

**ANALISIS FAKTOR PENGGUNA WEBSITE *FEMALEDAILY.COM*
MENGUNAKAN METODE *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE*
*TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Komputer
Program Studi Sistem Informasi**



Disusun Oleh:

AHMAD MUSTOFA KAMAL PASYA

1535010077

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR PENGGUNA WEBSITE *FEMALEDAILY.COM* MENGGUNAKAN METODE
*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)***

Disusun Oleh:

AHMAD MUSTOFA KAMAL PASYA

1535010077

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 19 November 2021

Pembimbing :

1.



Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom., M.T.
NPT. 3 8902 13 0352 1

2.



Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
NIP. 202198 71 015202

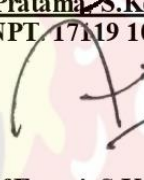
Tim Penguji :

1.



Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
NPT. 17119 10 320052

2.



Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom
NIP. 19870519 201803 1 001

3.



Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom
NIP. 1993016 201903 2 020

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Ir. Ni Ketut Sari, MT
NIP. 19650731 199203 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS FAKTOR PENGGUNA WEBSITE *FEMALEDAILY.COM* MENGGUNAKAN METODE
*UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)***

Disusun Oleh:
AHMAD MUSTOFA KAMAL PASYA

1535010077

Telah disetujui mengikuti Ujian Negara Lisan Gelombang November
Periode 2021 pada Tanggal 19 November 2021

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1



Tri Lathif Marji S. S.Kom. M.T
NPT. 3 8902 13 0352 1

Dosen Pembimbing 2



Anita Wulansari. S.Kom. M.Kom
NIP. 202198 71 015202

Mengetahui,
Ketua Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Nur Cahyo Wibowo, S.Kom., M.Kom.
NPT. 3 7903 04 0197 1



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

KETERANGAN REVISI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut:

Nama : Ahmad Mustofa Kamal Pasya

NPM : 1535010077

Program Studi : Sistem Informasi

Telah mengerjakan revisi Ujian Negara Lisan Skripsi pada tanggal 19 November 2021 dengan judul:

**ANALISIS FAKTOR PENGGUNA WEBSITE FEMALEDAAILY.COM
MENGUNAKAN METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE
TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)**

Oleh karenanya mahasiswa tersebut diatas dinyatakan bebas revisi Ujian Negara Lisan Skripsi dan diijinkan untuk membukukan laporan SKRIPSI dengan judul tersebut.

Surabaya, 17 Desember 2021

Dosen penguji yang memeriksa revisi:

1. **Arista Pratama, S.Kom., M.Kom**

NPT. 17119 10 320052

{  }

2. **Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom**

NIP. 19870519 201803 1 001

{  }

3. **Eristya Maya Safitri, S.Kom, M.Kom**

NIP. 19930316 201903 2 020

{  }

Mengetahui,

Dosen Pembimbing 1



Tri Lathif Mardiyanto, S.Kom., M.T
NPT. 3 8902 13 0352 1

Dosen Pendamping 2



Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom
NIP. 202198 71 015202



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : AHMAD MUSTOFA KAMAL PASYA
NPM : 1535010077
Program Studi : Sistem Informasi

Menyatakan bahwa Judul Skripsi / Tugas Akhir sebagai berikut:

**ANALISIS FAKTOR PENGGUNA WEBSITE FEMALE DAILY.COM MENGGUNAKAN
METODE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2
(UTAUT2)**

Bukan merupakan plagiat dari Skripsi / Tugas Akhir / Penelitian orang lain dan juga bukan merupakan Produk / Software / Hasil Karya yang saya beli dari orang lain.

Saya juga menyatakan bahwa Skripsi / Tugas Akhir ini adalah pekerjaan saya sendiri, kecuali yang dinyatakan dalam Daftar Pustaka dan tidak pernah diajukan untuk syarat memperoleh gelar di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di Institusi Pendidikan lain. Jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini terbukti benar, maka Saya bertanggung jawab penuh dan siap menerima segala konsekuensi, termasuk pembatalan ijazah di kemudian hari.

