

# **ANALISIS AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh:

**RHISKA RAMAWATI**  
1524010023

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2019



SKRIPSI  
"ANALISIS AGROBISNIS KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR  
KABUPATEN PASURUAN"

Oleh:

RHISKA RAMAWATI  
NPM: 1524010023

TELAH DIREVISI  
Tanggal : 29 Juli 2019

Dosen Pembimbing Utama

Dosen Pembimbing Pendamping

Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP  
NIP. 19560602 198703 1004

Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS  
NIP. 19570214 198703 1001

Dosen Pengaji I

Dosen Pengaji II

Prof. Dr. Ir. H. Syarif Imam Hidayat, MM  
NIP. 19630218 198903 1002

Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si  
NIP. 19590628 198803 1003

### **SURAT PERNYATAAN**

Berdasarkan Undang - Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan  
Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul "**ANALISIS  
AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR KABUPATEN  
PASURUAN**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan  
saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan  
perundangan yang berlaku.

Surabaya, 29 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Rhiska Ramawati  
NPM 1524010023

## **ANALISIS AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN**

Rhiska Ramawati<sup>1</sup>, Teguh Soedarto<sup>2</sup>, Eko Nurhadi<sup>3</sup>

Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Rhiskarmwt@gmail.com

### **Abstrak**

Kecamatan Tutur merupakan penghasil utama komoditas kopi jenis robusta dengan produksi tertinggi di Kabupaten Pasuruan. Tanaman kopi merupakan komoditi perkebunan yang dapat diolah lebih lanjut guna meningkatkan nilai tambah. Kopi di Kecamatan Tutur dipasarkan dalam bentuk buah yang telah dibersihkan, buah yang telah di grading, kopi ose dan kopi bubuk. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui penyebab terjadinya produksi kopi yang berfluktuatif (2) mengetahui pengolahan kopi dan menganalisis nilai tambah kopi (3) menganalisis pemasaran kopi robusta. Analisis yang digunakan analisis deskriptif kualitatif dan analisis kuantitatif melalui analisis nilai tambah dan marjin pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa produksi yang berfluktuatif terjadi karena faktor internal dan faktor eksternal. Pengolahan kopi yang dilakukan oleh petani meliputi pembersihan, grading, kopi ose dan kopi bubuk. Nilai tambah tertinggi terdapat pada kopi bubuk sebesar Rp. 18.725/Kg. Pemasaran kopi robusta di Kecamatan Tutur terdiri dari 1 saluran pemasaran kopi yang telah dibersihkan, 1 saluran pemasaran kopi yang telah dibersihkan dan grading, 2 saluran pemasaran kopi ose, dan 2 saluran pemasaran kopi bubuk. Setiap lembaga pemasaran menjalankan fungsi-fungsi pemasaran. Marjin pemasaran terbesar terdapat pada kopi bubuk sebesar Rp. 40.058,35/Kg. Hal ini disebabkan oleh biaya yang dikeluarkan untuk menjalankan fungsi pemasaran dan besarnya keuntungan dari pedagang pengecer.

Kata Kunci : kopi robusta, produksi, pengolahan, nilai tambah, pemasaran

**AGRIBUSINESS ANALYSIS OF ROBUSTA COFFEE IN TUTUR DISTRICT,  
PASURUAN REGENCY**

Rhiska Ramawati<sup>1</sup>, Teguh Soedarto<sup>2</sup>, Eko Nurhadi<sup>3</sup>  
*Faculty of Agriculture Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" East Java*

Rhiskarmwt@gmail.com

**Abstract**

*Tutur District is the main producer of robusta coffee commodity with the highest production in Pasuruan Regency. Coffee is a plantation commodity that can be further processed to increase added value. Coffee in Tutur District is marketed in the form of cleaned fruit, graded fruit, coffee ose and coffee powder. This study aims to (1) determine the causes of fluctuating coffee production (2) determine coffee processing and recognize the value added of coffee (3) analyze robusta coffee marketing. The analysis used is descriptive qualitative analysis and quantitative analysis through value added analysis and marketing margins. The results showed that fluctuating production occurred due to internal factors and external factors. Coffee processing carried out by farmers includes cleaning, grading, ose coffee and coffee powder. The highest value added is in coffee powder of Rp. 18,725 / Kg. Robusta coffee marketing in Tutur District consists of 1 coffee marketing channel that has been cleaned, 1 coffee marketing channel that has been cleaned and grading, 2 marketing channels for coffee ose, and 2 marketing channels for ground coffee. Every marketing institution carries out marketing functions. The biggest marketing margin is in ground coffee of Rp. 40,058,35 / Kg. This is caused by the costs incurred to carry out the marketing function and the amount of profit from retailers.*

*Keywords:* robusta coffee, production, processing, value added, marketing

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang dilaksanakan di Kecamatan Tutur Kabupaten Pasuruan dengan judul “ANALISIS AGRIBISNIS KOPI ROBUSTA DI KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN” Tugas ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh untuk menyelesaikan studi di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya Jawa Timur guna meraih gelar Sarjana Agribisnis.

