

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH APEL IMPOR
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

YOGA RAMADHAN
17024010080

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH APEL IMPOR
DI KOTA SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis



Oleh :

YOGA RAMADHAN
17024010080

Kepada

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2022**

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH APEL IMPOR
DI KOTA SURABAYA**

Oleh :

YOGA RAMADHAN
NPM : 17024010080

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 27 Januari 2022**

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIP. 19570720 198703 2001

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 195605201987031004

Mengetahui :

Dekan Fakultas Pertanian

Ketua Jurusan Agribisnis

Dr. Ir. Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001

Dr. Ir. Sudiarto, MM
NIP. 19600105 198903 1001

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUAH APEL IMPOR
DI KOTA SURABAYA**

Oleh :

YOGA RAMADHAN
NPM : 17024010080

Telah direvisi pada tanggal
31 Januari 2022

Menyetujui,

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama

Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si
NIP. 19570720 198703 2001

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 195605201987031004

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Pemendiknas No. 17 Tahun 2010, Pasal 1 Ayat 1 tentang plagiarisme

Maka, saya sebagai Penulis Skripsi dengan judul :

Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Impor di Kota Surabaya

Menyatakan bahwa Skripsi tersebut di atas bebas dari plagiarisme

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku

Surabaya, 31 Januari 2022

Yang Membuat Pernyataan



Handwritten signature of Yoga Ramadhan.

Yoga Ramadhan
NPM. 17024010080

**PENGARUH PERILAKU KONSUMEN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH APEL IMPOR
DI KOTA SURABAYA**

Yoga Ramadhan^{*)}, Teguh Soedarto, Pawana Nur Indah

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Co-author e-mail : dhanyo21@gmail.com

ABSTRAK

Tingginya permintaan apel tidak didukung oleh pertumbuhan apel lokal yang baik. Akhirnya, apel lokal kini semakin sulit ditemui di pasaran. Sebaliknya, apel impor kini membanjiri pasar, tidak hanya di mall dan pusat perbelanjaan besar, tetapi juga di pasar tradisional. Tujuan riset ini untuk menjabarkan karakteristik konsumen yang membeli apel impor dan atribut apel impor di kota Surabaya, serta menjabarkan dampak perilaku konsumen pada keputusan pembelian apel impor di Surabaya. Lokasi riset ditentukan dengan sengaja di kota Surabaya. Metode riset menggunakan analisis deskriptif dan uji regresi linier berganda. Hasil riset membuktikan karakteristik konsumen apel impor di Surabaya mayoritas adalah perempuan, usia 20-35 tahun, pekerja swasta, berpenghasilan Rp. 2.600.000 – Rp. 5.000.000, tanggungan keluarga sebanyak 2 orang, dengan tingkat pengeluaran Rp. 500.000 – Rp. 2.500.000. Keputusan pembelian konsumen paling dipengaruhi oleh atribut rasa, diikuti oleh atribut ukuran buah, kemasan, warna dan harga. Secara parsial perilaku konsumen sebelum membeli, saat membeli, dan sesudah membeli berdampak signifikan positif pada keputusan pembelian konsumen. Sedangkan perilaku konsumen sebelum membeli, saat membeli, dan sesudah membeli secara bersama-sama berdampak signifikan pada keputusan pembelian konsumen. Variabel yang mempunyai pengaruh dominan terhadap keputusan pembelian konsumen adalah perilaku konsumen sebelum membeli, hal ini diperoleh dari nilai koefisien regresi sebesar 0,969.

Kata Kunci: Apel Impor, Perilaku Konsumen, Keputusan Pembelian

**THE EFFECT OF CONSUMER BEHAVIOR
ON THE PURCHASE DECISION OF IMPORTED APPLES
IN THE CITY OF SURABAYA**

Yoga Ramadhan*), Teguh Soedarto, Pawana Nur Indah

Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Co-author e-mail : dhanyo21@gmail.com

ABSTRACT

The high demand for apples is not supported by good local apple growth. Finally, local apples are now increasingly difficult to find in the market. On the other hand, imported apples are now flooding the market, not only in big malls and shopping centers, but also in traditional markets. The purpose of this research is to describe the characteristics of consumers who buy imported apples and the attributes of imported apples in the city of Surabaya, as well as to describe the impact of consumer behavior on purchasing decisions of imported apples in Surabaya. The research location was deliberately determined in the city of Surabaya. The research method uses descriptive analysis and multiple linear regression test. The results of the research prove that the majority of imported apple consumers in Surabaya are women, aged 20-35 years, private workers, earning Rp. 2,600,000 – Rp. 5,000,000, 2 family dependents, with an expenditure level of Rp. 500,000 – Rp. 2,500,000. Consumer purchasing decisions are most influenced by taste attributes, followed by attributes of fruit size, packaging, color and price. Partially, consumer behavior before buying, when buying, and after buying has a significant positive impact on consumer purchasing decisions. Meanwhile, the behavior of consumers before buying, when buying, and after buying together has a significant impact on consumer purchasing decisions. The variable that has a dominant influence on consumer purchasing decisions is consumer behavior before buying, this is obtained from the regression coefficient value of 0.969..

