

# **TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN TRAVEL KIT PROMOSI PARIWISATA KOTA BANJARMASIN**



Disusun Oleh:

**DIMITRI PRIYO SAMBODO**  
1154010063

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2015**

# TUGAS AKHIR

## **PERANCANGAN TRAVEL KIT PROMOSI PARIWISATA KOTA BANJARMASIN**



Disusun Oleh:

**DIMITRI PRIYO SAMBODO**  
1154010063

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2015**

# **PERANCANGAN TRAVEL KIT PROMOSI PARIWISATA KOTA BANJARMASIN**

## **TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik (S-1)

Disusun Oleh:

**DIMITRI PRIYO SAMBODO**  
1154010063

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2015**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur marilah kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena kita telah diberi curahan nikmat dan kasih sayang yang berlimpah. Tidak lupa shalawat serta salam semoga tetap terlimpah dan tumpahruah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, keluarganya, sahabatnya, dan kita sebagai umatnya.

Alhamdulillah kami telah berhasil menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan kegiatan tugas akhir yang penulis lakukan selama 6 bulan dengan judul **"Perancangan Travel Kit Promosi Pariwisata Kota Banjarmasin"**. Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak menerima bantuan baik moril maupun materil yang tidak lepas dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, atas bantuan dan dukungan tersebut penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtua penulis Bapak Hendro Prabowo dan Ibu Milla Herdiyani, yang senantiasa memberikan banyak dukungan baik moril maupun materil selama masa studi kuliah hingga pengerjaan tugas akhir.
2. Bapak Aryo Bayu Wibisono, selaku pembimbing utama tugas akhir yang telah meluangkan waktunya dan penuh kesabaran untuk membimbing penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
3. Ibu Widyasari, selaku pembimbing kedua tugas akhir yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam mengerjakan tugas akhir ini.
4. Bapak Aditya Rahman Yani, Bapak Aris Sutejo, dan Ibu Masnuna selaku tim penguji tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
5. Bapak Aditya Rahman Yani, selaku koordinator tugas akhir yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti tugas akhir hingga menyelesaikan studi sarjana strata-1 dengan tepat waktu.

6. Bapak Heru Subiyantoro, selaku ketua jurusan S1 Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengajukan laporan ini.
7. Rekan kerja penulis (Ahmad Iyadzalloh) yang telah bekerjasama dalam masa observasi selama berada di Kota Banjarmasin dan ketika menjalankan pengerjaan tugas akhir selama di Surabaya.
8. Andri Harsono yang telah membantu penulis dalam pengerjaan video sebagai media pendukung tugas akhir penulis.
9. Segenap dosen pengajar Desain Komunikasi Visual yang telah mendidik dan membimbing disetiap mata kuliah yang diajarkan.
10. Teman-teman Desain Komunikasi Visual angkatan 2011
11. Semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Mungkin masih banyak kesalahan yang dilakukan oleh penulis, namun penulis berusaha untuk menyusunnya sebaik mungkin dengan harapan dapat bermanfaat bagi kita semua. Oleh karena itu, kami mohon maaf apabila terdapat kesalahan baik dalam penulisan atau dalam bahasa. Penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari rekan-rekan pembaca. Semoga dapat dimanfaatkan dengan sebaik-baiknya dan digunakan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang membacanya dan semoga semua pihak mendapatkan berkah dan rahmat Allah SWT atas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Surabaya, 24 Juni 2015  
Penulis

Dimitri Priyo Sambodo  
1154010063

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>

### BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Batasan Masalah.....	4
1.5. Tujuan.....	4
1.6. Manfaat.....	5
1.7. Skema Perancangan.....	6

