

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini menjelaskan mengenai kesimpulan dan hasil penelitian secara keseluruhan dan juga saran yang akan diberikan penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa:

Faktor-faktor yang mempengaruhi pengunjung terhadap situs *femaledaily.com* adalah faktor *Social Influence*, *Heonic Motivation*, *Habit* yang berpengaruh signifikan (P values < 0.001) terhadap niat penggunaan. Sedangkan faktor *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Facilitating Condition*, *Price Value* tidak berpengaruh signifikan (P values > 0.05) terhadap niat penggunaan situs *femaledaily.com*. Sedangkan faktor yang paling berpengaruh yaitu *Habit* karena memiliki path coefficient yang paling besar yaitu sebesar 0.635 dibanding dengan variabel lain.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan berdasarkan penelitian yang dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu:

1. Penelitian Selanjutnya

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka yang diharapkan pada penelitian selanjutnya yaitu melakukan penelitian dengan pembahasan yang sama mengenai analisis niat pengguna di perusahaan lain dengan menggunakan metode yang berbeda sehingga dapat diketahui perspektif dan faktor apa saja yang paling mempengaruhi dalam penggunaan berkelanjutan untuk menjadi perbandingan dengan metode penelitian lainnya.

2.1. Bagi Female Daily Network

Formatted: Justified, Space After: 10 pt, Line spacing: Double, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 1,27 cm + Indent at: 1,9 cm

Formatted: Justified, Space After: 10 pt, Line spacing: Double, Numbered + Level: 1 + Numbering Style: 1, 2, 3, ... + Start at: 1 + Alignment: Left + Aligned at: 1,27 cm + Indent at: 1,9 cm

Berdasarkan hasil pembahasan penelitian skripsi ditemukan terdapat permasalahan dalam menggunakan situs *femaledaily.com* yaitu niat pengunjung yang pada beberapa faktor belum maksimal, diharap bagi Female Dail Network untuk mempertahankan kinerja yang diimbangi dengan inovasi-inovasi yang membuat pengunjung semakin betah membaca *online review* atau artikel di situs *femaledaily.com*.