Keywords: *Imported Apples, Consumer Behavior, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, Taufik, serta Hidayah-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul *“Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel Impor di kota Surabaya”*. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari dalam penyusunan laporan skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Nora Augustien, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku dosen pembimbing utama dan dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama pra-pelaksanaan penelitian hingga pasca pelaksanaan penelitian serta dalam kegiatan akademis selama peneliti belajar di Fakultas Pertanian.
5. Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si selaku dosen pembimbing pendamping yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta motivasi selama pra-pelaksanaan penelitian hingga pasca pelaksanaan penelitian.

6. Kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayangnya untuk penulis mulai dari kecil sampai sekarang, saudara penulis yang telah memberikan dukungan, semangat serta perhatian kepada penulis.
7. Alvira Almarsha Kurniawan kekasih penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doanya kepada penulis.
8. Kepada teman-teman penulis, kontrakan squad, underdogs squad, dan terutama untuk Ferri yang telah banyak membantu dalam perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
9. Dan pihak-pihak yang telah banyak membantu menyelesaikan skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih.

Surabaya, 27 Januari 2022

Peneliti

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Batasan Masalah.....	11
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Pengertian dan Klasifikasi Buah.....	19
2.2.2 Karakteristik Konsumen.....	22
2.2.3 Perilaku Konsumen.....	33
2.2.4 Keputusan Pembelian.....	38
2.2.5 Atribut Produk.....	44
2.2.6 Hubungan Karakteristik Konsumen Dan Keputusan Pembelian.....	50
2.3 Kerangka Pemikiran	51
2.4 Hipotesis	54
III. METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Jenis Metode Penelitian.....	56
3.2 Lokasi dan Objek Penelitian.....	58
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.4 Sumber Data	59
3.5 Identifikasi Variabel, Instrumen Penelitian dan Definisi Operasional	60

3.6	Teknik Pengumpulan Data	64
3.7	Metode Analisis Data	67
3.8	Uji Hipotesis Statistik	70
3.9	Penarikan Kesimpulan.....	77
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Gambaran Umum Kota Surabaya.....	79
4.2	Karakteristik Responden	87
4.3	Atribut Buah Apel Impor	87
4.4	Hasil Uji Statistik dan Pembahasan.....	103
4.4.1	Uji Validitas.....	103
4.4.2	Uji Reabilitas.....	105
4.4.3	Analisis Regresi Berganda.....	107
4.5	Variabel Yang Dominan Berpengaruh	115
V.	KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1	Kesimpulan.....	119
5.2	Saran	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN	128

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
2.1	Perilaku Konsumen.....	35
2.2	Kerangka Pemikiran	54
4.1	Hasil Uji Heteroskedastisitas Scatterplot.....	109
4.2	Hasil Uji Normalitas Normal Probability Plot	110

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Impor Buah Indonesia Tahun 2015-2019	1
1.2	Data Impor Buah-Buahan Menurut Negara Asal Utama (000 Kg), Tahun 2010-2019	2
1.3	Nilai Impor Buah Apel Tahun 2013-2017 (USD 000)	5
1.4	PDRB dan Pendapatan Regional Perkapita Kota Surabaya Tahun 2016 - 2018	7
2.1	Jenis dan Karakteristik Buah Apel Impor	21
2.2	Kandungan Gizi dalam 100 gr Buah Apel	22
3.1	Skala Likert	63
3.2	Definisi dan Indikator Operasional Variabel	64
4.1	Jumlah Penduduk Kota Surabaya Tahun 2020	82
4.2	Komposisi Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Ratio Kota Surabaya	83
4.3	Komposisi Penduduk Menurut Umur dan Angka Beban Tanggungan Kota Surabaya Tahun 2020	84
4.4	Komposisi Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan Kota Surabaya Tahun 2020	85
4.5	Komposisi Penduduk Menurut Status Pekerjaan Kota Surabaya Tahun 2020	86
4.6	Karakteristik Responden Buah Apel Impor Berdasarkan Jenis Kelamin	87
4.7	Karakteristik Responden Buah Apel Impor Berdasarkan Usia	88
4.8	Karakteristik Responden Buah Apel Impor Berdasarkan Jenis Pekerjaan ..	89
4.9	Karakteristik Responden Buah Apel Impor Berdasarkan Pendapatan	90
4.10	Karakteristik Responden Buah Apel Impor Berdasarkan Pengeluaran	90

4.11	Karakteristik Responden Buah Apel Impor Berdasarkan Tanggungan Keluarga.....	91
4.12	Tanggapan Responden Terhadap Atribut Buah Apel Impor	94
4.13	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumen Sebelum Membeli (X1)	96
4.14	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumen Saat Membeli (X2).....	97
4.15	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Konsumen Sesudah Membeli (X3)	99
4.16	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian Konsumen (Y).....	101
4.17	Atribut Buah Apel Impor di Kota Surabaya	102
4.18	Hasil Uji Validitas	104
4.19	Hasil Uji Reabilitas.....	106
4.20	Hasil Uji Multikolinieritas	108
4.21	Hasil Uji R Square	111
4.22	Hasil Uji T	111
4.23	Hasil Uji F	114

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1.	Lembar Kuesioner	128
2.	Hasil Kuesioner Penelitian Karakteristik Responden.....	136
3.	Hasil Kuesioner Penelitian	140
4.	Hasil Olah Data Kuesioner Penelitian	145
5.	Hasil Uji Validitas	146
6.	Hasil Uji Reabilitas.....	147
7.	Hasil SPSS	148