

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Rianto. 2004. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Hukum*. Jakarta : Granit.
- Aiman, Ammar, Asep Agus Handaka, and Walim Lili. 2017. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Membeli Produk Olahan Perikanan Di Kota Tasikmalaya (Studi Kasus Di Pasar Tradisional Cikurubuk, Kec Mangkubumi)." *Jurnal Perikanan Dan Kelautan* 8 (1): 8–18. <http://jurnal.unpad.ac.id/jpk/article/view/13902>.
- Alham, Fiddini, and Faoeza Hafiz Saragih. 2021. "Analisis Preferensi Konsumen Buah Pisang Sebagai Komoditi Unggulan Di Kota Langsa." *Jurnal Agrica* 14 (1): 48–57. <https://doi.org/10.31289/agrica.v14i1.4259>.
- Anggarini, Destry, Nur Hidayat, and Arie Febrianto Mulyadi. 2016. "Canna Edulis Starch as the Raw Material of Edible Coating and It's Application on the Storage of Anna Apples (*Malus Sylvestris*) (The Study of Canna Edulis Starch and Glycerol Concentrate)." *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2016.005.01.1>.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Statistik Tanaman Buah-Buahan dan Sayuran Tahunan Indonesia*. <https://www.bps.go.id/> Diakses pada November 2021
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2019. *Kota Surabaya Dalam Angka Tahun 2019*. Surabaya : Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik Kota Surabaya. 2021. *Kota Surabaya Dalam Angka Tahun 2021*. Surabaya : Badan Pusat Statistik.
- Baskara, M. 2010. *Pohon Apel itu masih (bisa) berbuah lebat*. Jawa Timur : Majalah Ilmiah Populer Bakosurtanal - Ekspedisi Geografi Indonesia.
- Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta Bungin.
- Boyer, Jeanelle, and Rui Hai Liu. 2004. "Apple Phytochemicals and Their Health Benefits." *Nutrition Journal*. <https://doi.org/10.1186/1475-2891-3-5>.
- Clarissa, Chiquita Enris, Darsono, and Heru Irianto. 2018. "ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP BUAH PELE MANALAGI DI TRANSMART CARREFOUR CILANDAK JAKARTA SELATAN." *Agrista* 6 (1): 55–66.

- Dedi, Rizki, Lenny Widjayanthi, and Sudarko Sudarko. 2017. "Studi Komparatif Usahatani Semangka Non-Biji Pada Kelompok Tani Ridho Lestari Di Kabupaten Banyuwangi." *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)* 9 (3): 42–55. <https://doi.org/10.19184/jsep.v9i3.5816>.
- Dohitra, Marina, Yanuparinda Hapsari, and Teti Estiasih. 2015. "Variasi Proses Dan Grade Apel (Malus Sylvestris Mill) Pada Pengolahan Minuman Sari Buah Apel: Kajian Pustaka." *Jurnal Pangan Dan Agroindustri*.
- Dwiastari, Kadek Yunni, Ketut Budi Susrusa, and Wayan Putu Artini. 2019. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Jeruk Impor Dan Buah Jeruk Lokal Di Kota Denpasar , Bali." *Jurnal Agribisnis Dan Agrowisata* 8 (3): 391–400.
- Endrizzi, Isabella, Luisa Torri, Maria Laura Corollaro, M. Luisa Demattè, Eugenio Aprea, Mathilde Charles, Franco Biasioli, and Flavia Gasperi. 2015. "A Conjoint Study on Apple Acceptability: Sensory Characteristics and Nutritional Information." *Food Quality and Preference*. <https://doi.org/10.1016/j.foodqual.2014.08.007>.
- Engel, James F., and Gibson. 2000. *Perilaku konsumen. (Edisi Keenam). Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Febrianti, Teti, Ashrul Tsani, and Amalia Nur Milla. 2019. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Sayuran Hidroponik Di Kota Sukabumi." *Jurnal Ilmiah Pertanian PASPALUM* 7 (1): 1–8. <http://journal.unwim.ac.id/index.php/paspalum/article/view/85>.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang : Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Harmayetty, Yulis Setya Dewi, and Dwi Astutik. 2006. "Buah Apel (Romebeauty) Menurunkan Kadar Gula Darah Pasien Diabetes Mellitus." *Ners* 3 (3): 1–5. <https://e-journal.unair.ac.id/JNERS/article/view/4955/3197>.
- Hasan, Tanveer. 2008. *Influence of Brand Name on Consumer Decision in Car Choice*. Umea School of Business and Economics.

