BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di zaman moderen ini, banyak aktivitas yang memerlukan kondisi badan yang tetap bugar. Kita perlu menjaga kesehatan agar badan tetap bugar. Dengan menjaga istirahat, pola makan, dan disertai minuman yang bergizi. Berbagai macam produk minuman kesehatan memiliki manfaat yang banyak. Oleh karena itu, kita harus memilih minuman yang sesuai untuk tubuh kita supaya memulihkan kondisi tubuh kita.

Dari berbagai minuman kesehatan dengan harga terjangkau, kualitas dan manfaat yang baik ini. Yakult adalah minuman yang memiliki manfaat menjaga tubuh kita agar tetap sehat. Yakult dibuat dari fermentasi susu skim bubuk, gula, air dengan steain probiotik (*Latcobacillus Casein Shirota*). Prebiotik merupakan bakteri yang digunakan selama sebagai bahan alami dalam mempromosikan kesehatan makanan. Yakult tidak mengandung pewarna, warna yang dihasilkan dari *caramelisation* alami melalui proses induksi. Terdapat kandungan 48 kalori perbotolnya, sehingga tidak menyebabkan obesitas.

Produk Yakult sudah sangat diminati berbagai kalangan, kualitas produk Yakult sudah sesuai dengan yang diinginkan konsumen untuk kebutuhan tubuh. Penetapan harga jual yang terjangkau untuk semua kalangan, pengemasan produk yang memiliki desain ergonomis. Promosi yang dilakukan sangat menarik minat bagi konsumen. Dari penjelasan tersebut maka disini peneliti ingin membuktikan

bahwa apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen untuk produk yakult.

Berdasarkan latar belakang diatas, untuk membuktikan apakah terdapat pengaruh kualitas produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk yakult maka peneliti melakukan pengamatan terhadap konsumen yang setiap harinya mengkonsumsi Yakult yang di nilai dari beberapa aspek diatas dengan menggunakan metode perhitungan Regresi Linier Berganda.

Regresi Linier Berganda dapat di gunakan sebagai rujukan untuk memecahkan masalah yang terjadi terhadap hal-hal yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen terhadap minuman yakult. Regresi Linear adalah alat statistik yang dipergunakan untuk mengetahui pengaruh antara satu atau beberapa variabel terhadap satu buah variabel. Variabel yang mempengaruhi sering disebut variabel bebas, variabel independen atau variabel penjelas.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu :

“Bagaimana pengaruh kualitas produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk yakult di Surabaya Utara?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah pada pembahasan tingkat kepuasan pasien, maka permasalahan perlu dibatasi sebagai berikut :

1. Responden yang digunakan sebagai sumber penelitian adalah responden yang pernah menjadi konsumen.
2. Pengambilan data dilakukan bulan Juli 2018.
3. Wilayah penelitian di Alfamidi kenjeran (Surabaya Utara).

1.4 Asumsi

Sedangkan beberapa asumsi yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Responden dapat memahami pertanyaan yang diberikan dan bersikap jujur menjawab setiap pertanyaan yang diberikan melalui kuisioner.
2. Semua kuesioner diisi oleh konsumen yang pernah meminum yakult.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

Menentukan pengaruh kualitas produk, harga, tempat, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk yakult di area Surabaya Utara.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yang dapat diperoleh dari hasil penelitian ini antara lain sebagai berikut :

a. Manfaat teoritis

   Hasil penelitian ini tidak bisa diterapkan oleh perusahaan lain karna disebabkan adanya kondisi yang berbeda dengan perusahaan lain.

b. Manfaat praktis

Dapat melakukan perbaikan dengan menerapkan penggunaan metode regresi linier berganda dalam permasalahan keputusan pembelian oleh konsumen.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk memudakan memahami pembahasannya, maka tugas akhir ini secara sistematika adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah yang diteliti, tujuan dan manfaat penelitian, batasan dan asumsi yang dipakai dalam penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi dasar-dasar teori yang digunakan untuk mengolah dan menganalisa data-data yang diperoleh dari pelaksanaan penelitian, yaitu teori kualitas produk ,definisi harga, pengertian tempat/saluran distribusi, definisi promosi, definisi keputusan pembelian, metode analisis regresi linier berganda, dan kerangka pemikiran.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi langkah-langkah dalam melakukan penelitian ini yaitu hal-hal yang dilakukan untuk mencapai tujuan dari penelitian atau gambaran atau urutan kerja menyeluruh selama pelaksanaan penelitian.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi pengolahan dari data yang telah dikumpulkan dan melakukan analisa, langkah-langkah pemecahan masalah dan metode analisis serta pembahasan penelitian.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dan saran dari analisa yang telah dilakukan sehingga dapat memberikan suatu rekomendasi sebagai masukan bagi perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN