

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa bangkitan pergerakan pada pusat perbelanjaan Tunjungan Plaza VI dengan menggunakan metode *Detroit*, maka didapatkan kesimpulan yang dapat menjawab permasalahan Tugas Akhir ini.

1. Setelah dilakukan penyebaran kuisisioner kepada pengunjung Tunjungan Plaza VI Surabaya, kemudian diketahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap pola perjalanan yang berupa bangkitan lalu lintas di Tunjungan Plaza VI Surabaya. Faktor-faktor tersebut adalah sebagai berikut:
 - a. Jenis kelamin perempuan menjadi yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 187 responden atau 53,9% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - b. Tingkat Pendidikan S-1 menjadi yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 161 responden atau 46,3% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - c. Pegawai Swasta adalah yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 127 responden atau 36,6% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - d. Kecamatan Sukolilo menjadi Kecamatan asal pengunjung yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 30 responden atau 8,65% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.

- e. Jumlah anggota keluarga yang berjumlah 4 orang menjadi yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 118 responden atau 34% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - f. Pengunjung dengan penghasilan >Rp 3.000.0000 menjadi yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 112 responden atau 32,3% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - g. Sepeda motor menjadi moda transportasi yang paling banyak digunakan untuk berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 176 responden atau 50,7% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - h. Tujuan untuk berbelanja menjadi yang paling banyak berkunjung ke *mall* Tunjungan Plaza VI Surabaya dengan jumlah 120 responden atau 34,6% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - i. Waktu tempuh yang dilalui responden untuk menuju ke *mall* Tunjungan Plaza VI terbanyak adalah >35menit dengan jumlah 118 responden atau 34% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan.
 - j. Responden dengan frekuensi 2 kali berkunjung dalam sebulan menjadi yang paling banyak dengan jumlah 134 responden atau 38,6% dari keseluruhan 347 kuisisioner yang dibagikan
2. Pada Tugas Akhir ini zona wilayah lebih difokuskan pada zona bangkitan terbesar maka setelah dilakukan penyebaran kuisisioner kemudian menganalisa data-data yang didapat, terdiri dari hasil pengolahan data dengan menggunakan metode regresi linear berganda didapatkan model bangkitan terbaik untuk

menghitung jumlah bangkitan berbasis tujuan responden $Y = -54 -8 (X1) + 26 (X2) + 1,2 (X3)$ dan untuk jumlah bangkitan berbasis asal wilayah $Y = -9,946 - 6,393(X1) + 16,214 (X2) + 0,679 (X3)$ lalu setelah mendapatkan jumlah bangkitan per asal wilayah dan tujuan hasil diolah dengan Matriks Asal Tujuan (MAT) dengan metode *Detroit* maka didapatkan besar bangkitan perjalanan Tunjungan Plaza yang terjadi adalah 108 moda kendaraan pada keadaan eksisting dan 208 moda kendaraan pada 5 tahun yang akan datang.

3. Dari perhitungan analisa regresi linear didapatkan persamaan $y=94076,3333+17109(x)$, prediksi pengunjung 5 tahun / 60 bulan mendatang berjumlah 1120616 pengunjung dengan tingkat laju pertumbuhan sebesar 14,12% / bulan.

1.2 Saran

1. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda seperti metode *Fratar*, metode *Furness*, atau dapat juga menggunakan metode rata – rata.
2. Adanya penelitian ini juga dapat menjadi pedoman atau acuan untuk penelitian selanjutnya mengenai pemilihan moda dan juga perencanaan lahan parkir.