Indonesia ke Amerika Serikat, Jepang, China, dan Belanda.....	99
2.	RCA Indonesia ke Negara Amerika Serikat.....	100
3.	RCA Indonesia ke Negara Jepang.....	101
4.	RCA Indonesia ke Negara China.....	102
5.	RCA Indonesia ke Negara Belanda.....	103
6.	Regresi Linear Berganda Negara Amerika.....	104
7.	Regresi Linear Berganda Negara Jepang.....	110
8.	Regresi Linear Berganda Negara China.....	116
9.	Regresi Linear Berganda Negara Belanda.....	122