

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Syaifudin. 2001 . *Metode Penelitian*, Edisi I, cet. 3. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Brighman, and Herman. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Buku 1 (Ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. 9th ed. Bandung: Alfabeth.
- Bungin, B. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pranademia.
- Emor, Rizky Y.S, and Agus Supandi Soegoto. 2015. "Pengaruh Potongan Harga, Citra Merek, Dan Servicescape Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret Tanjung Batu." *Jurnal EMBA* 3(2): 738–48.
- Erawati, Neni, and Susanti. 2016. "Pengaruh Literasi Keuangan, Pembelajaran Di Perguruan Tinggi, Dan Pengalaman Bekerja Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya." *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)* 5(1): 1–7.
- Eveline, S. (2016). PENGARUH PRODUK (PRODUCT), HARGA (PRICE), TEMPAT (PLACE), PROMOSI (PROMOTION) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU KONSUMEN PEREMPUAN. *Thesis*. Retrieved from <http://repository.unika.ac.id/id/eprint/11790>
- Farida, Nur, and Shokhibatus Saidah. 2016. "Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Akuntansi Ekonomi* 6(2): 156–68.
- Fitriarianti, Baiq. 2018. "Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi." *PROSEDING SEMINAR NASIONAL AKUNTANSI* 1(4): 53.
- Ganawati, Nengah, Ketut Sudarmini, and Ketut Sariani. 2019. "Faktor Eksternal Dan Internal Yang Mempengaruhi Impulse Buying Pembeli Pada Toko Ritel Waralaba Di Kabupaten Gianyar." *Wacana Ekonomi (Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi)* 18(1): 33–40.
- Garman, Thomas E., and Reymond E. Fogue. 2010. *Personan Finance*. 11th ed. United states of American: Cengage Learning Inc.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Groover, and P Mikel. 2010. *Fundamental of Modern Manufacturing Materials, Process, and System*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Guntur, M., and Effendi. 2010. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto.
- Herawati, Nyoman Trisna, I Made Candiasa, I Ketut Yadnyana, and Naswan Suharsono. 2018. "Pengaruh Kualitas Pembelajaran Keuangan Dan Literasi

- Keuangan Terhadap Financial Self Efficacy Mahasiswa Akuntansi.” *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen dan Keuangan* 2(2): 115.
- Isfiandi, and Amirudin M.Amin. 2019. “Effect of Product Variation, Price, and Customer Experience on Purchase Decision of Ceramic Mulia Tile at PT. Surya Asia Abadi in Pekanbaru.” *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 4(1): 114–29.
- James, Engel F, Black Well Roger, and WM Paul. 2013. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Aksara.
- JawaPos. (2019). Pertumbuhan E-Commerce Indonesia Tertinggi di Dunia. Retrieved September 26, 2019, from <https://www.republika.co.id/berita/ekonomi/korporasi/pnkrfg383/pertumbuha-n-emecommerceem-indonesia-tertinggi-di-dunia>
- Keuangan, Otorisasi Jasa. 2013. *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia*. 8 Oktober. www.ojk.go.id.
- Kirowati, Dewi, and Vaisal Amir. 2019. “Implementasi Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil Dan Menengah (SAK EMKM) Pada Laporan Keuangan Di Era Revolusi Industri 4.0.” *Jurnal Akuntansi dan Sistem Informasi (AKSI)* 4(1): 48–58.
- Kompas.com. (2019). APJII: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tembus 171 Juta Jiwa. Retrieved September 26, 2019, from <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/16/03260037/apjii-jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-171-juta-jiwa>
- Kompas.com. (2018). Jumlah Pembeli “Online” Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul “Jumlah Pembeli ‘Online’ Indonesia Capai 11,9 Persen dari Populasi”, <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-> Retrieved September 26, 2019, from <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/07/164100326/jumlah-pembeli-online-indonesia-capai-119-persen-dari-populasi>
- Kotler, Philip, and Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Manajement*. 6 edition. New Jersey: Pearson.
- Laily, Nujmatul. 2016. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan.” *Journal of Accounting and Business Education* 1(4).
- Liputan6. (2019). E-commerce Adalah Perdagangan Elektronik, Pengertian Menurut Ahli dan Contohnya di Indonesia. Retrieved September 26, 2019, from <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3866375/e-commerce-adalah-perdagangan-elektronik-pengertian-menurut-ahli-dan-contohnya-di-indonesia>
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Cakra Ilmu.