- Hasyim, Diah Astina. 2019. "ANALISIS MOTIVASI KONSUMEN JERUK DI TOKO BUAH HOKKY SURABAYA." *Calyptra* 8 (1): 1921–33.
- Isa, Muzakar, and Robingatun Istikomah. 2019. "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN DI KOTA SURAKARTA." *Ekonomi Manajemen Sumber Daya* 21 (2): 98–110. <https://doi.org/10.1093/gao/9781884446054.article.t082385>.
- Karjono, Albertus, and Wijaya. 2017. "Analisis Pengaruh ROE, DER Dan TATO Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2015." *Esensi* 20 (2): 117–41.
- Kasiram, Moh. 2008. *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Khoirinnisa, Esa, Iwang Gumilar, and Atikah Nurhayati. 2016. "Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk Kaki Naga (Studi Kasus Di CV. Bening Jati Anugrah, Kabupaten Bogor)." *Jurnal Perikanan Kelautan VII* (1): 66–74.
- Kotler, P. and Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P and Amstrong, G. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. 2003. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kesebelas*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 1990. *Marketing Management and Strategy: A Reader*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika
- Kristiyanti, Dinar Ajeng. 2015. *Analisis Sentimen Review Produk Kosmetik Menggunakan Algoritma Support Vector Machine Dan Particle Swarm Optimization*. Jakarta : Seminar Nasional Inovasi & Tren (SNIT).
- Lury, Celia. 1998. *Budaya Konsumen*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia

- Mahmud Marzuki dan Peter Mahmud. 2011. *Penelitian Hukum*. Jakarta : Kencana.
- Malau, A R. 2020. “ANALISA PRODUK, PROMOSI DAN PROSES TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN PLATFORM KREDIT ONLINE.” *Journal of Economics and Business*.
- Nasution, Az. 2017. “Sekilas Hukum Perlindungan Konsumen.” *Jurnal Hukum & Pembangunan* 16 (6): 568. <https://doi.org/10.21143/jhp.vol16.no6.1231>.
- Noor, Dr. Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta : Kencana.
- Novera, R. A., N. Dewi, and Eliza. 2015. “Analisis Sikap Konsumen Buah Apel Dan Pear Impor (Studi Kasus Pada Pasar BUah Sudirman Pekanbaru).” *Jom Faperta* 2 (1): 1–13.
- Nurdin, Muh Fahrudin, Hadayani, and Lien Damayanti. 2017. “Pengaruh Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Buah Apel Impor Di Hypermart Palu Grand Mall.” *Agroland* 24 (2): 103–12. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/AGROLAND/article/view/8780>.
- Pangemanan, Renny Hermina, Kindangen Paulus, and A.J. Masinambow Vecky. 2021. “ANALISIS KETERSEDIAAN PANGAN POKOK DAN POLA KONSUMSI PANGAN RUMAH TANGGA PETANI DI KECAMATAN PASAN, TOMBATU TIMUR DAN BELANG KABUPATEN KABUPATEN MINAHASA TENGGARA” 22 (3): 1–21.
- Permadi, Rokhman. 2016. “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK TERASI UDANG.” *Social Economic Of Agriculture* 5 (1): 49–57.
- Peter, J. Paul, and Jerry C. Olson. 1999. “Consumer Behavior and Marketing Strategy.” *London: McGraw-Hill*, 1999.
- Pradana, Mahir, and Avian Reventiary. 2016. “PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU MEREK CUSTOMADE (STUDI Di MEREK DAGANG CUSTOMADE INDONESIA).” *Jurnal Manajemen*. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i1.196>.
- Resmawati, Trianita, Moch. Abdul Mukid, and Diah Safitri. 2013. “ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP PRODUK SUSU BERBASIS ANALISIS CONJOINT MENGGUNAKAN METODE PRESENTASI PAIRWISE-COMPARISON (Studi Kasus Di Beberapa SMP Di Kecamatan Banyumanik Kota Semarang).” *GAUSSIAN* 2 (4): 405–14.
- Reza, Muhammad Helmy, and Suastrini Fatana. 2021. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PSIKOLOGIS YANG MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MELAKUKAN PEMBELIAN AIR MINUM ISI ULANG PADA DEPOT AIR MINUM BALE SYIAR KECAMATAN KURIPAN” 4 (2): 16–24.

