

## DAFTAR PUSTAKA

- Bratawijaya, Thomas Wiyasa. 2006. *Upacara Perkawinan Adat Jawa*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger dan Thomas Luckmain*. Jakarta: Kencana
- Cangara, Hasfied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dewabrata, Entik. 2009. *Tatanan Baru Rangkaian Janur Gaya Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Didik Riyanto. 2002. *Proses Batik*. Surakarta: CV Aneka
- Dumanau, J.F., 2001, *Mengenal Kayu*, Jakarta : Penerbit Kanisius.
- Edi Subroto, D. 2008. *Buku Pedoman: Pemakaian Tingkat Tutur Ngoko dan Krama dalam Bahasa Jawa*. Surakarta: PPs S3 UNS.
- Effendy, Onong. 2002. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Endraswara, Suwardi. 2005. *Tradisi Nilai Jawa: Warisan Abadi Budaya Leluhur*. Yogyakarta: Narasi
- Fiske, John. 2004. *Cultural & Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Handayani, Christina & Novianto, Ardhian. 2014. *Kuasa Wanita Jawa*. Jakarta: Lkis Pelangi Aksara.
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

- Koentjaraningrat. 1979. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Lisbijanto, Herry. 2013. *Batik*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Morissan, 2010. *Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyana, Deddy dan Rakhmat, Jalaludin. 2006. *Komunikasi Antar Budaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Paeni, Mukhlis. 2009. *Sejarah Kebudayaan Indonesia Bahasa, Sastra, dan Aksara*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Sebuah Dunia yang Dilipat Realitas Kebudayaan Menjelang Melenium Ketiga dan Matinya Posmoderenisme*. Bandung: Mizan.
- Prijotomo. J. 1992. *Petungan: Sistem Ukuran dalam Arsitektur Jawa*: Yogyakarta; Gadjah Mada University
- Santosa, R.B. 2000. *Omah: Membaca Makna Rumah Jawa*. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya
- Samavor, A Larry. 2010. *Komunikasi Lintas Budaya: Communication Between Cultures*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Sastroatmojo, S. 2006. *Citra Diri Orang Jawa*. Yogyakarta: Narasi.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Soekanto, Soejono. 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sumarlam, 2003. *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Cakra
- Susanto, Sewan. 2019. *Seni Batik Indonesia*. Jakarta: Penerbit Andi. 592 Halaman.

Tinarbuko, Sumbo. 2010. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.  
 Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945 pasal 32  
 tentang Kebudayaan Indonesia.

Toekio, Soegeng. 1980/1981. *Tutup Kepala Tradisional Jawa*. Jakarta: Departemen  
 Pendidikan dan Kebudayaan. 170 halaman.

Wibowo, Indiwani. 2013. *Semiotika Komunikasi (Aplikasi Praktis Bagi Penelitian  
 dan Skripsi Komunikasi)*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book  
 Publisher.

#### **Non Buku:**

Ambarwati, Anindika Alda, Mustika Indah. 2018, *Pernikahan Adat Jawa Sebagai  
 Salah Satu Kekuatan Budaya Indonesia*. Dalam Jurnal SENASBASA  
 (Seminar Nasional Bahasa dan Sastra) edisi No. 3. 2018. 17-22.

Cisara, Anugerah. 2018, *Blangkon dan Kaum Pria Jawa*. Fakultas Seni Rupa dan  
 Desain Universitas Sebelas Maret. Desember 2018

Garniefansafia, Olga. 2017, *Analisis Semiotika Visual Karakter Jin pada Iklan  
 Rokok Djarum 76 "Mawar Kembang Desa" untuk Merepresentasikan Budaya Jawa*.  
 Fakultas Arsitektur dan Desain UNIKA Soegijapranata Semarang. Juli 2017.

Hereyah, Yoyoh. 2012. "*Komodifikasi Budaya Lokal dalam Iklan: Analisis Semiotik  
 pada Iklan Kuku Bima Energi Versi Tari Sajojo*". Prosiding Seminar  
 Nasional Menggagas Pencitraan Berbasis Kearifan Lokal, Ilmu Komunikasi  
 FISIP Universitas Jendral Soedirman (*Online*).