### BAB II STUDI EKSISTING DAN PUSTAKA

2.1. Landasan Teori.....	7
2.1.1. Desain Komunikasi Visual .....	7
2.1.2. Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.3. Proses Desain Komunikasi Visual .....	8
2.1.4. <i>Travel Kit</i> .....	8
2.1.5. Studi Tipografi.....	9
2.1.6. Studi Layout .....	11
2.1.7. Studi Warna. ....	16
2.1.8. Desain Kemasan .....	18
2.1.9. Studi Ergonomi .....	19
2.1.10. Teori Komunikasi .....	21
2.1.11. Teori Promosi.....	21

2.1.12. Periklanan.....	21
2.1.13. Positioning.....	22
2.1.14. USP (Unique Selling Proposition).....	22
2.1.15. Pariwisata.....	23
2.2. Studi Eksisting.....	23
2.2.1. Kota Banjarmasin.....	23
2.3. Studi Komparator.....	27
2.4. Studi Kompetitor.....	29

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

3.1. Definisi Operasional Judul.....	31
3.1.1. Definisi Travel Kit .....	31
3.1.2. Definisi Promosi.....	31
3.2. Teknik Sampling.....	31
3.2.1. Target Audiens.....	32
3.2.2. Populasi/Target Segmen.....	32
3.2.3. Sample.....	33
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	33
3.3.1. Data Primer.....	33
3.3.2. Data Sekunder.....	34
3.3.3. Sumber Data.....	35
3.4. Analisis Eksternal dan Internal.....	36
3.4.1. Analisis SWOT/TOWS.....	36
3.4.2. Analisa 5W + 1H.....	36
3.5. Metodologi Perancangan.....	39
3.6. Hasil Analisa Riset.....	40
3.6.1. Riset Kuesioner Pariwisata Kota Banjarmasin.....	40
3.6.2. Riset Kueasioner AIO.....	40
3.6.3. Wawancara.....	41
3.7. Sintesa.....	42
3.8. Alur Berpikir.....	43

## **BAB IV KONSEP DESAIN**

4.1. Perumusan Konsep (Keyword).....	44
4.2. Penjabaran Konsep .....	46
4.2.1. Konsep Verbal.....	46
4.2.2. Konsep Visual.....	47
4.2.3. Prinsip Desain.....	53
4.2.3.1. Teori <i>Layout</i> .....	53
4.2.3.2. Tipografi.....	54
4.2.3.3. Teori Promosi.....	54
4.3. Konsep Media .....	55
4.3.1. Proses Pemilihan Media.....	55
4.3.2. Strategi Media.....	56
4.3.3. Warna.....	56
4.3.4. Elemen Grafis.....	56
4.4. Proses Desain.....	59
4.4.1. Pembuatan <i>Artwork Lettermark</i> .....	59
4.4.2. <i>Travel handbook</i> Banjarmasin .....	60
4.4.2.1. Sketsa Alternatif <i>Travel Handbook</i> .....	60
4.4.2.2. <i>Rough</i> Desain .....	61
4.4.2.3. Final Desain .....	62
4.4.3. Kamus Bahasa Banjar.....	62
4.4.3.1. Sketsa Alternatif <i>Kamus Bahasa Banjar</i> .....	62
4.4.3.2. <i>Rough</i> Desain .....	62
4.4.3.3. Final Desain .....	63
4.4.4. Brosur Banjarmasin.....	64
4.4.4.1. Sketsa Alternatif Brosur Banjarmasin.....	64
4.4.4.2. <i>Rough</i> Desain .....	64
4.4.4.3. Final Desain .....	65
4.4.5. Travel Road Map Banjarmasin.....	65
4.4.5.1. Sketsa Alternatif <i>Travel Road Map</i> .....	65
4.4.5.2. <i>Rough</i> Desain.....	66



