

**BUAH SRIKAYA: PROSPEK DAN STRATEGI
PENGEMBANGANNYA SEBAGAI KOMODITAS
UNGGULAN DI KABUPATEN SUMENEP**

SKRIPSI



OLEH

SHENDY MAUDINA DEWI

NPM : 1524010019

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

BUAH SRIKAYA: PROSPEK DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA
SEBAGAI KOMODITAS UNGGULAN DI KABUPATEN SUMENEP

Oleh :

SHENDY MAUDINA DEWI
NPM : 1524010019

Telah diujikan pada tanggal :
18 Juli 2019

Skipsi ini Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Menyetujui,

Pembimbing I



Ir. Setyo Parsudi, MP
NIP. 19570531 198503 1001

Pembimbing II



Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Penguji I



Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS
NIP. 19570214 198703 1001

Penguji II



Ir. Sigit Dwi Nugroho, MSi
NIP. 19590628 198803 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



Dr. Ir. Nona Agustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



Ir. Sri Widayanti, MP
NIP 19620106 199003 2001



SKRIPSI

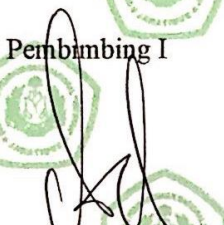
BUAH SRIKAYA: PROSPEK DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA
SEBAGAI KOMODITAS UNGGULAN DI KABUPATEN SUMENEP

Oleh :

SHENDY MAUDINA DEWI
NPM : 1524010019

Telah direvisi pada tanggal :
30 Juli 2019


Pembimbing I


Ir. Setyo Parsudi, MP
NIP. 19570531 198503 1001

Pembimbing II


Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM
NIP. 19630218 198903 1002

Penguji I


Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS
NIP. 19570214 198703 1001

Penguji II


Ir. Sigit Dwi Nugroho, MSi
NIP. 19590628 198803 1001



SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul **“BUAH SRIKAYA: PROSPEK DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA SEBAGAI KOMODITAS UNGGULAN DI KABUPATEN SUMENEP”** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup bertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 31 Juli 2019

Yang membuat pernyataan,



Shendy Maudina Dewi
NPM. 1524010019

BUAH SRIKAYA: ANALISIS PROSPEK DAN STRATEGI
PENGEMBANGANNYA SEBAGAI KOMODITAS UNGGULAN DI
KABUPATEN SUMENEP

Shendy Maudina Dewi¹, Setyo Parsudi², Syarif Imam Hidayat³

Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur Surabaya

ABSTRAK

Buah Srikaya merupakan salah satu buah tropis yang dikembangkan dalam rangka meningkatkan produksi buah. Di Kabupaten Sumenep srikaya merupakan buah-buahan lokal yang banyak dibudidayakan. Varietas srikaya yang paling dikenal adalah Srikaya Langsar yang sudah ditetapkan sebagai varietas unggulan. Meskipun telah ditetapkan sebagai varietas unggulan, namun pada umumnya buah srikaya hanya ditanam sebagai tanaman pendamping tanpa adanya pemeliharaan. Tujuan penelitian ini ialah menganalisis prospek, menganalisis *Location Quotient*, dan menganalisis strategi pengembangan buah srikaya di Kabupaten Sumenep. Lokasi penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*) di 3 kecamatan di Kabupaten Sumenep yaitu Kecamatan Saronggi, Kecamatan Talango, dan Kecamatan Kota Sumenep yang merupakan daerah penghasil buah srikaya. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Untuk mendapatkan data primer dilakukan *indept interview* dengan informan menggunakan teknik *purposive* dan *snawball*. Metode analisis data dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif kualitatif, LQ, dan SWOT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa buah srikaya di Kabupaten Sumenep memiliki prospek yang baik karena potensi sumberdaya alam yang mendukung serta tersedianya pasar yang potensial. Buah Srikaya merupakan komoditas basis/unggulan selama lima tahun berturut-turut dengan nilai LQ selalu lebih dari 1. Posisi buah srikaya di Kabupaten Sumenep berada pada kuadran I dengan titik koordinat P (3,5 ; 1,7) sehingga strategi yang dapat digunakan adalah strategi agresif (S–O) yaitu mengoptimalkan potensi daerah dengan baik dan mengembangkan produk olahan srikaya disertai pendampingan pemerintah.