- Malau, Herman. 2016. *Manajemen Pemasaran : Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era Trasional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Manurung, Adhler H., and Rizky T. Lutfi. 2009. *Succesful Finance Planner: A Complete Guide*. Jakarta: Grasindo.
- Nainggolan, Nora Pitri. 2018. "Analisis Pengaruh Merek, Potongan Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada PT Ramayana Lestari Sentosa Tbk Di Kota Batam." *JURNAL AKUNTANSI BALERANG* 3(1): 84–95.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Octavia, N. (2017) Pengaruh Price Discount, Bonus Pack dan Product display terhadap Impulse Buying di JJ Mart Pangkalpinang. Thesis. Retrieved from <http://repository.ubb.ac.id/389>
- Pradipta, A., Lusanjaya, G., & Setiawan, A. (2016). Journal of Accounting and Business Studies Vol. 1, No. 1, September 2016. *Akuntansi Dan Bisnis*, 1(1), 21–37.
- Puspitasari, Eva, Noor Shodiq Askandar, and M.Cholid Mawardi. 2019. "Pengaruh Kompetensi Sarjana Akuntansi, Regulasi Pemerintah Dan Etika Profesi Terhadap Kemampuan Sarjana Akuntansi Untuk Bersaing Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0." *E-Jra* 08(01): 1–13.
- Putra, Fuaddillah, and Wira Solina. 2019. "Mempersiapkan Generasi Muda Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4 . 0 Melalui Peningkatan Pemahaman Tugas Perkembangan Melalui Layanan Bimbingan Dan Konseling." *Konvensi Nasional Bimbingan dan Konseling XXI* 1(1): 110–14.
- Rachmana, AA. (2018) PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PEMBELAJARAN DI PERGURUAN TINGGI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA PERBANKAN SYARIAH ANGKATAN 2015-2016 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN SURAKARTA. Thesis. Retrieved from <http://eprints.iain-surakarta.ac.id/id/eprint/3764>
- Rosmala, Dewi. 2010. *Penelitian Tindakan Kelas*. Medan: Pasca Sarjana Unimed.
- Sangadji, Mamang, and Sophia. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi.
- Saraswati, Eni, Rispanyo, and Djoko Kristianto. 2017. "Pengaruh Proses Pembelajaran Di Perguruan Tinggi Terhadap Perilaku Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* 13(2): 218–29.
- Sari, Della Ruslimah, and Ikhwan Faisal. 2018. "Pengaruh Price Discount, Bonus Ack, Dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Giant Ekstra Banjar." *Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan* 2: 51–60.
- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Simamora, Henry. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Gramedia.

- Sofyandi, Herman. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarti, and Teddy Chandra. 2019. "Analysis of Effects of Product, Price, Promotion, and Place on Purchasing Decision of Vivo Smartphone in Pekanbaru." *Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis* 4(1): 114–29.
- Suwardana, H. (2018). Revolusi Industri 4. 0 Berbasis Revolusi Mental. *JATI UNIK: Jurnal Ilmiah Teknik Dan Manajemen Industri*, 1(1), 102. <https://doi.org/10.30737/jatiunik.v1i2.117>
- Swasta, Basu. 2012. *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta: BPF E.
- Tata Rini, Yeni. 2019. "Mengurai Peta Jalan Akuntansi Era Industri 4.0." *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi* 7(1): 58–68.
- Turban, David K, J. Lee, and T. Liang. 2012. *Electronic Commerce*. 7th Editio. ed. Pearson. United States.
- Widayati, Irin. 2017. "FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI FINANSIAL MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS BRAWIJAYA." *Jurnal Akuntansi dan Pendidikan* 1(1): 89–99.
- Wiryaningtyas, Dwi Perwitasari. 2016. "Behavioral Finance Dalam Pengambilan Keputusan." *UNEJ e-Proceeding*: 339–44.
- Yushinta, Amanita Novi. 2017. "Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi." *Jurnal Nominal Barometer akuntansi dan Manajemen* 6(1): 11–26.