Penulis dalam menyusun skripsi ini mendapat bimbingan dari Bapak Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP sebagai pembimbing utama dan Bapak Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS sebagai pembimbing pendamping serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta fasilitas-fasilitas yang ada. Dengan disertai harapan semoga skripsi ini dapat diterima dan memenuhi syarat, maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material.
2. Ibu Dr. Ir. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Dr. Ir. Sudiyarto, MM sekalu Ketua Jurusan Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Orang-orang terdekat dan teman-teman angkatan 2015 yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan menjadi motivasi agar proposal ini terselesaikan dengan cepat dan tepat.

6. Semua pihak yang telah membantu selama penyusunan Laporan Skripsi yang tidak disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian semoga proposal ini dapat mencapai kadar keilmuan dan mampu menjadi acuan generasi penulis dalam proses skripsi selanjutnya serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 11 Juli 2019

Penulis,

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAGTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	14
1.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	15
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	16
2.1 Penelitian Terdahulu .....	16
2.2 Landasan Teori .....	23
2.2.1 Agribisnis.....	22
2.2.2 Tanaman Kopi.....	26
2.2.3 Analisis <i>Trend</i> .....	33
2.2.4 Teori Produksi .....	36
2.2.5 Teori Pengolahan Kopi.....	39
2.2.6 Teori Agroindustri dan Nilai Tambah.....	45
2.2.7 Teori Pemasaran.....	51
2.3 Kerangka Pemikiran.....	60
III. METODE PENELITIAN .....	64
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	64

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	66
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	69
3.4 Pengumpulan Data.....	70
3.5 Analisis Data.....	71
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	76
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>80</b>
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	80
4.2 Penyebab Terjadinya Produksi yang Berfluktuatif pada Kopi Robusta di Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan .....	89
4.3 Pengolahan Kopi dan Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta di Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan.....	109
4.3.1 Pengolahan Kopi Robusta .....	109
4.3.2 Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta.....	115
4.4 Analisis Pemasaran Kopi Robusta di Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan.....	125
4.4.1 Identifikasi Lembaga Pemasaran .....	125
4.4.2 Analisis Saluran Pemasaran.....	127
4.4.3 Fungsi Pemasaran.....	138
4.4.4 Biaya, Keuntungan dan Marjin Pemasaran .....	163
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>174</b>
5.1 Simpulan.....	174
5.2 Saran.....	175
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>177</b>

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Perkembangan Volume dan Nilai Ekspor Kopi di Indonesia Tahun 2010-2015.....	2
1.2	Luas Areal dan Produksi Kopi Perkebunan Rakyat di Pulau Jawa pada Tahun 2015.....	4
1.3	Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi di Kabupaten Pasuruan 2012-2015 .....	10
1.4	Produksi Perkebunan Kopi di Kabupaten Pasuruan 2012-2015 (Ton).....	11
1.5	Produktivitas Perkebunan Kopi di Kabupaten Pasuruan 2012-2015 (Ton) .....	12
2.1	Spesifikasi Persyaratan Mutu Biji Kopi di Indonesia .....	31
2.2	Kategori Agroindustri Berdasarkan Tingkat Proses Perubahan Bentuk .....	46
3.1	Jumlah Produksi Kopi Robusta di Kabupaten Pasuruan Tahun 2015-2018 .....	64
3.2	Agroklimat dan Jenis Tanah di Kecamatan Tutur .....	65
3.3	Jumlah Produksi Kopi Robusta di Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan Tahun 2016-2018 .....	67
3.4	Distribusi Unit Sampel Penelitian .....	69
3.5	Matriks Keterkaitan Antara Tujuan Penelitian, Metode Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	71
3.6	Analisis Nilai Tambah Metode Hayami .....	73
4.1	Wilayah Perbatasan Kecamatan Tutur .....	81
4.2	Luas Tanah Menurut Jenis Penggunaan di Kecamatan Tutur Tahun 2017 .....	82
4.3	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kecamatan Tutur Tahun 2017 .....	84
4.4	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian di Kecamatan Tutur Tahun 2017 .....	85
4.5	Keagamaan Penduduk Kecamatan Tutur Tahun 2016.....	86
4.6	Daftar Sarana dan Prasarana di Kecamatan Tutur Tahun 2016.....	87