Kata Kunci: Buah srikaya, Komoditas Unggulan, Prospek, LQ, SWOT

APPLE SUGAR: ANALYSIS OF PROSPECTS AND ITS DEVELOPMENT STRATEGIES AS SUPERIOR COMMODITIES IN SUMENEP DISTRICT

Shendy Maudina Dewi¹, Setyo Parsudi², Syarif Imam Hidayat³

Agriculture Faculty of UPN "Veteran" Jawa Timur Surabaya

ABSTRACT

Apple sugar is one of the tropical fruits that was developed in order to increase fruit production. Apple sugar is a local fruit that is widely cultivated in Sumenep Regency. The best known Apple sugar variety is Srikaya Langsar which has been designated as a superior variety. Although it has been designated as a superior variety, in general, Apple sugar is only grown as a companion plant without maintenance. The purpose of this research is to analyze the prospect, analyze the Location Quotient, and analyze the strategy of developing apple sugar in Sumenep Regency. The research locations were chosen purposively in 3 sub-districts in Sumenep Regency, namely Saronggi Subdistrict, Talango District, and Sumenep City Subdistrict, which were the producing areas of apple sugar. The type of data used in this study are primary data and secondary data. To get primary data, it was conducted indept interviews with informants using purposive and snawball techniques. The method of data analysis in this study is descriptive qualitative analysis, LQ, and SWOT.

The results showed that apple sugar in Sumenep Regency had good prospects because of the potential for supporting natural resources and the availability of potential markets. Apple sugar is a base / superior commodity for five consecutive years with an LQ value of more than 1. The position of srikaya fruit in Sumenep Regency is in quadrant I with P coordinate points (3.5; 1.7) so that the strategy that can be used is aggressive strategy (S-O) that is optimizing the potential of the region well and developing processed apple sugar products accompanied by government assistance.

Keywords: *Apple sugar, Superior Commodities, Prospects, LQ, SWOT*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan hidayahNya, penyusunan Skripsi ini dapat diselesaikan. Skripsi dengan judul “BUAH SRIKAYA: PROSPEK DAN STRATEGI PENGEMBANGANNYA SEBAGAI KOMODITAS UNGGULAN DI KABUPATEN SUMENEP” ini bertujuan untuk menyelesaikan sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari Allah SWT yang telah memberikan rahmat, karunia, pertolongan serta ridhonya kepada penulis. Dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terimakasih dari lubuk hati yang paling dalam kepada Ir. Setyo Parsudi, MP selaku dosen pembimbing utama dan Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak membimbing, meluangkan waktu, tenaga, serta menyalurkan ilmunya kepada mahasiswanya dengan senang hati dan penuh kesabaran sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Kedua orang tuaku Bapak H. Mahmudur Rafik, S.Sos dan Ibu Hj. Hafifah serta keluarga yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungan baik berupa moril maupun materil;
2. Dr. Ir. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur;
4. Sahabatku-sahabatku Kece, Himata/Ibc yang selalu memotivasi, memberikan masukan dan mendengar keluh kesahku selama penulisan skripsi serta teman-teman A-24 yang telah melewati masa suka duka bersama selama kuliah.
5. Kawan-kawan seangkatan Fakultas Pertanian yang tidak henti-hentinya memberikan semangat, agar skripsi ini terselesaikan dengan cepat dan tepat dan semua pihak lain yang secara langsung maupun tidak langsung terlibat

dalam pelaksanaan maupun penulisan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Demikian laporan ini dapat mencapai kadar keilmuan dan bermanfaat bagi pihak yang membutuhkannya.

Surabaya, 18 Juli 2019

PENULIS

SHENDY MAUDINA DEWI
NPM. 1524010019

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Buah Srikaya (<i>Annona squamosa</i> L.)	10
2.2.2 Prospek dan Perkembangan Buah Srikaya.....	14
2.2.3 Pembangunan Ekonomi Daerah.....	18
2.2.4 Komoditas Unggulan	26
2.2.5 Analisis <i>Location Quotient</i> (LQ)	29
2.2.6 Teori Analisis SWOT.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran	37
III. METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penentuan Lokasi Penelitian	40
3.2 Jenis dan Sumber Data	40
3.3 Penentuan Informan Penelitian	40
3.4 Definisi Operasional.....	41
3.5 Metode Pengumpulan Data	43
3.6 Metode Analisis.....	44
3.6.1 Analisis Deskriptif	44
3.6.2 Analisis <i>Location Quotient</i> (LQ)	45
3.6.3 Metode Analisis SWOT.....	47
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Sumenep.....	52