Surabaya, 17 Desember 2021

Hormat saya,



AHMAD MUSTOFA KAMAL PASYA
1535010077

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Analisis Faktor Pengguna Website Femaledaily.com Menggunakan Metode *Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2* (UTAUT2)" dengan tepat. Pengerjaan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan gelar Sarjana Komputer bagi mahasiswa S1 Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam pengerjaan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya. Dalam kesempatan ini, secara khusus penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada kedua orang tua yang telah memberikan doa, motivasi, dan juga dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Seluruh saudara penulis yang memberikan dukungan setiap saat.
3. Bapak Nur Cahyo Wibowo S.Kom, M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi UPN "Veteraan" Jawa Timur.
4. Bapak Tri Latrif Mardi Suryanto, S.Kom., M.T dan Ibu Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan masukan, memberikan ilmunya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sistem Informasi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
6. Kepada Female Daily Network (Mbak Hanifa, Ci Nopai, dan seluruh karyawan Femaledaily) yang telah memberikan pengetahuan, berbagi ilmu, dan memberikan kesempatan dalam melakukan penelitian skripsi ini.

7. Kepada responden yang terhormat, terimakasih banyak atas partisipasinya yang begitu luar biasa yang sangat berarti bagi penulis.
8. Teman-teman Sistem Informasi UPN "Veteran" Jawa Timur angkatan tahun 2015, 2016 dan 2017 yang selalu memberikan dukungan dan juga masukan kepada penulis.
9. Kepada sahabat-sahabat penulis di Ponorogo yang selalu mendukung, meluangkan waktu dan memberi motivasi penulis setiap saat ketika pengerjaan skripsi ini.
10. Kepada para sahabat-sahabat penulis yang ada di Surabaya yang selalu mendukung dan memberi motivasi penulis setiap saat ketika pengerjaan skripsi ini.
11. Terimakasih untuk diri sendiri, karna sudah mau bertahan sampai hari ini.

Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan, memberi motivasi, dan bimbingan kepada penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan dan penulis berharap skripsi ini bermanfaat bagi seluruh pihak. Semoga Allah SWT selalu memberikan berkah, rahmat, dan ridho-Nya untuk kita semua.

Surabaya, 17 November 2021

Penulis,

Ahmad Mustofa Kamal Pasya

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia tahun 2020	3
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Batasan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II.....	11
2.1 <i>Website</i>	11
2.2 <i>Online Reviews</i> atau Ulasan.....	12
2.3 <i>Female Daily Network</i>	13
2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2).....	19
2.5 Penelitian Terdahulu.....	21
2.6 SEM (<i>Structural Equation Modelling</i>).....	26
BAB III.....	27
3.1 Alur Penelitian	27
3.2 Identifikasi Masalah	27
3.3. <i>Literature Review</i>	28
3.4 Variabel Penelitian	28
3.5 Model Konseptual	28
3.6 Hipotesis Penelitian.....	29
3.6.1 <i>Performance Expectancy</i> (PE)	29
3.6.2 <i>Effort Expectancy</i> (EE)	29
3.6.3 <i>Social Influcence</i> (SI).....	29
3.6.4 <i>Facilitating Condition</i> (FC)	30
3.6.5 <i>Hedonic Motivation</i> (HM)	30

3.6.6 <i>Price Value</i> (PV)	30
3.6.7 <i>Habit</i> (H)	30
3.6.8 <i>Behavioral Intention</i> (BI) dan <i>Use Behavior</i> (UB)	31
3.7 Metode Pengambilan Sampel.....	31
3.7.1 Jumlah Populasi.....	31
3.7.2 Ukuran Sampel	31
3.7.3 Teknik <i>Sampling</i>	33
3.7.4 Skala Likert	33
3.8 Instrumen Pertanyaan	34
3.9 Uji Validitas dan Reabilitas	38
3.9.1 Uji Validitas	38
3.9.2 Uji Reabilitas.....	42
3.10 Analisis Data	43
3.10.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.10.2 Analisis Inferensial	44
BAB IV	45
4.1 Data Demografi Responden	45
4.1.1 Jenis Kelamin	45
4.1.2 Usia	46
4.1.3 Biaya Yang Dikeluarkan oleh Responden	47
4.1.4 Kota Asal.....	48
4.2 Pembahasan Analisis Deskriptif.....	48
4.2.1 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	48
4.2.2 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	50
4.2.3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influcence</i>	52
4.2.4 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Condition</i>	53
4.2.5 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	55
4.2.6 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Price Value</i>	56
4.2.7 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Habit</i>	58
4.2.8 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intention</i>	59
4.2.9 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Use Behavior</i>	61
4.3 Analisis Inferensial.....	62
4.3.1 Outer Model	62

