

## DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, 2008, **Prinsip - Prinsip Pemasaran**. Edisi 12, Jilid 1.  
Erlangga, Jakarta.
- Basu Swastha, 2009, **Manajemen Penjualan**. Yogyakarta: BPEE
- Cannon, 2009, **Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial** Global Buku 2. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat
- Danang Sunyoto, 2012. "**Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran**". BPEE:  
Yogyakarta.
- Daryanto, 2011. **Sari Kuliah Manajemen Pemasaran**, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- \_\_\_\_\_ 2011. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Sarana Tutorial Nurani Jakarta
- Garry, 2010. **Principles of Marketing**. 13<sup>th</sup> Edition. Prentice-Hall, Inc. New Jersey.
- Gaspersz, Vincent, 2011, **Total Quality Management**, Untuk Praktisi Bisnis dan Industri, Bogor, Vinchristo Publication
- Gregorius Chandra 2012, **Pemasaran Strategi**, Yogyakarta, ANDI.
- Hurriyati, Ratih, 2010, **Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen**. Edisi ke-3, Jakarta
- Irawan, 2008, **Manajemen Pemasaran Modern**, Yogyakarta: Liberty
- Keller, 2011, **Marketing Manajemen Pemasaran**. Edisi ke-11, Penerbit Indeks, Jakarta
- Kotler, 2012, **Manajemen Pemasaran**. Edisi ke-12, Penerbit Indeks, Jakarta
- Kevin Lane Keller, 2008. **Manajemen Pemasaran**, Edisi 12, Cetakan Ketiga, PT Indeks, Jakarta.
- Perreault & McCarthy, 2008, **Manajemen Pemasaran**, Jakarta: Salemba Empat
- Philip, 2009, **Manajemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 1. Jakarta

Sudarmanto, 2013, Statistik Terapan Berbasis Komputer Dengan Program IBM SPSS

Statistics I . Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sujianto, 2009, Aplikasi Statistik Dengan SPSS 15.0. Jakarta: Prestasi Pustakarya.

Tjiptono, Fandi, 2010, **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**, Edisi kedua, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta