

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dari penjelasan yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan bahwa system yang sedang berjalan pada Sakndolet Konveksi masih menggunakan sistem manual dimana pelanggan masih harus datang ke lokasi untuk melakukan pemesanan, oleh karena itu dengan dirancang dan dibangunnya sistem informasi Website pemesanan konveksi yang menerapkan Customer Relationship Management (CRM) operasional diharapkan dapat mendukung pembenahan pelayanan di Sakndolet Konveksi. Dalam skripsi yang telah dibuat dengan judul “PENERAPAN CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) PADA WEB KONVEKSI STUDI KASUS SAKNDOLET KONVEKSI”, dimana perancangan sistem tersebut meliputi:

1. Pendaftaran akun member, Pengolahan data member, pengolahan data pesanan, pengolahan data pembayaran, sistem pemesanan dan sistem pembayaran. Dengan adanya sistem tersebut diharapkan dapat mendukung sistem yang terdapat di Sakndolet Konveksi.
2. Dengan adanya fitur SMS GATEWAY yang terdapat pada web Sakndolet Konveksi diharapkan dapat membantu Admin Web Sakndolet Konveksi dalam mengirimkan info ke pada pelanggan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta kesimpulan yang telah diuraikan di atas, selanjutnya peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut :

- a. Pengembangan perangkat lunak lebih diperluas ke seluruh bagian kerja, tidak hanya terbatas pada Pendaftaran akun member, Pengolahan data member, pengolahan data pesanan, pengolahan data pembayaran, system pemesanan dan sistem pembayaran, tetapi untuk semua aktifitas yang terdapat pada Sakndolet Konveksi..
- b. Adanya pemeliharaan terhadap sistem yang telah dibuat agar sistem tetap terjaga dengan baik dengan cara melakukan perbaikan dan update apabila aplikasi program tersebut terdapat kesalahan atau terjadi error.