4.3.2 Inner Model	67
4.3.3 Uji Hipotesis.....	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.4.1 Hubungan <i>Performance Expectancy</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	73
4.4.2 Hubungan <i>Effort Expectancy</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	74
4.4.3 Hubungan <i>Social Influcence</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	75
4.4.4 Hubungan <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	76
4.4.5 Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	76
4.4.6 Hubungan <i>Price Value</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	77
4.4.7 Hubungan <i>Habit</i> terhadap <i>Behavior Intention</i>	78
BAB V	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia tahun 2020	3
Gambar 1. 2 Trafik <i>femaledaily.com</i> menurut Alexa.com.....	6
Gambar 1. 3 Tampilan Website Female Daily Network.....	8
Gambar 2 1 Logo Female Daily Network tahun 2010.....	14
Gambar 2.2 Logo Female Daily Network tahun 2010-2011.....	14
Gambar 2.3 Logo Female Daily Network tahun 2011-2015.....	14
Gambar 2.4 Logo Female Daily Network tahun 2015-sekarang.....	15
Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Model Konseptual.....	29
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	47
Gambar 4. 2 Usia Responden	48
Gambar 4. 3 Biaya Yang Dikeluarkan Responden	49
Gambar 4. 4 Kota Asal Responden.....	50
Gambar 4. 5 Hasil Pengujian Model Menggunakan WarpPLS	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Definisi Variabel UTAUT2.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Skala Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Daftar Indikator Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Social Influcence</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i> ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Habit</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i> .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 . Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influcence</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Jawaban Variabel <i>Social Influcence</i>	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Variabel *Facilitating Condition***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Hasil Statistik Jawaban Variabel *Facilitating Condition* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Frekuensi Jawaban Variabel *Hedonic Motivation*... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Hasil Statistik Jawaban Variabel *Hedonic Motivation* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Frekuensi Jawaban Variabel *Price Value* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Hasil Statistik Jawaban Variabel *Price Value* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Frekuensi Jawaban Variabel *Habit* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Hasil Statistik Jawaban Variabel *Habit* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Frekuensi Jawaban Variabel *Behavioral Intention***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Hasil Statistik Jawaban Variabel *Behavioral Intention* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Frekuensi Jawaban Variabel *Use Behavior* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Hasil Statistik Jawaban Variabel *Use Behavior* ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Nilai *Loading Factor* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Nilai *Average Variance Extrancted* (AVE) **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Nilai *Discriminant Validity* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Hasil *Cronbach's Alpha dan Composite Reliability***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Hasil Nilai *R-Square* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Hasil Nilai *Q-Square* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Hasil Nilai *Q-Square* **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Hasil Pengujian Hipotesis **Error! Bookmark not defined.**

JUDUL : **ANALISIS FAKTOR PENGGUNA WEBSITE**
FEMALEDAILY.COM MENGGUNAKAN METODE UNIFIED
THEORY OF ACCEPTANCE AND USE TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)

Pembimbing 1 : **Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom, M.T**

Pembimbing 2 : **Anita Wulansari, S.Kom, M.Kom**

ABSTRAK

Online review produk atau ulasan produk saat ini telah berkembang pesat di Indonesia. Website atau situs yang membagikan informasi mengenai *online review* produk yang berfokus pada *beauty industry* yaitu *Femaledaily.com*. Female Daily Network atau *femaledaily.com* merupakan beauty platform yang membagikan mengenai *online review* dan informasi-informasi mengenai *beauty product*.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi pengguna mengunjungi website *femaledaily.com*. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode *Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT2)* yaitu untuk meneliti sejauh mana variabel pada satu faktor berkaitan dengan variabel lain. Jumlah responden pada penelitian ini sebanyak 400 responden pengguna website *femaledaily.com*. Data penelitian ini dianalisis menggunakan SEM-PLS dengan perangkat lunak WarpPLS 7.0.

Berdasarkan hasil analisis yang diperoleh bahwa faktor yang mempengaruhi pengguna website *femaledaily.com* terdiri dari variabel *Social Influence, Hedonic Motivation, Habit* yang berpengaruh signifikan ($P \text{ values} < 0.001$) terhadap niat penggunaan. Sedangkan faktor *Performance Expectancy, Effort Expectancy, Facilitating Condition, Price Value* tidak berpengaruh signifikan ($P \text{ values} > 0.05$) terhadap niat penggunaan situs *femaledaily.com*. Sedangkan faktor yang paling berpengaruh yaitu *Habit* karena memiliki path coefficient yang paling besar yaitu sebesar 0.635 dibanding dengan variabel lain.

Kata Kunci: UTAUT2, Female Daily Network