

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Hasil dari analisa dan pembahasan yang telah dilakukan, didapati beberapa simpulan, antara lain:

1. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa UD. Arshaindo perlu menetapkan tujuan, menyusun peraturan internal secara tertulis dan membuat perencanaan strategi dengan baik berdasarkan teori perencanaan strategi oleh Greenberg dan Baron (2003). Hasil analisis sumberdaya internal dan lingkungan eksternal didapatkan urutan intensitas yang paling dominan adalah kelompok kekuatan (0,618), peluang (0,626), kelemahan (0,382) dan ancaman (0,374).
2. Hasil analisis AHP menunjukkan bahwa strategi yang seharusnya diprioritaskan untuk mengembangkan UD. Arshaindo adalah strategi S-O (*Strenghts – Opportunities*) dengan nilai prioritas 0,5174. Strategi S-O yaitu strategi memaksimalkan kapasitas produksi onde-onde dan program cooking class dengan meningkatkan hubungan kerjasama dengan pihak travel (S2, S4, O3) dan meningkatkan pemasaran melalui *e-commerce* dengan memperbaiki sistem layanan seperti memudahkan konsumen dalam mengakses aplikasi dan melakukan sistem pemasaran berdasarkan promosi produk melalui aplikasi (S6, O5).

5.2 Saran

Saran yang peneliti berikan untuk agroindustri onde-onde skala kecil UD. Arshaindo adalah sebagai berikut :

1. Melakukan evaluasi sumber daya manusia mengenai kinerja dan sistem perekrutan karyawan.

2. Mengurus dan melengkapi dokumen untuk persyaratan mendapatkan sertifikat halal dan sertifikasi ISO.
3. Melakukan promosi produk onde-onde melalui media sosial dan situs web arshaindo untuk dapat menarik minat konsumen.
4. Membuat atau menciptakan varian produk yang berbeda dengan pesaing (differensiasi) agar dapat unggul dan bersaing.
5. Memperbaiki kualitas dari onde-onde baik dalam proses produksi maupun bahan baku produksi onde-onde.
6. Melakukan perencanaan dan pengendalian bahan baku untuk meminimalisir terjadinya lonjakan harga bahan baku onde-onde.