

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah diuraikan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Karakteristik konsumen buah apel impor di Kota Surabaya mayoritas adalah berjenis kelamin perempuan, dengan usia 20-35 tahun, dengan status pekerjaan sebagai pekerja swasta/wiraswasta, yang berpenghasilan sebesar Rp. 2.600.000 – Rp. 5.000.000, dengan tingkat pengeluaran Rp. 500.000 – Rp. 2.500.000, dan memiliki tanggungan keluarga sebanyak 2 orang.
2. Atribut rasa memiliki pengaruh terbesar dalam keputusan pembelian konsumen, diikuti dengan atribut ukuran buah, kemasan, warna dan harga.
3. Hasil Uji R Square, 87,4% variasi variabel keputusan pembelian konsumen mampu dijelaskan oleh variasi variabel perilaku konsumen sebelum membeli, saat membeli, dan sesudah membeli. Hasil Uji T menggunakan program SPSS diperoleh hasil bahwa secara parsial perilaku konsumen sebelum membeli (X_1), saat membeli (X_2), dan sesudah membeli (X_3) secara signifikan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen. Sedangkan dari hasil Uji F menggunakan program SPSS diperoleh hasil bahwa perilaku konsumen sebelum membeli, saat membeli, dan sesudah membeli secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen.
4. Variabel yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen adalah perilaku konsumen sebelum membeli (X_1), hal ini diperoleh dari nilai koefisien regresi sebesar 0,969.

5.2 Saran

Sebelum membeli sebaiknya konsumen memperhatikan kebutuhan apa yang paling dibutuhkan saat itu, setelah itu konsumen bisa mencari informasi tentang produk tersebut dan alternatif lain yang terbaik sebelum membeli, pencarian informasi bisa dari keluarga, kenalan, atau sumber lainnya. Agar pada saat membeli konsumen bisa mengurangi resiko terjadinya ketidakpuasaan atau penyesalan setelah mengkonsumsi produk tersebut. Bagi konsumen yang sudah membeli sebaiknya konsumen mau mencoba untuk mengkonsumsi buah apel lokal, dimana konsumen bisa mencari informasi tentang buah apel lokal apa yang memiliki kualitas tidak kalah bagus dari buah apel impor. Dan diharapkan peneliti berikutnya melakukan pengkajian untuk meneliti kualitas buah apel lokal yang memiliki kualitas yang sama bagus dengan buah apel impor agar diminati konsumen, serta bagi para petani untuk melakukan perbaikan dari segi rasa, warna, kualitas, ukuran buah.