4.1.2	Gambaran Umum Kecamatan Saronggi, Kecamatan Talango dan Kecamatan Kota Sumenep	60
4.2	Prospek Komoditas Buah Srikaya	68
4.2.1	Potensi Komoditas Buah Srikaya	68
4.2.2	Analisis Pasar Buah Srikaya	79
4.3	Analisis <i>Location Quotient</i> Buah Srikaya	90
4.4	Strategi Pengembangan Buah Srikaya	95
4.4.1	Mengidentifikasi Faktor Internal	95
4.4.2	Mengidentifikasi Faktor Eksternal	101
4.4.3	Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Strategy Factor Analysis Summary</i>) dan Matriks EFAS (<i>External Strategy Factor Analysis Summary</i>)	106
4.4.4	Perumusan Alternatif Strategi	109
V.	SIMPULAN DAN SARAN	118
5.1	Simpulan	118
5.2	Saran	118
	DAFTAR PUSTAKA	120
	LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	07
2.2	Kandungan Gizi tiap 100 Gram Buah Srikaya	11
2.3	Perkiraan Konsumsi dan Permintaan Buah-buahan di Indonesia Tahun 2000 – 2015	16
2.4	Luas Panen, Produksi, dan Nilai Produksi Komoditas Tanaman Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep 2017	18
2.5	Perkembangan Luas Panen, Produksi, dan Nilai Produksi Buah Srikaya Kabupaten Sumenep Tahun 2011 - 2017.....	19
4.1	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kabupaten Sumenep	53
4.2	Rata-rata Penyinaran Matahari, Suhu Udara, Arah dan Kecepatan Angin di Kabupaten Sumenep Tahun 2016.....	55
4.3	Jumlah Penduduk dan Kepadatan Penduduk di Kabupaten Sumenep Tahun 2017	57
4.4	Penggunaan Lahan Kabupaten Sumenep.....	58
4.5	Dusun, Luas Wilayah dan Presentase Luas Wilayah Menurut Desa di Kecamatan Saronggi Tahun 2017.....	61
4.6	Penggunaan Lahan di Kecamatan Saronggi Tahun 2017	62
4.7	Luas Wilayah dan Presentase Luas Wilayah Menurut Desa di Kecamatan Talango Tahun 2017	64
4.8	Penggunaan Lahan di Kecamatan Saronggi Tahun 2017	64
4.9	Luas Wilayah dan Presentase Luas Wilayah Menurut Desa di Kecamatan Kota Sumenep Tahun 2017	66
4.10	Penggunaan Lahan di Kecamatan Kota Sumenep Tahun 2017	67
4.11	Luas Areal Tanam Buah Srikaya di Beberapa Kecamatan di Kabupaten Sumenep	71
4.12	Produksi Srikaya di Kabupaten Sumenep Tahun 2013 – 2017	73
4.13	Produksi Komoditas Buah-Buahan di Wilayah Kecamatan Tahun 2017.....	75
4.14	Kondisi Iklim Setiap Bulan di Kabupaten Sumenep Tahun 2015 – 2017....	77
4.15	LQ Komoditas Buah-Buahan di Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep Tahun 2013 – 2017	92
4.16	Program Kegiatan Dinas Pertanian Tanaman Pangan, Hortikultura Dan Perkebunan	104
4.17	Matriks Analisis Strategi Faktor Internal	107

4.18	Matriks Analisis Strategi Faktor Eksternal.....	108
4.19	Matriks SWOT Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	110
4.20	Matriks Pembobotan Analisis SWOT Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	114

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Diagram Analisis SWOT	36
2.2	Diagram Matriks SWOT	37
2.7	Kerangka Pemikiran Analisis <i>Location Quotient</i> (LQ) Buah Srikaya sebagai Komoditas Unggulan Kabupaten Sumenep	40
3.1	Matriks SWOT	50
3.2	Diagram Analisis SWOT	51
4.1	Kondisi Cuaca Tiap Bulan di Kabupaten Sumenep Tahun 2017	56
4.2	Persentase Penggunaan Lahan di Kabupaen Sumenep	59
4.3	Produksi Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep Tahun 2013 – 2017	74
4.4	Pedagang Srikaya di Lapangan Kerapan Sapi Bluto	84
4.5	Media Publikasi (Poster) Festival Buah Srikaya yang Disebarkan Melalui Sosial Media.....	86
4.6	Perkembangan LQ Produksi Buah Srikaya di Kecamatan Saronggi, Kabupaten Sumenep Tahun 2013 – 2017	94
4.7	Titik Posisi (P) Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	115

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Produk-Produk Olahan Buah Srikaya di Festival Srikaya Tahun 2019.....	124
2	Pedoman Wawancara dengan Pihak Instansi Pemerintah	126
3	Kuesioner Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	130
4	Perhitungan Nilai LQ Buah Srikaya Kecamatan Saronggi Berdasarkan Nilai Produksi Tahun 2013 – 2017	135
5	Pembobotan Faktor-Faktor Kekuatan Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	136
6	Menentukan Nilai Kepentingan Faktor Kekuatan Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	137
7	Menentukan Nilai Rating Faktor Kekuatan Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	138
8	Pembobotan Faktor-Faktor Kelemahan Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	139
9	Menentukan Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Kelemahan Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	140
10	Menentukan Nilai Rating Faktor-Faktor Kelemahan Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	141
11	Pembobotan Faktor-Faktor Peluang Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	142
12	Menentukan Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Peluang Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	143
13	Menentukan Nilai Rating Faktor-Faktor Peluang Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	144
14	Pembobotan Faktor-Faktor Ancaman Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	145
15	Menentukan Nilai Kepentingan Faktor-Faktor Ancaman Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	146
16	Menentukan Nilai Rating Faktor-Faktor Ancaman Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	147
17	Penentuan Grand Total Analisis SWOT Penentuan Letak Strategis Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	148
18	Analisis SWOT untuk Mencari Posisi Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep.....	149
19	Perhitungan Analisis SWOT untuk Mencari Posisi Buah Srikaya di Kabupaten Sumenep	150