4.7	Daftar Kelompok Tani di Desa Kalipucang dan Desa Tutur Tahun 2017 .....	89
4.8	Perkembangan Produksi Kopi Robusta di Kecamatan Tutur Tahun 2008 – 2018 .....	90
4.9	Sebaran Petani Kopi Berdasarkan Usia di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	92
4.10	Sebaran Petani Kopi Berdasarkan Tingkat Pendidikan di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	93
4.11	Sebaran Petani Kopi Berdasarkan Pengalaman Bertani di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	95
4.12	Luas Lahan Petani Kopi di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	96
4.13	Tingkat Serangan Organisme Penganggu Tanaman Kopi Robusta di Kecamatan Tutur .....	99
4.14	Perbedaan Agroekosistem Lampung Barat dan Tutur Tahun 2017..	100
4.15	Usia Tanaman Kopi Robusta Pada Perkebunan Kopi di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	101
4.16	Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi Arabika di Kecamatan Tutur Tahun 2016-2018.....	102
4.17	Coefficients Perkembangan Produksi Kopi di Kecamatan Tutur....	104
4.18	Ramalan Produksi Kopi Robusta di Kecamatan Tutur Tahun 2019-2023 .....	106
4.19	Luas Areal Tanaman Perkebunan Kopi Robusta di Kecamatan Tutur Tahun 2012-2018 .....	107
4.20	Daftar Petani yang Mengolah pada Tingkatan Membersihkan Buah Kopi Robusta di Kecamatan Tutur .....	111
4.21	Daftar Petani yang Mengolah pada Tingkatan Membersihkan dan <i>Grading</i> Buah Kopi Robusta di Kecamatan Tutur .....	112
4.22	Daftar Petani yang Mengolah pada Tingkatan Kopi Ose di Kecamatan Tutur.....	113
4.23	Daftar Petani yang Mengolah pada Tingkatan Kopi Bubuk di Kecamatan Tutur.....	114
4.24	Rata-Rata Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta pada Tingkat Pembersihan di Kecamatan Tutur.....	116
4.25	Rata-Rata Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta pada Tingkat Pembersihan dan <i>Grading</i> di Kecamatan Tutur.....	118
4.26	Rata-Rata Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta pada Kopi Ose di Kecamatan Tutur.....	120

4.27	Rata-Rata Analisis Nilai Tambah Kopi Robusta pada Kopi Bubuk di Kecamatan Tutur.....	122
4.28	Lembaga Pemasaran Pengolahan Kopi di Tingkat Pembersihan Pada Pola Saluran Pemasaran I .....	128
4.29	Lembaga Pemasaran Pengolahan Kopi di Tingkat Pembersihan dan <i>Grading</i> Pada Pola Saluran Pemasaran I .....	130
4.30	Lembaga Pemasaran Pengolahan Kopi di Tingkat Kopi Ose Pada Pola Saluran Pemasaran I .....	132
4.31	Lembaga Pemasaran Pengolahan Kopi di Tingkat Kopi Ose Pada Pola Saluran Pemasaran II .....	134
4.32	Lembaga Pemasaran Pengolahan Kopi di Tingkat Kopi Bubuk Pada Pola Saluran Pemasaran II .....	137
4.33	Fungsi Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkat Pembersihan Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur .....	138
4.34	Nama Petani yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Pembersihan pada Saluran Pemasaran I .....	139
4.35	Nama Pedagang Pengumpul yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Pembersihan pada Saluran Pemasaran I.....	141
4.36	Nama Pedagang Besar yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Pembersihan pada Saluran Pemasaran I.....	144
4.37	Fungsi Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkat Pembersihan dan <i>Grading</i> Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur	146
4.38	Nama Petani yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Pembersihan dan <i>Grading</i> pada Saluran Pemasaran I .....	146
4.39	Nama Pedagang Pengumpul yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Pembersihan dan <i>Grading</i> pada Saluran Pemasaran I .....	148
4.40	Fungsi Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkat Kopi Ose Pemasaran I di Kecamatan Tutur .....	150
4.41	Nama Petani yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Ose pada Saluran Pemasaran I.....	150
4.42	Nama Pedagang Pengumpul yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Ose pada Saluran Pemasaran II.....	152
4.43	Fungsi Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkat Kopi Ose Saluran Pemasaran II di Kecamatan Tutur .....	153
4.44	Nama Petani yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Ose pada Saluran Pemasaran II.....	154
4.45	Nama Pedagang Pengumpul yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Ose pada Saluran Pemasaran II.....	155
4.46	Nama Pedagang Besar yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Ose pada Saluran Pemasaran II .....	157

