

DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P.2002, Dasar-dasar Pemasaran Edisi Kedua, PT Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Ariyani, Enny, 2010, Penelitian Operasional, Yayasan Humaniora, Klaten
- Punama, CM. Lingga, 2001, Strategic Marketing Plan, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kotler, Philip dan Susanto,A B, 2001 Manajemen pemasaran di Indonesia, Salemba Empat, Jakarta
- Laksana,Fajar, 2008, Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Safirin, M.T, 2002, Metodologi Penelitian, Unesa University Press
- Rangkuti, Freddy, 2004, Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Simamora, Bilson, 2004, Panduan Riset Perilaku Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Suryani, Tatik, 2008, Perilaku Konsumen Implikasi pada Strategi Pemasaran, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Umar, Husein, 2003, Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ariandi Cahaya 2005. Analisa Perpindahan Konsumen Rokok Gudang Garam Surya 12 Untuk Memprediksi *Market Share* dan Menentukan Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Metode *Markov Chain*. Program Studi Statistika :FMIPA UNMUL 2014.Jurnal EKSPONENSIAL. VOL.6,No.1,Mei 2005.
- R. Faizal Fitrony tahun 2005 dengan judul perencanaan dan pemeliharaan Peralatan *Batching Plant Operation* dengan Menggunakan metode *Marcov Chain* guna Meminimumkan Biaya Perawatan di PT. Merak Jaya Beton Surabaya.
- Sarjono Haryadi dengan judul “Model Rantai Markov Pangsa Pasar Operator Seluler di Universitas Bina Nusantara Jakarta Barat”.Jurnal Penelitian Operasional