

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Bukhari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Afabeta.
- Basuki, Agus Tri dan Prabowo, Nano. 2016. *Analisis Regresi: Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis Dilengkapi Aplikasi SPSS & EVIEWS*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Proram SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Socioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Pamungkas, Yustinus (2014). *Pengaruh Orientasi Pembelian, Kepercayaan dan Pengalaman Pembelian Online Terhadap Niat Beli Online*.
- Pradini Viciania. 2014. *“Pengaruh Iklan Melalui Social Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maicah”*. Fakultas Bisnis dan Manajemen. Universitas Widyatama. Bandung.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, Muhammad Nopran Dwi. 2018. *“Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Informasi, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pelanggan Online Shop Shopee Di Kota Yogyakarta)”*. Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia. Bandung.
- Putri, Citra Sugianto. 2016. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli*. Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Ciputra.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setiyaningrum, Ari, Jusuf Udayana dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Pengenalan Plus Tren Terkini*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Sokwadji, Jusuf. 2012. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2018. *Metode Penelitian Bisnis untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta : Andi Offset.

Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Graha Indonesia

Sunyoto, Danang. 2018. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Buku Seru.

Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Zulganef. 2018. *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Cetakan Pertama. Bandung: PT Refika Aditama.

Non Buku:

<https://www.apjii.or.id/> (diakses 2 januari 2019)

<http://nextren.grid.id/read/0124363/inilah-tren-e-commerce-2018>. (diakses pada tanggal 4 januari 2019)

<https://id.techinasia.com>. (diakses 16 Maret 2019)

www.bekraf.go.id (diakses 16 Maret 2019)