4.47	Fungsi Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkat Kopi Bubuk Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur .....	158
4.48	Nama Petani yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Bubuk pada Saluran Pemasaran I .....	159
4.49	Fungsi Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkat Kopi Bubuk Saluran Pemasaran II di Kecamatan Tutur .....	160
4.50	Nama Petani yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Bubuk pada Saluran Pemasaran II .....	161
4.51	Nama Pedagang Pengecer yang Melakukan Fungsi Pemasaran Kopi di Tingkat Kopi Bubuk pada Saluran Pemasaran II .....	162
4.52	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Dan Marjin Pemasaran Pengolahan Kopi pada Tingkat Pembersihan Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	164
4.53	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Dan Pemasaran Pengolahan Kopi pada Tingkat Pembersihan dan <i>Grading</i> Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	166
4.54	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Dan Marjin Pemasaran Pengolahan Kopi Ose Saluran Pemasaran I dan II di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	168
4.55	Rata-rata Biaya, Keuntungan, Dan Pemasaran Pengolahan Kopi pada Tingkat Kopi Bubuk Saluran Pemasaran I dan II di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	171
4.56	Persentase Rata-Rata Marjin Pemasaran Kopi pada Setiap Tingkat Pengolahan di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	173

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Alur Proses Pengolahan Kopi Secara Kering di Indonesia .....	40
2.2	Alur Proses Pengolahan Kopi Secara Basah di Indonesia .....	42
2.3	Bentuk Saluran Pemasaran Kompleks.....	55
2.4	Saluran Pemasaran Barang Konsumsi .....	57
2.5	Alur Kerangka Pemikiran.....	63
4.1	Peta Wilayah Kecamatan Tutur, Kabupaten Pasuruan .....	80
4.2	Perkembangan Produksi Kopi Robusta di Kecamatan Tutur .....	91
4.3	Grafik Trend Linear Perkembangan Produksi Kopi Robusta Tahun 2008-2018.....	103
4.4	Perbedaan Nilai Tambah dan Rasio Nilai Tambah pada Setiap Tingkatan Pengolahan Kopi Robusta di Kecamatan Tutur .....	124
4.5	Pola Saluran Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkatan Pembersihan di Kecamatan Tutur.....	127
4.6	Pola Saluran Pemasaran Pengolahan Kopi Robusta pada Tingkatan Pembersihan dan <i>Grading</i> di Kecamatan Tutur .....	130
4.7	Pola Saluran Pemasaran Kopi Ose Robusta di Kecamatan Tutur..	131
4.8	Pola Saluran Pemasaran Kopi Bubuk di Kecamatan Tutur .....	135

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1	Data Identitas Petani Sampel di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	183
2	Luas Lahan, Produksi dan Produktivitas Petani Sampel di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	184
3.	Data Identitas Responden Lembaga Pemasaran Kopi Robusta di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	185
4	Perhitungan Nilai Tambah Kopi (Pembersihan) di Kecamatan Tutur (dalam Rp/Kg) .....	186
5	Perhitungan Nilai Tambah Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> ) di Kecamatan Tutur (dalam Rp/Kg) .....	188
6	Perhitungan Nilai Tambah Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> = Kopi Ose) di Kecamatan Tutur (dalam Rp/Kg).....	189
7	Perhitungan Nilai Tambah Kopi Bubuk di Kecamatan Tutur (dalam Rp/Kg) .....	191
8	Biaya Produksi, Jumlah Produksi dan Harga Kopi (Pembersihan) pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	193
9	Biaya Produksi, Jumlah Produksi dan Harga Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> ) pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	193
10	Biaya Produksi, Jumlah Produksi dan Harga Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> = Kopi Ose) pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	194
11	Biaya Produksi, Jumlah Produksi dan Harga Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> = Kopi Ose) pada Saluran Pemasaran II di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	194
12	Biaya Produksi, Jumlah Produksi dan Harga Kopi (Pembersihan <i>Grading</i> + Kopi Ose = Kopi Bubuk) pada Saluran Pemasaran I dan II di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	+ 195
13	Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Kopi (Pembersihan) pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	196
14	Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> ) pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	197
15	Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> = Kopi Ose) pada Saluran Pemasaran I di Kecamatan Tutur Tahun 2019 .....	198
16	Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> = Kopi Ose) pada Saluran Pemasaran II di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	199

17	Biaya Pemasaran Lembaga Pemasaran Kopi (Pembersihan + <i>Grading</i> + Kopi Ose = Kopi Bubuk) pada Saluran Pemasaran I dan II di Kecamatan Tutur Tahun 2019.....	200
18	Dokumentasi Penelitian di Keamatan Tutur Tahun 2019.....	201
19	Surat Pemberitahuan Selesai Penelitian Skripsi.....	204
20	Jadwal Kegiatan Penelitian Skripsi .....	205