- Rochaida, Eny. 2016. "Dampak Pertumbuhan Penduduk Terhadap Pertumbuhan." *Forum Ekonomi* 18 (1): 14–24. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI/article/download/42/40>.
- Rofiza Haidar, Nanda Naufal, Achmad Firdaus, and Mukhamad Najib. 2020. "Analisis Determinan Keputusan Konsumen Muslim Membeli Green Product." *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*. <https://doi.org/10.15408/ess.v10i1.13801>.
- Riduwan dan Sunarto, H. 2012. *Pengantar Statistika untuk Penelitian: Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Saito, Felix. 2009. *Consumer Behavior*. *Consumer Behavior*. [https://doi.org/10.5005/jp/books/11120\\_9](https://doi.org/10.5005/jp/books/11120_9).
- Salsabila, Luthfi, and Nurmelati Septiana. 2019. "Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Buah Impor Apel Fuji Dan Pir Di Kota Banjarbaru." *Frontier Agribisnis* 3 (4): 217–23.
- Sangadji, Etta Mamang, and Sopiiah. 2013. *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Penerbit Salemba. <http://library.usd.ac.id/web/index.php?pilih=search&p=1&q=0000125481&go=Detail>.
- Schiffman, Leon, and Lazar Leslie Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen Edisi Kedua*. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Schiffman, Leon, and L Kanuk Leslie. 2007. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Prestice Hall.
- Simamora, M. 2021. "Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Keputusan Masyarakat Pembelian Produk Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Tapanuli Selatan". *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*. 5 (1): 546–59. [http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15503%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/jspui/bitstream/123456789/15503/1/Mukti Simamora\\_1920030044.pdf](http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/15503%0Ahttp://repository.umsu.ac.id/jspui/bitstream/123456789/15503/1/Mukti_Simamora_1920030044.pdf).
- Simarmata, Lasmaria, R.E.M.F Osak, E.K.M Endoh, and Franky N.S Oroh. 2019. "Analisis Preferensi Konsumen Dalam Membeli Daging Broiler Di Pasar Tradisional Kota Manado (Studi Kasus 'Pasar Pinasungkulan Karombasan')." *Zootec* 39 (2): 194–202.
- Soejoethi, Istihanah. 2020. "Kenali Perbedaan Apel Lokal Dengan Apel Impor." *SARIAGRI.ID*, 2020.
- Sudaryono. 2015. *Metodologi Riset Di Bidang TI (Panduan Praktis Teori Dan Contoh Kasus)*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Sudjana, Nana dan Ibrahim. 2001. *Penelitian dan Penilaian Pendidikan*. Bandung : Sinar Baru Algensindo
- Sugiono. 2012. *Metodologi Penelitian Kombinasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta
- . 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- . 2010a. *Metode Penelitian Kuantitatif Kuantitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- . 2010b. *Uji Hipotesis*. Bandung : Alfabeta
- . 2013. *Populasi Dan Sample*. Bandung : Alfabeta.
- . 2014. *Menentukan Ukuran Sampel*. Bandung : Alfabeta.
- . 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Sugiyono*. Bandung : Alfabeta, Cv.
- . 2016a. *Definisi Dan Operationsl Variabel Penelitian*. Bandung : Alfabeta
- . 2016b. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitataif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung : Alfabeta.
- . 2019. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : Rineke Cipta
- Suharyono, Riska Oktavita, and Kadarisman Hidayat. 2012. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.” Skripsi. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sunyoto. 2015. “Kepuasan Konsumen.” *Journal of Chemical Information and Modeling*.

- Tjiptono. 2008a. *Kepuasan Pelanggan. PT. Erlangga, Indonesia*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2008b. *Dimensi Kualitas Produk*. Yogyakarta : Andi Offset..
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Vantzou, Vangelos. 2011. *Consumer Behavior: Buying, Having and Being*. Tourism Culture & Communication.
- Widiyanto, Nerisa Agnesia. 2019. “Preferensi Konsumen Terhadap Buah Apel ( Studi Kasus Kota Malang Dan Kota Surabaya ).” *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 1 (1): 22–32.
- Zahedzadeh, Fatemeh, Fariborz Zaare-Nahandi, Mohammad Reza Dadpour, Alireza Motallebi Azar, and Saeide Alizadeh Salteh. 2018. “The Effect of Aminolevulinic Acid on Physiological and Biochemical Characters of Red-Fleshed Apple (Malus Sp. Genotype R 1 R 1 ) under Salinity Stress.” *Journal of Medicinal Plants and By-Products*. Vol. 1. [https://jmpb.areeo.ac.ir/article\\_116742.html](https://jmpb.areeo.ac.ir/article_116742.html).