

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penelitian ini dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Prediksi Prosentase pangsa pasar Restoran Kebab pada periode pertama pada Resto Delish Kebab sebesar 41%, Kebab Layali sebesar 29%, Aditiya Kebab sebesar 17%, dan Kebab Parata sebesar 13%. Sedangkan prediksi prosentase pangsa pasar hingga mencapai kondisi equilibrium untuk masing-masing Restoran Kebab diperoleh pada periode ke 20 yaitu Resto Delish Kebab sebesar 46%, Kebab Layali sebesar 28%, Aditiya Kebab sebesar 14%, dan Kebab Parata sebesar 12%
2. Dalam perhitungan prediksi pangsa pasar hingga mencapai equilibrium terlihat Restoran Kebab Parata mengalami penurunan, sehingga dilakukan penentuan strategi pemasaran yang tepat. Berdasarkan matrik internal-eksternal dalam analisa SWOT dalam menggunakan Strategi Kuadran SWOT Usaha Restoran Kebab Parata berada pada Kuadran 2, yakni Perusahaan memiliki kekuatan dan Ancaman sehingga dapat memanfaatkan Kekuatan dari segi internal yang ada serta mengatasi dari ancaman. Sehingga Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan kekuatan jangka panjang dengan cara strategi diversifikasi.. Serta pada Matriks SWOT berada pada Matriks Strategi ST, yaitu Strategi menggunakan kekuatan yang dimiliki perusahaan Restoran Kebab Parata dengan cara menghadapi ancaman yaitu Meningkatkan

mutu/kualitas dalam penyajian dan cita rasa serta Mengembangkan Inovasi yang lebih menarik dengan cara promosi terhadap pelanggan.

5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya selalu dilakukan penelitian pangsa pasar secara periodik oleh setiap Restoran Kebab yang berada di Jl. KH. Mas Mansyur Surabaya khususnya pada Restoran Kebab Parata guna untuk mengetahui prediksi pangsa pasar yang dikuasai Restoran dibanding para pesaing sehingga dengan cepat dapat ditentukan strategi pemasaran yang efektif yang mampu mempertahankan atau bahkan meningkatkan bagian pasar yang telah dikuasai.
2. Untuk meningkatkan penjualan pada Restoran Kebab khususnya Restoran Kebab Parata, sebaiknya usaha Restoran Kebab memanfaatkan Kekuatan yang ada untuk meminimalkan ancaman yang dihadapi serta mempertahankan kekuatan produk dan berusaha memperbaiki kelemahan agar dapat di ubah menjadi kekuatan suatu produk.
3. Untuk Restoran Kebab khususnya Restoran Kebab Parata harus bekerja keras mempertahankan pelanggan dan juga memberikan pelayanan yang semenarik serta mempertahankan kekuatan produk dan berusaha memperbaiki kelemahan serta mempertahankan kekuatan produk dan berusaha memperbaiki kelemahan.