

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Hasan. 2013. Marketing dan Kasus-kasus pilihan. Yogyakarta.
- Alma, Buchari. (2014). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Alma, Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Assuari, Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi PT. Jakarta Grafindo Persada.
- Assuari, Sofjan. 2007. Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi PT. Jakarta Grafindo Persada.
- Danag Suntoyo. 2013. Dasar Manajemen Pemasaran, Yogyakarta.
- Daryanto. (2013). Sari Kuliah Manajemen Pemasaran (cetakan 2), Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Efendi. 2015. Prinsip – prinsip Pemasaran Yogyakarta.
- Irfan, Fahmi. 2016. Perilaku Konsumen Teori dan Aplikasi. Afabeta: Bandung.
- Irawan, Handi. 2009. 10 Prinsip-prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: elek Media Komputindo
- Kotler, dan Keller. (2012). Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

Kotler phip, dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran 15Th edition, Pearson

Education. Inc.

Kotler, Phip dan Keller. 2009. Menejemen Pemasaran Buku 4. Jakarta : Erlangga

Oentoro Deliyati. 2012. Manajemen Pemasaran Modern, Yogyakarta:

Laksbang Presindo.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. BAm ding:

Alfabeta

Terry, George. 2010. Dasar – Dasar Manajmen. Cetakan kesebelas. Jakarta: PT.

Bumi Aksara