4.4.5.3. Final Desain.....	67
4.4.6. Poster Banjarmasin.....	68
4.4.6.1. Sketsa Alternatif Poster.....	68
4.4.6.2. <i>Rough</i> Desain .....	68
4.4.6.3. Final Desain .....	70
4.4.7. Packaging Souvenir Kain Sasirangan.....	70
4.4.7.1. Sketsa Alternatif <i>Packaging</i> .....	70
4.4.7.2. <i>Rough</i> Desain .....	71
4.4.7.3. Final Desain .....	71
4.4.8. Pembatas Buku Banjarmasin.....	72
4.4.8.1. Sketsa Alternatif Pembatas Buku.....	72
4.4.8.2. <i>Rough</i> Desain .....	72
4.4.8.3. Final Desain .....	73
4.4.9. Stiker Banjarmasin.....	73
4.4.9.1. <i>Rough</i> Desain .....	73
4.4.9.2. Final Desain .....	74
4.4.10. <i>Leather Travel Kit</i> .....	74
4.4.10.1. Sketsa Alternatif <i>Leather Travel Kit</i> .....	74
4.4.10.2. <i>Rough</i> Desain .....	75
4.4.10.3. Final Desain .....	76
4.4.11. Video Promosi Banjarmasin.....	77
4.4.11.1. Final Desain .....	77

## **BAB V IMPLEMENTASI DESAIN**

5.1. Media Utama .....	78
5.1.1. <i>Travel Handbook</i> Banjarmasin.....	78
5.1.2. Kamus Bahasa Banjar.....	81
5.1.3. Brosur Banjarmasin.....	82
5.1.4. <i>Travel Road Map</i> Banjarmasin.....	84
5.1.5. <i>Leather Travel Kit</i> .....	84
5.2. Media Pendukung .....	85
5.2.1. Poster.....	86

5.2.2. Video Promosi.....	86
5.2.3. Pembatas Buku.....	87
5.2.4. Packaging Souvenir Kain Sasirangan.....	87
5.2.5. Stiker.....	88

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1. Kesimpulan .....	89
6.2. Saran .....	89

## **PENUTUP**

## **KEPUSTAKAAN**

## **LAMPIRAN**

## ABSTRAK

Kota Banjarmasin adalah kota yang memiliki ragam budaya dan pariwisata yang indah dan tidak dapat dijumpai di daerah lain, dengan didominasi oleh wilayah perairan kota ini identik dengan sungai, hal ini menjadikan beberapa ciri khas terhadap kota ini seperti arsitektur berupa rumah panggung dan kehidupan sosial masyarakatnya, hal ini dapat dijadikan sebagai keunggulan dari Kota Banjarmasin dari aspek pariwisata, namun untuk memposisikan Kota Banjarmasin menjadi tujuan pariwisata perlu adanya media promosi yang efektif dan efisien, namun Banjarmasin masih kurang memadai, maka sebuah ide mengenai perancangan media promosi diperlukan untuk lebih dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke Banjarmasin, diharapkan melalui kunjungan wisatawan dapat mendukung pendapatan daerah dan juga dari sisi ekonomi masyarakat Banjarmasin.

Metodologi yang diterapkan dalam perancangan ini yaitu melalui kuesioner potensi dan AIO, wawancara, dan observasi langsung untuk menemukan data terkait potensi Banjarmasin, sehingga visual yang dirancang nantinya akan representatif. Analisa data dalam perancangan ini menggunakan metode SWOT/TOWS dan 5W + 1H.

Setelah melalui metode penelitian dan analisa ditemukan konsep verbal “*Beauty of Heritage*” yang dijadikan sebagai acuan dalam merancang visual nantinya, dan menurut hasil analisa media yang efektif dalam perancangan ini adalah *travel kit* dimana dengan konsep media promosi ini dapat mengakomodir kebutuhan dari target audiens untuk dapat berwisata ke Banjarmasin dengan satu set kemasan yang berisi media informasi terkait pariwisata Banjarmasin sehingga wisatawan akan dimudahkan.

