

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 2006. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the value brand name*. New York: Free Press
- Aaker, D. A. 2006. *Measuring Brand Equity: across product and markets*. *California Management Review*. Bekerley: Spring. Vol.38. Iss.3
- Aditama, R. B. 2019. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Surabaya Patata di Kota Surabaya". Fakultas Pertanian
- Antini A. Dan Trisnawati. 2015. *Hubungan Pengetahuan, Sikap dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian*. Kabupaten Karawang. *Jurnal Kebidanan* volume 5 No. 1 Tahun 2015.
- Amanullah, Edwin. 2013. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Wingko Babat "NN MENIKO". Fakultas Ekonomika dan Bisnis.
- Arikunto, 2016. *Metodologi Penentuan Sampel*. Jakarta. Gramedia
- Darwin, P. 2013. *Menikmati Gula Tanpa Rasa Takut*. Sinar Ilmu, Perpustakaan Nasional.
- David, Carter. 2007. *The Big Book Of Logo*. Jilid 1. Amerika
- Durianto, Darmadi, 2010, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Cetakan XX, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Eva, Sintya. 20016. "Pengaruh Persepsi Kualitas, Citra merek dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian pada Produk Bio Organik di Supermarket Superindo Yogyakarta". Fakultas Pertanian.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS17*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Imanningsih, N. 2012. *Profil Gelatinisasi Beberapa Formulasi Tepung-tepungan untuk Pendugaan Sifat Pemasakan*. *Panel Gizi Makan*, 35 (1):13-22.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga
- Keegan, W. J. 2006. *Manajemen Pemasaran Global*. PT Indeks Gramedia, Jakarta.
- Kotler, P. 2010.

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Ketiga Belas, Jilid 1). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Murdijati G. 2007. *Sumber Karbohidrat Kaya Vitamin A. Pusat Kajian Makanan Tradisional*. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Plummer, Joseph, Steve Rappaport, Taddy Hall, and Robert Barocci. 2007. *The Online Advertising Playbook*. New Jersey: John Wiley&Sons,inc.
- Santi, R. F. 2006. *“Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pemilihan Konsumen”*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Sugiyono. 2001. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Uma Sekaran, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Uma Sekaran, 2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*, Edisi 4, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Wicaksono. 2013. *“Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Kaleng (Canned Fish) di Sidoarjo”*. Fakultas Pertanian.
- Winarno F.G. *Kimia Pangan dan Gizi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama; 2004