Rosanto, Anton. 2009, *Kajian Batik Motif Kawung dan Parang Dengan Pendekatan Estetika Seni Nusantara*. Jurnal Volume 1 No.2. Dosen Seni Rupa Murni ISI Surakarta. 2019

Setyaningsih, Endang. 2015. “*Tarub dan Perlengkapannya Sarat Dengan Makna dan Filosofi*”. Dalam Jurnal TEKNOBUNGA Volume 2 No.1. Fakultas Teknik UNNES. Juni 2015. (Online)

Subiyantoro, Slamet. 2012, *Nilai Kearifan Lokal Rumah Tradisional Jawa*. Dalam Jurnal Humaniora edisi Vol. 24. No. 3. Oktober, 2012, 269-278.

Yunani, Lutfi Koriah. 2019, *Perpaduan Motif Tokoh Dewi Sinta dengan Motif Parang dan Kawung dalam Kebaya dan Jarik*. Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta. April 2019.

## Web

Saputri, Indah. 2012. “*Makna dari Busana Adat Jawa*”. (<http://www.memobee.com/makna-dari-busana-adat-jawa-2128-ejj.html>, diakses pada tanggal 5 Februari 2020).

<https://krjogja.com/berita-lokal/jateng/klaten/kagumi-indonesia-puluhan-siswa-asing-belajar-budaya-jawa-di-kaki-merbabu/>, diakses pada tanggal 15 Februari 2020

<https://ugm.ac.id/id/berita/9357-degradasi-budaya-di-indonesia-mengkhawatirkan>, diakses pada tanggal 17 Februari 2020

<https://www.suara.com/tekno/2019/12/06/171439/lord-didi-kempot-dinobatkan-shopee-jadi-duta-merek>, diakses pada tanggal 24 Maret 2020

<https://www.suara.com/bisnis/2019/12/12/131548/dominasi-pasar-total-belanja-iklan-televisi-shopee-tembus-rp-800-miliar>, diakses pada tanggal 24 Maret 2020

Rohmatun, Meily. 2018. “7 Jenis Ornamen Pelaminan Adat Jawa Beserta Makna Terpuji Dibaliknya. Temanten Bertaburan Doa-Doa”.

(<https://www.hipwee.com/wedding/ornamen-pelaminan-adat-jawa-beserta-makna-terpuji-di-baliknya/>, diakses pada tanggal 5 Maret 2020).

<https://materibelajar.co.id/rumah-adat-jawa-tengah/>, diakses pada tanggal 21 April 2020, pukul 19:00 WIB

<https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5c72d8333b1df/tujuan--komponen--dan-bentuk-kegiatan-siskamling-yang-sesuai-aturan>, diakses pada tanggal 21 April 2020, pukul 21.45 WIB

<https://www.solopos.com/gagasan-budaya-ronda-dalam-perubahan-sosial-689974>, diakses pada tanggal 21 April 2020, pukul 22.00 WIB

<https://tumpi.id/filosofi-hiasan-tarub-dalam-pernikahan-adat-jawa/> Diakses pada pukul 19:50 WIB, 15 April 2020

<https://style.tribunnews.com/2019/08/01/ini-sejarah-dan-asal-usul-baju-beskap-yang-sering-dipakai-oleh-didi-kempot-saat-manggung?page=all>, diakses pada tanggal 23 April 2020, pukul 19.40 WIB

<https://careers.shopee.co.id/about>, diakses pada tanggal 16 April 2020, pukul 20:29 WIB

<https://jogja.tribunnews.com/2020/01/07/ini-dia-brand-ambassador-shopee-bts-versi-lokal-yang-bikin-hati-para-cewek-ambyar>, diakses pada tanggal 16 April 2020, pukul 20:24 WIB

Sugihastuti & Itsna H.S. 2010. *Gender & Inferioritas. Perempuan: Praktik Kritik Sastra Feminisme*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

[https://karatonsurakarta.com/?page\\_id=177#1507275159143-5b4f181e-df35](https://karatonsurakarta.com/?page_id=177#1507275159143-5b4f181e-df35) diakses pada tanggal 18 Juli 2020, pukul 13:40 WIB

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2019/08/05/alat-penerangan-tradisional-penyelamat-saat-mati-lampu> diakses pada tanggal 20 Juli 2020, pukul 19:00 WIB

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbyogyakarta/symbol-makna-dan-nilai-filosofis-batik-banyumasan/> diakses pada tanggal 23 Juli 2020, pukul 20:00 WIB