Selanjutnya media promosi *travel kit* yang berisikan media utama yaitu *Travel Handbook*, Kamus Bahasa Banjar, dan *Travel Road Map* ini dipublikasikan dalam pameran pariwisata nasional maupun internasional yang dilaksanakan oleh Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Kota Banjarmasin, diharapkan dengan *travel kit* ini dapat menarik minat wisatawan sehingga dapat meningkatkan pendapatan daerah dan perekonomian masyarakat Banjarmasin.

**Kata Kunci:** Kota Banjarmasin, Pariwisata, Promosi

## **ABSTRACT**

*Banjarmasin city is a city that has a variety of beautiful culture and tourism and can not be found in other areas, the city is dominated by territorial waters is synonymous with the river, it makes some characteristic of the city's architecture stilts and social life of the community, this can be used as hallmarks of the city of Banjarmasin from the aspect of tourism, but to position the city of Banjarmasin became a tourist destination is need for an effective media campaign and efficient, yet still inadequate Banjarmasin, then an idea about the design of promotional media needed to be able to increase tourist visits to Banjarmasin, expected through tourist visits can support local income and also from an economic standpoint Banjarmasin society.*

*The methodology applied in this design is through questionnaires potential and AIO, interviews, and direct observation to find documents related to the potential Banjarmasin, designed so that visual will be representative. Analysis of the data in this design using SWOT / TOWS and 5W + 1H.*

*Once through the methods of research and analysis found verbal concept "Beauty of Heritage" is used as a visual reference in designing the future, and according to the results of the analysis in the design of effective media is the travel kit with the concept of a media campaign where it can accommodate the needs of the target audience to be able to traveled to Banjarmasin with one set of media packaging that contains pertinent information Banjarmasin tourism so that tourists will be facilitated.*

*Furthermore, a media campaign travel kit containing the main media Travel Handbook, Dictionary Banjar, and Travel Road Map was published in the national and international tourism fairs held by the Dinas Pariwisata Seni dan Budaya Banjarmasin, this travel kit is expected to be able to attract tourists so can increase revenue and economic areas of society Banjarmasin.*

**Kata Kunci:** *Banjarmasin City, Promotion, Tourism*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar. 1.1. Pasar Terapung Banjarmasin.....	2
Gambar. 1.2. Skema Perancangan .....	6
Gambar. 2.1. Abu Dhabi <i>Travel Kit</i> .....	9
Gambar. 2.2. Nama Bagian Tipografi.....	9
Gambar. 2.3. Jenis-jenis Tipografi .....	10
Gambar. 2.4. Berlin <i>Guide Book</i> .....	10
Gambar. 2.5. <i>Unity Layout Design</i> .....	11
Gambar. 2.6. Balance Layout Design.....	12
Gambar. 2.7. <i>Rhythm Layout Design</i> .....	13
Gambar. 2.8. <i>Harmony Layout</i> .....	14
Gambar. 2.9. <i>Proportion Layout</i> .....	14
Gambar. 2.10. <i>Scale Layout Design</i> .....	15
Gambar. 2.11. <i>Emphasis Layout Design</i> .....	16
Gambar. 2.12. <i>Colour Wheel</i> .....	17
Gambar. 2.13. <i>Colour Swatches</i> .....	18
Gambar. 2.14. <i>Foil Packaging</i> .....	19
Gambar. 2.15. <i>Swan Bottle Use</i> .....	20
Gambar. 2.16. <i>Zenith Premium Travel Kit</i> .....	27
Gambar. 2.17. <i>Braga Travel Kit</i> .....	29
Gambar. 3.1. Analisis SWOT/TWOS.....	36
Gambar. 3.2. Alur Berpikir.....	43
Gambar. 4.1. Alur <i>Keyword</i> .....	44
Gambar. 4.2. <i>Marketing Kit</i> .....	48
Gambar. 4.3. <i>Marketing Kit Compleats</i> .....	49
Gambar. 4.4. <i>Weekend List Bumper Design</i> .....	49
Gambar. 4.5. <i>Brochures Design Ideas</i> .....	50
Gambar. 4.6. Computer Arts Handbook.....	50
Gambar. 4.7. <i>Harvest Tea Packaging</i> .....	51
Gambar. 4.8. <i>Shoes Cleaning Kit</i> .....	51
Gambar. 4.9. <i>Chef Table</i> .....	52

Gambar. 4.10. <i>Travel Agent Poster</i> .....	52
Gambar. 4.11. <i>Layout Watercolor</i> .....	53
Gambar. 4.12. <i>Font Bebas Neue</i> .....	54
Gambar. 4.13. <i>Font Din Light</i> .....	54
Gambar. 4.14. Fotografi Model Kain Sasirangan 1.....	57
Gambar. 4.15. Fotografi Model Kain Sasirangan 2.....	57
Gambar. 4.16. Fotografi dengan <i>Gradasi Shapes</i> .....	58
Gambar. 4.17. <i>Pictogram</i> ikon Pariwisata Kota Banjarmasin.....	58
Gambar. 4.18. Elemen Visual Nomor Halaman.....	58
Gambar. 4.19. Sketsa Elemen Visual.....	59
Gambar. 4.20. Studi Perancangan Lettermark.....	59
Gambar. 4.21. Stilasi Alternatif <i>Lettermark</i> .....	60
Gambar. 4.22. <i>Final Lettermark</i> .....	60
Gambar. 4.23. <i>Sketsa Travel Handbook</i> .....	60
Gambar. 4.24. <i>Rough Desain Cover Travel Handbook</i> .....	61
Gambar. 4.25. <i>Rough Desain Layout Travel Handbook</i> .....	61
Gambar. 4.26. <i>Final Desain Travel Handbook</i> .....	62
Gambar. 4.27. Sketsa <i>Cover Kamus Bahasa Banjar</i> .....	62
Gambar. 4.28. <i>Rough Desain Cover Kamus Bahasa Banjar</i> .....	62
Gambar. 4.29. <i>Rough Desain Layour Kamus Bahasa Banjar</i> .....	63
Gambar. 4.30. <i>Final Desain Kamus Bahasa Banjar</i> .....	63
Gambar. 4.31. Sketsa <i>Desain Brosur Banjarmasin</i> .....	64
Gambar. 4.32. <i>Rough Desain Brosur Banjarmasin</i> .....	64
Gambar. 4.33. <i>Final Desain Brosur Banjarmasin</i> .....	65
Gambar. 4.34. Sketsa <i>Travel Road Map Banjarmasin</i> .....	65
Gambar. 4.35. <i>Rough Desain Cover Travel Road Map Banjarmasin</i> .....	66
Gambar. 4.36. <i>Rough Desain Layout Travel Road Map Banjarmasin</i> .....	66
Gambar. 4.37. <i>Final Desain Layout Travel Road Map Banjarmasin</i> .....	67
Gambar. 4.38. <i>Final Desain Cover Travel Road Map Banjarmasin</i> .....	67
Gambar. 4.39. Sketsa <i>Poster Banjarmasin</i> .....	68
Gambar. 4.40. <i>Rough Desain Poster Banjarmasin 1</i> .....	68
Gambar. 4.41. <i>Rough Desain Poster Banjarmasin 2</i> .....	69

Gambar. 4.42. <i>Rough</i> Desain Poster Banjarmasin 3.....	69
Gambar. 4.43. <i>Final</i> Desain Poster Banjarmasin.....	70
Gambar. 4.44. Sketsa Kemasan Sasirangan.....	70
Gambar. 4.45. <i>Rough</i> Desain Kemasan Sasirangan.....	71
Gambar. 4.46. <i>Final</i> Desain Kemasan Sasirangan.....	71
Gambar. 4.47. Sketsa Pembatas Buku.....	72
Gambar. 4.48. <i>Rough</i> Desain Pembatas Buku.....	72
Gambar. 4.49. <i>Final</i> Desain Pembatas Buku.....	73
Gambar. 4.50. <i>Rough</i> Desain Stiker Banjarmasin.....	73
Gambar. 4.51. <i>Final</i> Desain Stiker Banjarmasin.....	74
Gambar. 4.52. Sketsa <i>Leather Travel Kit</i> 1.....	74
Gambar. 4.53. Sketsa <i>Leather Travel Kit</i> 2.....	75
Gambar. 4.54. <i>Rough</i> Desain <i>Leather Travel Kit</i> .....	75
Gambar. 4.55. <i>Final</i> Desain <i>Leather Travel Kit</i> Bagian Luar .....	76
Gambar. 4.56. <i>Final</i> Desain <i>Leather Travel Kit</i> Bagian Dalam .....	76
Gambar. 4.57. <i>Capture Video Scene</i> Pasar Terapung.....	77
Gambar. 4.58. <i>Capture Video Scene</i> Museum Wasaka.....	77
Gambar. 5.1. <i>Cover Depan Travel Handbook</i> .....	78
Gambar. 5.2. <i>Cover Belakang Travel Handbook</i> .....	79
Gambar. 5.3. <i>Layout Isi Travel Handbook</i> .....	79
Gambar. 5.4. <i>Layout Isi Peta Travel Handbook</i> .....	80
Gambar. 5.5. <i>Layout 2 Sisi Halamani Travel Handbook</i> .....	81
Gambar. 5.6. <i>Cover Depan Kamus Bahasa Banjar</i> .....	81
Gambar. 5.7. Brosur Bagian Depan.....	82
Gambar. 5.8. Brosur Bagian Belakang.....	83
Gambar. 5.9. <i>Travel Road Map</i> Banjarmasin.....	84
Gambar. 5.10. <i>Leather Travel Kit</i> .....	84
Gambar. 5.11. Poster Banjarmasin.....	85
Gambar. 5.12. Video Promosi Banjarmasin.....	86
Gambar. 5.13. Pembatas Buku.....	87
Gambar. 5.14. <i>Souvenir</i> Sasirangan.....	87
Gambar. 5.15. Stiker Banjarmasin.....	88

## DAFTAR TABEL

Tabel. 3.1. Analisis SWOT/TOWS.....	36
-------------------------------------	----



## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, didalam naskah perancangan tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik disuatu perguruan tinggi dan tidak tercantum karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, terkecuali yang sebagaimana secara tertulis dikutip didalam naskah ini dan disebutkan dalam narasumber dan daftar pustaka.

Apabila terjadi didalam naskah tugas akhir ini terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan undang-undang yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 24 Juni 2015

Dimitri Priyo Sambodo



TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN TRAVEL KIT PROMOSI  
PARIWISATA KOTA BANJARMASIN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**DIMITRI PRIYO SAMBODO**  
**1154010063**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal: 11 Juni 2015

Pembimbing I

Pembimbing II

**Aryo Bayu W, ST., M.Med.Kom**  
NPT. 3 8312 100 304 1

**Widyasari, ST., MT**

Penguji I

Penguji II

**Aditya Rahman Yani, ST., M.Med.Kom**  
NPT. 3 8109 100 303 1

**Aris Sutejo, S.Sn., M.Sn**  
NPT. 3 8511 130 353 1

Penguji III

**Masnuna, ST., M.Sn**  
NPT. 3 8405 100 307 1

Ketua Jurusan

Koordinator

**Heru Subiyantoro, ST., MT**  
NPT. 3 7102 960 061 1

**Aditya Rahman Yani, ST., M.Med.Kom**  
NPT. 3 8109 100 303 1

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
Tanggal: ..... (di isi petugas TU)  
Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

**Ir. Naniek Ratni Juliardi AR, M.Kes**  
**NIP. 19590729 198603 2 00 1**